

GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

FEBRERO 2023

Análisis integral de información cuantitativa y cualitativa de los jóvenes guanajuatenses


Análisis integral de información cuantitativa y cualitativa que permita identificar los intereses, expectativas, preocupaciones y necesidades de los jóvenes guanajuatenses.



ÍNDICE

Contenido

Análisis integral de información cuantitativa y cualitativa de los jóvenes guanajuatenses	3
Usuarios jóvenes en redes sociales identificados en Guanajuato según demográficos	10
Principales intereses y preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses	17
Una mirada regional: Principales intereses y preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses	43
Percepción digital sobre el Gobierno del estado de Guanajuato	83
Análisis de personalidad de los Jóvenes Guanajuatenses	92
Conclusiones Generales	101
Recomendaciones	106
Bibliografía	111



**Análisis integral de información
cuantitativa y cualitativa de los
jóvenes guanajuatenses**



Análisis integral de información cualitativa y cuantitativa de los jóvenes en GTO

La investigación sobre adolescentes y jóvenes de Guanajuato, es el resultado de un análisis integral de información cuantitativa y cualitativa sobre los intereses y preocupaciones que forman parte del ideario de los guanajuatenses que oscilan entre los 12 y 30 años de edad. Tras el trabajo elaborado, se pudo constatar la heterogeneidad de gustos e intereses, así como el común denominador que existe de cara a sus preocupaciones por temas como: seguridad, salud y futuro profesional.

Identificar y estudiar estos datos, permite crear una radiografía de la juventud del estado, abriendo la oportunidad de conocerlos demográfica e ideológicamente, además de focalizar sus necesidades y comprender aquello que los motiva a involucrarse en la vida social y política del estado y el país.

Un amplio conocimiento de la juventud guanajuatense, es una apuesta por la incorporación de las nuevas generaciones a los espacios de incidencia política, toma de decisiones y participación ciudadana.

¿Con qué objetivo se hace?

- Esta investigación se lleva a cabo con el objetivo de implementar estrategias hechas a la medida para los jóvenes, orientadas a atender sus necesidades, enfocándose en sus intereses y preocupaciones.
- Es importante conocer los intereses y preocupaciones para implementar estrategias eficaces e impulsar que el gobierno se relacione de manera óptima con las futuras generaciones.
- Para ello, es necesario conocer el medio digital en el que se desenvuelven y las redes más utilizadas, para así saber qué canales utilizar si se desea entablar una comunicación efectiva con ellos.
- El tener una visión amplia sobre la juventud de la entidad permite evaluar sus tendencias en cuanto a participación y tomar decisiones en torno a las mismas.



¿Cómo se hizo la investigación?

La herramienta de investigación se ejecuta a través de inteligencia artificial, basada en el uso de redes neuronales que responden a la tecnología Watson de IBM y que constituyen un instrumento para entender la forma en que interactúan los internautas. Todo esto fue desarrollado en el periodo que comprende del 1 de enero de 2021 al 15 de octubre de 2022.

El sistema, al retomar la inteligencia artificial para presentar una nueva forma de experimentar la implicación híbrida tecno -humana, permitió filtrar grandes volúmenes de datos, para el desarrollo de la presente investigación que coadyuvó a develar los intereses y las preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses.

De igual manera, se aplicó el modelo psicológico Big Five, que a través de cinco dimensiones delinea las características sobre la personalidad de quien más conversa sobre el tema de jóvenes en redes sociales.



Ficha metodológica

Recopilamos los reviews de jóvenes habitantes de Guanajuato, para procesar comentarios públicos y analizar sus conversaciones en torno a sus principales intereses y preocupaciones. La metodología Data.Lab funciona a través de redes neuronales que responden a la tecnología Watson de IBM.

Técnica	Ambiente digital - uso de data mining
Tipología	Descriptiva deductiva
Tipo de muestra	Muestreo de etapas multiples: Aleatoria y sistemática
Unidad de muestra	Universo identificado de 31,628 conversaciones en redes sociales utilizadas como muestra.
Unidad de registro	Usuarios de Facebook, Twitter, TikTok e Instagram.
Unidad de contacto	Jóvenes de 12 a 30 años de edad, habitantes de Guanajuato
Unidad de contexto	La muestra se extrae a través de todas las conversaciones públicas vertidas en la unidad de registro durante el marco muestra, emitidas por mujeres y hombres jóvenes de 12 a 30 años de edad, que se encuentren en el estado de Guanajuato y que hayan mencionado palabras y frases clave enlazadas con los personajes, instituciones y/o tópicos expuestos. Posteriormente se hará la segmentación de acuerdo a los parámetros solicitados por cliente (nivel socio-económico, nivel educativo, clasificación regional según el INEGI, etc.).
Periodo de análisis	1 de enero de 2021 al 15 de octubre de 2022.

- Nivel de confianza del 98%

Z: valor del intervalo de confianza

σ : Desviación estándar

\sqrt{n} : Raíz cuadrada de la muestra

$$ME = \sigma / \sqrt{n} * Z$$



Punto de referencia

Para poder continuar, será necesario encontrar un punto de referencia, para establecer explicaciones y argumentos, sobre los cuales se fundamentará la interpretación de los resultados derivados de éste estudio.

¿Qué entendemos por...?

Interés

Según el diccionario de filosofía de Ferrater Mora (s/f)¹, el concepto de «interés» es extremadamente amplio. Se entienden que hay interés por algo. cuando se orienta hacia ello la apetencia, el deseo o la voluntad.

Preocupaciones

La preocupación es una cadena de pensamientos e imágenes cargados de afecto negativo y relativamente incontrolables, representa un intento de solución mental de problemas sobre un tema cuyo resultado es incierto y conlleva la posibilidad de una o más consecuencias negativas, por tal motivo, la preocupación se relaciona estrechamente con los procesos del miedo.” (Borkovec, Robinson, Pruzinsky & DePree, 1983)².

Fuente: 1. Ferrater Mora(s/f). Diccionario de filosofía.
2.Borkovec, Robinson, Pruzinsky & DePree (1983).Preliminary exploration of worry: Some characteristics and processes.

¿Qué entendemos por...?

Necesidades

Según Kotler y Armstrong (2013)¹, la **necesidad** es "un estado de carencia percibida".

Expectativas

De acuerdo a Vroom (1964)², la expectativa está representada por la convicción que posee la persona de que el esfuerzo depositado en su trabajo producirá el efecto deseado.

Participación

La participación es un proceso democrático que implica el compromiso individual y colectivo para conseguir la transformación del entorno, en busca del interés general.

Es fundamentalmente el ejercicio de una responsabilidad personal y comunitaria, un compromiso con el cuidado y la mejora del entorno en el que vivimos, y la búsqueda del bien común, por encima del interés personal.

Fuente: 1. Armstrong, G. y Kotler, P. (s/f). Fundamentos de Marketing, 13va. Edición.
2. Vroom, V.H. (1964). Trabajo y motivación. Oxford, Inglaterra: Wiley.





Usuarios jóvenes en redes sociales identificados en Guanajuato según demográficos



Población joven activa en redes sociales en Guanajuato

Por genero y grupos de edad

Hombres jóvenes

Edad	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	TikTok	LinkedIn
12 a 15	14 %	6 %	29 %	11 %	40 %	0 %
16 a 20	17 %	6 %	34 %	8 %	35 %	0 %
21 a 25	33 %	8 %	27 %	7 %	24 %	1 %
26 a 30	42 %	13 %	23 %	5 %	16 %	1 %

Mujeres jóvenes

Edad	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	TikTok	LinkedIn
12 a 15	14 %	6 %	29 %	11 %	40 %	0 %
16 a 20	17 %	6 %	34 %	8 %	35 %	0 %
21 a 25	33 %	8 %	27 %	7 %	24 %	1 %
26 a 30	41 %	13 %	23 %	5 %	16 %	2 %

Población joven activa en redes sociales en Guanajuato

Por nivel educativo y socioeconómico

Nivel socioeconómico

Edad	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	TikTok	LinkedIn
AB+	8 %	17 %	43 %	6 %	22 %	4 %
B	14 %	15 %	36 %	6 %	27 %	2 %
C	28 %	8 %	26 %	8 %	30 %	0 %
D+	37 %	4 %	23 %	6 %	30 %	0 %

Nivel educativo

Edad	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	TikTok	LinkedIn
Educación Básica	14 %	6 %	29 %	11 %	40 %	0 %
Educación media superior	17 %	6 %	34 %	8 %	35 %	0 %
Educación técnica	33 %	8 %	27 %	7 %	24 %	1 %
Educación Superior	41 %	13 %	23 %	5 %	16 %	2 %

Población joven activa en redes sociales en Guanajuato

Por región estatal

Según regiones del estado de Guanajuato

Región	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	TikTok	LinkedIn
Región I	57 %	6 %	18 %	7 %	12 %	0 %
Región II	61 %	4 %	14 %	7 %	14 %	0 %
Región III	40 %	9 %	22 %	5 %	23 %	1 %
Región IV	46 %	11 %	24 %	7 %	12 %	0 %
Región V	51 %	14 %	27 %	6 %	2 %	0 %
Región VI	44 %	10 %	22 %	5 %	18 %	1 %
Región VII	40 %	9 %	24 %	5 %	20 %	2 %

Región I: Atarjea, Doctor Mora, San José Iturbide, San Luis de la Paz, Santa Catarina, Tierra Blanca, Victoria, Xichú.

Región II: Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Ocampo, San Diego de la Unión, San Felipe, San Miguel de Allende.

Región III: Guanajuato, Irapuato, Purísima del Rincón, Romita, Salamanca, San Francisco del Rincón, Silao.

Región IV: Abasolo, Cuerámaro, Huanímaro, Manuel Doblado, Pénjamo, Pueblo Nuevo, Valle de Santiago.

Región V: Acámbaro, Coroneo, Jaral del Progreso, Jerécuaro, Moroleón, Salvatierra, Santiago Maravatío, Tarandacuaao, Uriangato, Yuriria.

Región VI: Apaseo el Alto, Apaseo el Grande, Celaya, Comonfort, Cortázar, Santa Cruz de Juventino Rosas, Tarimoro, Villagrán. Región VII: León.

Análisis: Usuarios jóvenes en redes sociales identificados en Guanajuato según demográficos

Observaciones

- Los hombres entre 21 y 30 años se encuentran mayoritariamente en las redes: Instagram, Facebook y TikTok, mientras que los jóvenes de 12 a 20 años, consumen mayoritariamente contenido en TikTok e Instagram.
- Hombres y mujeres del mismos rangos de edad, tienden a tener una presencia similar en redes sociales, es decir, prácticamente coinciden en proporción.
- TikTok es la red social que más atrae a los jóvenes de los 12 a 15 años.
- El estrato AB+ utiliza mayoritariamente la red social Instagram (43%), seguido de TikTok (22%).
- Los jóvenes del estrato B, consumen de forma similar contenido de Instagram (36%) y Tiktok (27%).
- Los estratos C y D+ son los que mayor presencia tienen dentro de la red social Facebook, con un 28% y 37% respectivamente.

Análisis: Usuarios jóvenes en redes sociales identificados en Guanajuato según demográficos

Observaciones

- En términos generales, LinkedIn es la red social en la que menos presencia hay de los jóvenes guanajuatenses, sin importar grupo demográfico al que se haga referencia.
- Los jóvenes con educación básica, se encuentran en su mayoría en TikTok (40%), mientras que los de educación superior, tienen más presencia en Facebook (41%).
- Los jóvenes con educación técnica, se encuentran principalmente en redes como: Facebook (33%), Instagram (27%) y TikTok (24%).
- Casi el 70% de los jóvenes con educación media, se encuentran principalmente en Instagram y TikTok.
- La región estatal con mayor presencia de jóvenes en Facebook, con un 61%, es la constituida por Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Ocampo, San Diego de la Unión, San Felipe, San Miguel de Allende (Región II); seguida de la región I y V con 57% y 51% respectivamente.



Análisis: Usuarios jóvenes en redes sociales identificados en Guanajuato según demográficos

Observaciones

- La red social Twitter, tienen mayor presencia entre los jóvenes de la región estatal V y IV, con 14% y 15% respectivamente.
- Instagram tiene menor uso entre los jóvenes de la región I y II, con 18% y 14% cada una.
- Por regiones estatales, la presencia de los jóvenes dentro de la red social Youtube, no alcanza ni el 10%.
- Contrario al resto de las regiones, la V solo tiene un 2% de jóvenes identificados dentro de TikTok, mientras que las demás sacan al menos 10 puntos de diferencia.
- Si analizamos a los jóvenes conforme a las siete regiones estatales, la red social en la que más se encuentran, con diferencia es: Facebook (48% en promedio), seguida de Instagram (22% en promedio).

Información cuantitativa y cualitativa

Principales intereses y preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses

Por segmentación
demográfica



Medición del interés en las conversaciones de los jóvenes

La afinidad o el *engagement* del público de estudio, puede ser definido como el nivel de compromiso que se establece entre un tópico y la audiencia que lo consume. En **gran medida es la mejor forma de medir la rentabilidad de los temas que le interesan a los usuarios.**

Conocer y medir los intereses de los jóvenes guanajuatenses en redes sociales, permitirá entender cómo piensan, que los motiva, cuál es su comportamiento de consumo digital, entre otras cosas. En concreto, su medición es una relación entre el total de interacciones que existen, sobre el tema a medir y el alcance digital que se registra.













La información es tomada de una matriz inicial construida por los comentarios en redes sociales. El índice permite entender de manera cuantitativa cuáles son los principales intereses que tienen hoy en día los jóvenes al entrar en internet, con cuales interactúan y con cuales no.

$$\text{Engagement (\%)} = \frac{\text{Total de interacciones (Likes, Shares, Coments, Clicks)}}{\text{Estimated reach from total post}} \times 100$$













Principales intereses en los jóvenes guanajuatenses en RRSS

El siguiente listado, corresponde a la enumeración de los principales intereses de los jóvenes en el estado de Guanajuato, y que fueron detectadas gracias nuestra herramienta de inteligencia artificial.













La enumeración va en orden descendente, de mayor a menor consumo/interés en redes, para la población objetivo.

	Engagment	Horas promedio por semana	Plataforma principal
 1. Lifestyle/Flat lay	95%	2.5 horas	TikTok
 2. Atractive	93%	3.0 horas	Instagram
 3. Comedia/ Memes / Bromas	92%	4.0 horas	TikTok
 4. Fútbol y otros deportes	88%	3.0 horas	Facebook
 5. Foto de familia y amigos	83%	0.15 horas	Facebook
 6. Contenido Geek	82%	2.5 horas	Facebook
 7. Petfriendly	81%	1.5 horas	Instagram
 8. Travel/Aventura	79%	1.5 horas	Instagram
 9. Eventos/Festivales/Ferias	77%	0.05 horas	Facebook
 10. Maquillaje	76%	3.0 horas	Instagram
 11. Creadores musicales	73%	1.0 horas	Instagram
 12. Bailes en tendencia / Influencers	72%	4.5 horas	TikTok

Principales intereses en los jóvenes guanajuatenses en RRSS

	Engagment	Horas promedio por semana	Plataforma principal
 13. Moda y calzado	71%	3.0 horas	Instagram
 14. Foodie	63%	1.5 horas	TikTok
 15. Healthy	62%	0.35 horas	Instagram
 16. Fitness	58%	2.5 horas	Instagram
 17. Guías/tutoriales	46%	0.45 horas	Instagram
 18. Feminismo/Empoderamiento	45%	0.40 horas	Facebook
 19. Horóscopos	41%	0.55 horas	Instagram
 20. Emocional/Motivacional	37%	1.0 horas	Facebook
 21. Farándula	37%	0.50 horas	Instagram
 22. LGBTTTTIQA+	37%	0.40 horas	Instagram
 23. Libros/Autores	36%	0.10 horas	Facebook
 24. Películas y series	34%	0.40 horas	Instagram

Principales intereses en los jóvenes guanajuatenses en RRSS

	Engagment	Horas promedio por semana	Plataforma principal
 25. OVNIS/ SCIFI / Sobre natural	30%	0.05 horas	Facebook
 26. Diseño gráfico	28%	0.05 horas	Instagram
 27. Paisajes/Naturaleza	27%	0.10 horas	Instagram
 28. Podcast	20%	0.20 horas	Instagram
 29. Religión/Espiritualidad	18%	0.15 horas	Facebook
 30. Autos	16%	0.40 horas	Facebook
 31. Noticias Coyunturales/Medios	13%	0.30 horas	Facebook
 32. Educación/Cursos	9%	0.20 horas	Facebook
 33. Salud mental	7%	0.05 horas	Facebook
 34. Ofertas y tips de empleo	5%	0.10 horas	Facebook
 35. Ofertas/Compras	4%	0.10 horas	Facebook
 36. Política	2%	0.10 horas	Facebook

Principales intereses en los jóvenes guanajuatenses en RRSS

Primeros hallazgos

De 36 intereses digitales generales que jóvenes de Guanajuato tienen afinidad por seguir e interactuar en redes sociales, los principales son: estilo de vida, comedia, deporte, así como entretenimiento musical y belleza, motivo por el cual el grupo poblacional objetivo de la presente investigación dedica mayor número de horas a ese tipo de esparcimiento, que va de 2.5 a 4 horas promedio, por semana.

Para lectura de libros y conocer autores en Facebook ocupan el mismo tiempo que dedican a política (10 minutos a la semana), sin embargo, la afinidad por estas actividades de carácter académico y/o cultural es mayor (36%), ya que las interacciones sobre el tema poseen un alcance más amplio en el espectro digital.

Los jóvenes revelan entusiasmo por conocer nuevas tecnologías (contenido geek). En este esparcimiento emplean 2.5 horas promedio a la semana con afinidad de 82%, actividad realizada principalmente en Facebook.

Más hallazgos...

Heterogeneidad en los temas de interés

La diferencia y amplitud de temas de interés que tienen las y los jóvenes en GTO es significativa, lo que resulta interesante para saber por cuáles vías conectar con ellos.

Del mismo modo en el que se interesan por un tema en particular, pueden estar igual de interesados en más de una temática.

Mayor engagement no es necesariamente más tiempo de consumo

Contrario a lo que se pueda pensar, los contenidos que generan mayor engagement, no son necesariamente aquellos a los que les destinan más tiempo de consumo.

Ej: Siendo lifestyle el contenido que más les interesa (95%), le destinan casi la mitad del tiempo, que a bailes en tendencia/ influencers (Nº12 en el ranking).

A TikTok e Instagram les destinan más tiempo

Estas RRSS son en las que las y los jóvenes guanajuatenses destinan más tiempo, sobre todo para temas relacionados a: Bailes en tendencia / Influencers (4.5 hrs), Comedia/ Memes / Bromas (4 hrs), Atractivo y Fútbol u otros deportes (3 hrs).

No están interesados en la política

La política es el tema que menos les interesa y se revela menor afinidad (2%), dedicándole a la semana 10 minutos, en promedio, en Facebook.*



Principales intereses de los jóvenes guanajuatenses en RRSS

Por Sexo y Edad

Categoría	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Engagment*
Hombres 12 a 15 años	Trends virales	4.5 hrs	35%
	Contenido geek	2.0 hrs	56%
	Deportes	1.0 hrs	14%
Mujeres 12 a 15 años	Trends virales	6.0 hrs	32%
	Petfriendly	1.5 hrs	69%
	Comedia	1.0 hrs	55%
Hombres 16 a 20 años	Trends virales	2.5 hrs	41%
	Comedia	1.0 hrs	26%
	Deportes	1.5 hrs	19%
Mujeres 16 a 20 años	Trends virales	5.0 hrs	22%
	Petfriendly	2.0 hrs	51%
	Moda/Belleza	1.0 hrs	47%
Hombres 21 a 25 años	Trends virales	4.5 hrs	44%
	Comedia	1.0 hrs	35%
	Deportes	2.5 hrs	29%
Mujeres 21 a 25 años	Trends virales	4.5 hrs	29%
	Moda/Belleza	2.5 hrs	36%
	Foodie	1.0 hrs	59%
Hombre 26 a 30 años	Trends virales	2.0 hrs	42%
	Comedia	1.0 hrs	59%
	Deportes	2.5 hrs	30%
Mujeres 26 a 30 años	Trends virales	2.0 hrs	28%
	Foodie	2.5 hrs	51%
	Traveler	1.0 hrs	30%

*Cada interés manifestado por los jóvenes, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagment cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagment, mayor interés de los jóvenes por dicha temática.



Principales intereses en los jóvenes guanajuatenses en RRSS, por sexo y edad

¿Qué observamos?

- Aun cuando las actividades de esparcimiento son variadas entre los jóvenes, al margen de bailes y eventos musicales, los apasionados por las nuevas tecnologías, informática y electrónica se centran en el segmento de varones de 12 a 15 años de edad; programas de comedia y mensajes de broma, en hombres de 26 a 30 años, mientras que las mujeres de 12 a 20 años de edad manifiestan especial interés en el tema de protección a animales y ubicar espacios de tolerancia para sus mascotas sin soslayar el interés en temas de preparación y consumo de platillos y visitas a restaurantes, así como conocer destinos para viajar o espacios y eventos a los cuales acudir entre féminas de 21 a 30 años de edad.
- Las mujeres de entre 12 y 20 años, son las que más tiempo pasan en redes sociales, destinando a la semana 5-6 horas para ver tendencias virales.
- Sin importar la edad y el género, los trends virales son de los intereses que más se repiten entre los jóvenes guanajuatenses. Lo que sí varía es el nivel de engagement que muestran hacia este tipo de contenido, ya sea por rango de edad o por género, donde mayoritariamente, son los hombres quienes muestran más afinidad por ellos.
- Las mujeres de 12 a 15 años, tienen gran afinidad por contenido petfriendly (69%), seguido del de comedia (55%), sin embargo, el contenido al que le dedican más tiempo de consumo, siguen siendo los trends virales (2.5 horas), cuando solo les genera un nivel de afinidad del 32%.
- El nivel de engagement entre hombres y mujeres de 16 a 20 años por los trends virales, aumenta casi al doble; las mujeres muestran una afinidad del 22% hacia estos contenidos, mientras que los hombres, un 41%.
- En ningún rango de edad, resulta el deporte como tema de interés principal para las mujeres, contrario a como ocurre con los hombres. Ocurre lo mismo, en el caso contrario del foodie, aparece en el top tres de intereses de algún rango de edad de las mujeres, pero en ninguno de los hombres. Esto ayuda a identificar dos nichos muy claros a la hora de querer hablarle a hombres o mujeres jóvenes.
- Los hombres de 21 a 25 años, muestran interés principalmente por temas relacionados a: trends virales, comedia y deportes, mientras que las mujeres dentro de ese mismo segmento etario, lo hacen por: trends virales, moda y belleza y foodie.



Principales intereses de los jóvenes guanajuatenses en RRSS

Por nivel educativo

Categoría	Principales intereses	Horas de consumo semanales	Engagment*
Educación Básica	Trends virales	6.0 hrs	50 %
	Comedia	4.5 hrs	38 %
	Pet friendly	1.5 hrs	30 %
Educación Media Superior	Trends virales	3.5 hrs	41 %
	Comedia	2.5 hrs	36 %
	Fútbol/Otros deportes	1.0 hrs	28 %
Educación Técnica	Trends virales	2.5 hrs	39 %
	Comedia	2.5 hrs	33 %
	Fútbol/Otros deportes	1.5 hrs	21 %
Educación Superior	Trends virales	2.5 hrs	49 %
	Comedia	2.0 hrs	40 %
	Fútbol/Otros deportes	2.0 hrs	35 %



*Cada interés manifestado por los jóvenes, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagment cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagment, mayor interés de los jóvenes por dicha temática.

Principales intereses en los jóvenes guanajuatenses en RRSS, por nivel educativo

¿Qué observamos?

- En términos generales, sin importar el nivel educativo, los trends virales son los contenidos que reciben mayor engagement de parte de los jóvenes, especialmente en aquellos de educación básica, donde se aprecia que tienen una afinidad del 50% hacia esta temática y a la cual le destinan unas 6 horas de consumo en promedio a la semana.
- El consumo más alto de horas en redes sociales lo tienen los jóvenes que se encuentran en educación básica, destinando en promedio unas 4 horas a la semana a temas de su interés, como lo son: los trends virales, comedia y contenido petfriendly.
- El fútbol u otros deportes toman mayor interés para los jóvenes de educación media superior, técnica y superior.
- Los trends virales y la comedia, son de los principales intereses de los jóvenes guanajuatenses, sin importar el nivel educativo que tengan.
- El consumo semanal de contenido de interés para los jóvenes guanajuatenses, tienden a ser similar en todos los niveles educativos, a excepción de los de educación básica, que consumen más tiempo en redes que el resto.
- El nivel de engagement de los jóvenes hacia el fútbol u otros deportes, varía entre el nivel educativo que tengan. Aquellos que tienen educación técnica, tienen un nivel de afinidad hacia esos contenidos, del 21%, mientras que aquellos que tienen una educación superior, llegan a mostrar un nivel de afinidad del 35%.



Principales intereses de los jóvenes guanajuatenses en RRSS

Por nivel socioeconómico

Categoría	Principales intereses	Horas de consumo semanales	Engagment*
AB+	Traveler	3.5 hrs	72 %
	Trends virales	3.0 hrs	16 %
	Deporte	1.5 hrs	55 %
B	Trends virales	5.5 hrs	21 %
	Deporte	3.5 hrs	39 %
	Comedia	3.0 hrs	61 %
C	Trends virales	3.5 hrs	42 %
	Comedia	3.0 hrs	55 %
	Deporte	1.5 hrs	31 %
D+	Trends virales	3.5 hrs	61 %
	Comedia	2.5 hrs	49 %
	Deporte	1.5 hrs	41 %

*Cada interés manifestado por los jóvenes, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagment cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagment, mayor interés de los jóvenes por dicha temática.



Principales intereses en los jóvenes guanajuatenses en RRSS, por nivel socioeconómico

¿Qué observamos?

- A mayor capacidad económica, se revela más afinidad por conocer nuevos lugares de destino turístico y/o esparcimiento y menos interés por los bailes de tendencia y contenidos virales en redes sociales. Contrariamente, cuando los jóvenes internautas tienen menor capacidad económica, manifiestan mayor interés en bailes de tendencia y seguimiento de influencers, según se desprende de las mediciones en redes sociales.
- Haciendo una segmentación por nivel socioeconómico, el contenido que sigue generando más interés entre los jóvenes son los trends virales. Los jóvenes que dedican más tiempo al consumo de este contenido a la semana son los del nivel socioeconómico B, quienes le dedican unas 5.5 horas en promedio.
- La comedia es entre los jóvenes de nivel B, C y D+ de los contenidos que más interés y afinidad presentan para ellos. A mayor capacidad económica, mayor engagement por este tipo de contenido a la hora de navegar por internet.
- En términos generales, la población joven con nivel socioeconómico B, es la que en promedio pasa más horas consumiendo contenido en en RRSS.

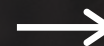


Neuronas espejo

Con nuestra herramienta Watson de IBM, pudimos analizar la información sobre los jóvenes en el estado de Guanajuato, utilizando técnicas de procesamiento de lenguaje natural, análisis de datos y aprendizaje automático para extraer patrones y tendencias de grandes conjuntos de datos, y generar respuestas a preguntas específicas sobre las neuronas espejo. En este sentido, el ejercicio nos arrojó unas 16 neuronas que hablan sobre las principales preocupaciones, problemáticas, quejas, miedos y frustraciones de los usuarios jóvenes en Guanajuato durante el marco muestral. Estas neuronas se ordenan de acuerdo a la lectura o al orden de hallazgo que toma la herramienta, y no toma en consideración el porcentaje.

En este sentido, pudimos extraer que los 5 principales problemas de los jóvenes en el estado son:

- 1) Problemas relacionados con inseguridad / robos / narcotráfico / desapariciones (31,22%)**
- 2) Quejas por corrupción / Burocracia / Incapacidad de Gobierno (13,21%)
- 3) Universidades y acceso a educación pública / Quejas de maestros y tareas (10,01%)**
- 4) Quejas por falta de apoyo a grupos vulnerables / minorías (8,59%)
- 5) Problemas económicos (desempleo, pago de impuestos, alza de precios (6,14%)



Preocupaciones según neuronas espejo.

Seguimiento de preocupaciones, problemáticas, quejas, miedos y frustraciones de los usuarios jóvenes en Guanajuato durante el marco muestral:

Neurona 1	13.21%	Quejas por corrupción / Burocracia / Incapacidad de Gobierno
Neurona 2	1.31%	Movilidad / Transporte Infraestructura vial
Neurona 3	0.26%	Apoyo a vivienda
Neurona 4	10.01%	Universidades y acceso a educación pública / Quejas de maestros y tareas
Neurona 5	1.83%	Migración / Inmigración
Neurona 6	3.60%	Bromas sobre depresión / Ansiedad
Neurona 7	1.94%	Quejas por servicio (agua, luz, basura)
Neurona 8	4.62%	Democracia / elecciones

Preocupaciones según neuronas espejo.

Seguimiento de preocupaciones, problemáticas, quejas, miedos y frustraciones de los usuarios jóvenes en Guanajuato durante el marco muestral:

Neurona 9	31,22%	Problemas relacionados con inseguridad / robos / narcotráfico / desapariciones
Neurona 10	4,25%	Salud / Seguridad Social / Falta de medicamentos / mala atención / vacunación
Neurona 11	6,14%	Problemas económicos (desempleo, pago de impuestos, alza de precios)
Neurona 12	8,59%	Quejas por falta de apoyo grupos vulnerables / minorías
Neurona 13	2,37%	Adicciones
Neurona 14	0,17%	Pleitos vecinales
Neurona 15	4,91%	Violencia de género / apoyo a la mujer
Neurona 16	5,57%	Conversaciones no reconocidas por ninguna neurona

Principales preocupaciones en los jóvenes guanajuatenses en RRSS

Por Sexo y Edad

Categoría	Principales preocupaciones	Engagement*
Hombres 16 a 20 años	Educación Pública	31%
	Violencia e inseguridad	21%
	Salud Pública	9%
Mujeres 16 a 20 años	Violencia e inseguridad	35%
	Educación Pública	27%
	Salud Pública	16%
Hombres 21 a 25 años	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	29%
	Violencia e inseguridad	27%
	Economía	9%
Mujeres 21 a 25 años	Violencia e inseguridad	35%
	Economía	21%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	9%
Hombre 26 a 30 años	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	30%
	Violencia e inseguridad	29%
	Economía	22%
Mujeres 26 a 30 años	Violencia e inseguridad	37%
	Economía	24%
	Salud Pública	19%

*Las preocupaciones responden a la segmentación y elección de variables seleccionadas al inicio del proyecto y de acuerdo a los requerimientos de la investigación. Cada uno de los temas analizados, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagement de cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagement, mayor preocupación le genera ese tema a los jóvenes guanajuatenses.



Principales preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses por sexo y edad.

¿Qué observamos?

- Los jóvenes entre las edades de 16 y 20 años son el único grupo de edad, donde se detecta la Educación Pública como una de las principales preocupaciones. El 31% de los hombres lo percibe de esta manera, frente al 27% de las mujeres del mismo grupo etario.
- La violencia y la inseguridad, se manifiestan como una preocupación en todos los grupos etarios, sin importar su sexo..
- La economía es una preocupación que se detecta a partir en los jóvenes de 21 años en adelante, sin embargo, no ocupa el primer lugar de preocupación en ningún rango por edad.
- La salud pública es una preocupación que se manifiesta principalmente en los jóvenes de 16-20 años, y luego vuelve aparecer en las mujeres de 26 a 30 años.



Principales preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses en RRSS

Por nivel socioeconómico

Categoría	Principales preocupaciones	Engagment
AB+	Violencia e inseguridad	37%
	Defensa de Derechos Humanos	19%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	15%
B	Violencia e inseguridad	37%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	24%
	Economía	15%
C	Economía	42%
	Violencia e inseguridad	33%
	Educación Pública	11%
D+	Economía	51%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	26%
	Violencia e inseguridad	14%

*Las preocupaciones responden a la segmentación y elección de variables seleccionadas al inicio del proyecto y de acuerdo a los requerimientos de la investigación. Cada uno de los temas analizados, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagment de cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagment, mayor preocupación le genera ese tema a los jóvenes guanajuatenses.



Principales preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses por nivel socioeconómico

¿Qué observamos?

- Las preocupaciones varían según el nivel socioeconómico. Por una parte el grupo de jóvenes pertenecientes al nivel socioeconómico C y D+, manifiestan como principal preocupación la economía (50%), a diferencia de los jóvenes del nivel socioeconómico AB+ y B, quienes registran como principal preocupación la violencia y la inseguridad.
- Proporcionalmente, los jóvenes del nivel socioeconómico D+ son quienes menos se preocupan por la situación de violencia e inseguridad.
- La corrupción y la ineficiencia del gobierno es una preocupación que se destaca en tres de las cuatro categorías, alcanzando su punto máximo en aquellos jóvenes pertenecientes al grupo D+ (26%).



Principales preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses en RRSS

Por nivel educativo

Categoría	Principales preocupaciones	Engagment
Educación Media Superior	Violencia e inseguridad	23%
	Salud Pública	15%
	Educación Pública	11%
Educación Técnica	Economía	51%
	Violencia e inseguridad	23%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	16%
Educación Superior	Violencia e inseguridad	29%
	Economía	25%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	20%

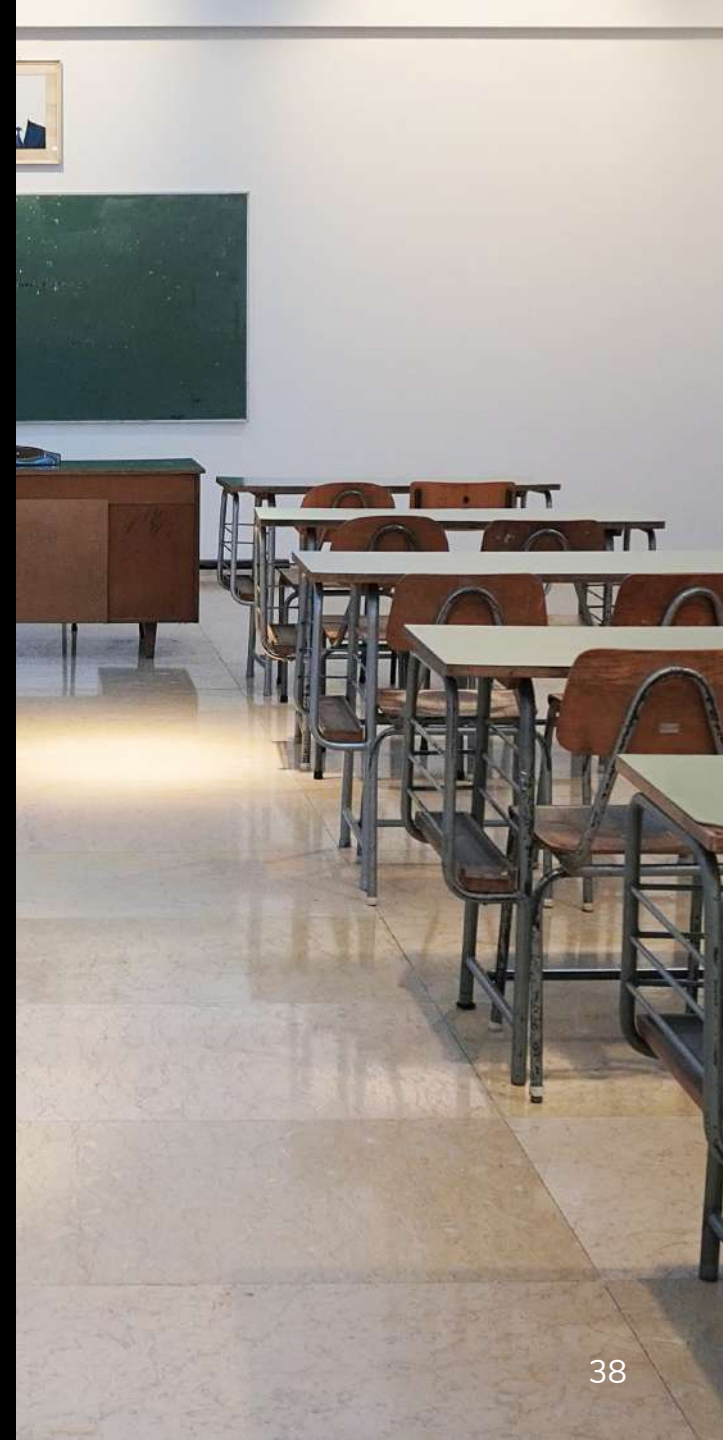
*Las preocupaciones responden a la segmentación y elección de variables seleccionadas al inicio del proyecto y de acuerdo a los requerimientos de la investigación. Cada uno de los temas analizados, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagment de cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagment, mayor preocupación le genera ese tema a los jóvenes guanajuatenses.



Principales preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses, por nivel educativo

¿Qué observamos?

- En la categoría de Educación Media Superior, la preocupación más grande es la violencia e inseguridad (23%). Esto sugiere que los jóvenes en esta etapa de la educación están preocupados por su seguridad y bienestar en su entorno inmediato.
- Por su parte en la Educación Técnica, la principal preocupación es la economía (51%), esto puede ser un reflejo de la presión que sienten los jóvenes para obtener un trabajo bien remunerado y estable después de la educación técnica.
- Se observa que la corrupción e ineficiencia en el gobierno es una preocupación importante en la Educación Técnica y en la Educación Superior, 16% y 20% respectivamente. Esto sugiere que los jóvenes hoy en día están cada vez más preocupados por la transparencia y la responsabilidad gubernamental.
- Finalmente, la principal preocupación de los jóvenes con estudios de educación superior es la violencia e inseguridad, con un porcentaje del 29%. Esto puede deberse al hecho de que los estudiantes universitarios son más conscientes de la violencia y la delincuencia en su entorno inmediato, así como de la inseguridad en las calles.



Hallazgos: Preocupaciones e intereses

La pobreza, falta de empleo, carencias sociales e inseguridad son los principales problemas a los cuales se enfrentan adolescentes y jóvenes guanajuatenses, los cuales son considerados como sus principales preocupaciones.

A su vez, es relevante destacar que hoy en día las y los jóvenes guanajuatenses tienen un interés especial por pasar tiempo en redes sociales. Por esta razón, se ha procurado destacar los temas de más relevancia para este grupo social en estos medios. Algunos ejemplos son: bailes en tendencia, temas deportivos, comedia, temas relacionados con la comida, así como información o actividades relacionadas con viajes.

Aún cuando las actividades de esparcimiento son variadas entre los jóvenes, al margen de bailes y eventos musicales, los apasionados por las nuevas tecnologías, informática y electrónica se centran en el segmento de varones de 12 a 15 años, mientras que las mujeres de 12 a 20 años manifiestan especial interés en el tema de protección animal y ubicar espacios de tolerancia para sus mascotas, sin soslayar el interés en temas de preparación y consumos de platillos, visitas a restaurantes y destinos para viajar o espacios y eventos a los cuales acudir.

A mayor capacidad económica, se revela más afinidad por conocer nuevos lugares de destino turístico y/o esparcimiento y menos interés por los bailes de tendencia y contenidos virales en redes sociales. Cuando los jóvenes internautas tienen menor capacidad económica, manifiestan mayor interés en bailes de tendencia y seguimiento de influencers, según se desprende de las mediciones en redes sociales.



Hallazgos: Preocupaciones e intereses



Lo anterior se reafirma en las diversas regiones de la entidad federativa, a excepción de las zonas 3 y 7 donde los jóvenes expresan mayor afinidad por temas de comedia y bromas.

Por otra parte, la principal preocupación de los jóvenes en las siete regiones de Guanajuato, tiene que ver con la violencia e inseguridad que se registra en la entidad. En redes sociales es mayor la frecuencia expresada referente a hechos violentos y delitos de alto impacto como son desapariciones de personas, homicidios y feminicidios, que las relacionadas con robos y asaltos, motivo por el cual este segmento poblacional expresa sentirse inseguro y tiene una sensación de falta de paz.

Aunque la violencia e inseguridad es la inquietud más relevante en dos de los tres segmentos poblacionales (21 a 30 años de edad), específicamente asaltos y robos tanto en vía pública como en transporte público no impactan de manera significativa en la sensación de paz que expresan los jóvenes en sus conversaciones digitales.

Son las mujeres de 26 a 30 años de edad quienes refieren más ansiedad por los robos y asaltos a mano armada, sin embargo, la proporción es menor a la referida por feminicidios, desapariciones y homicidios.

Los jóvenes del target D+ son quienes manifiestan menos ansiedad por problemas de violencia en robos y asaltos en calles de la entidad y en el servicio de transporte público.

Hallazgos: Preocupaciones e intereses

Otra de las inquietudes expresadas por los jóvenes durante el periodo de su investigación se refiere al tema económico, principalmente con su vinculación por desempleo, falta de fuentes de empleo y bajos salarios percibidos y ofertados.

Cabe señalar que los jóvenes del target “C” y “D” están más preocupados por la falta de empleo, el encarecimiento de bienes y los bajos salarios percibidos y ofertados por parte del sector patronal. El nerviosismo por la situación económica también se visibiliza en las conversaciones digitales de quienes tienen estudios a nivel técnico. Mientras que para los varones de 16 a 20 años la principal preocupación expresada es la educación, especialmente por el otorgamiento de becas para continuar con sus estudios, para quienes fluctúan entre los 26 y 30 años es la violencia e inseguridad; ocurre el mismo comportamiento con las mujeres, sin embargo, la proporción es mucho mayor en este género superando las expresiones de intranquilidad en 8 puntos.

En diálogos de jóvenes para obtener becas y apoyos económicos que les permitan no abandonar sus estudios, se visibiliza su interés por conocer requisitos para conseguir dichos beneficios; señalan fallas en la página web para su tramitación; realizan preguntas sobre fechas de inscripción y, de manera no relevante, indican parcialidad en la entrega de estos apoyos.

La pandemia por Sars-Cov-2 trajo consigo cierta ansiedad entre los jóvenes dado el problema de salud pública que se generó en su círculo cercano teniendo casos de contagios y/o pérdidas de familiares, conocidos o referenciados. El tema fue abordado por jóvenes de 16 a 20 años de edad.



Preocupaciones e intereses



En el espectro digital expresaron miedo por la transmisión de la enfermedad y temor porque la infraestructura hospitalaria no tuviera los insumos necesarios para atender a quienes alcanzó el Covid-19, principalmente cuando los contagios provocaron saturación en la atención médica.

Su preocupación sobre este tema de salud se concentró también en la efectividad de cada una de las vacunas, conocer la ubicación de los centros de aplicación, así como búsqueda de terapias alternativas para afrontar el problema consistentes en ozono o peróxido de hidrógeno.

Otros temas que discuten los jóvenes en el espacio digital se refieren a corrupción e ineficiencia en el gobierno.

Los jóvenes no hablan de participación política activa. En sus conversaciones digitales se visibiliza la ausencia de estar interesados por los procesos electorales, mismos que en la entidad se realizarán en 2024 para renovar la gubernatura.

Y aún cuando la narrativa con menor frecuencia se centra en “nadie los quiere” y “ya no los apoyamos”, son claros al especificar “que se vaya el PAN”, ubicándose ese tipo de mensajes en 1 de cada 10 de los expuestos por los jóvenes en el espectro digital cuando se refieren a la percepción que tienen del actual gobierno guanajuatense, pues consideran que es el peor que han tenido.



Una mirada regional: Principales intereses y preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses



*según la clasificación que hace el INEGI



Una mirada regional: Principales intereses y preocupaciones de los jóvenes guanajuatenses

Como parte del análisis y teniendo en cuenta la división regional que hace el INEGI del estado de Guanajuato; con ayuda de nuestra herramienta de inteligencia artificial, pudimos segmentar los datos e incorporar variables que nos permitieran identificar a grandes rasgos las características comunes de los jóvenes guanajuatenses a la hora de expresar sus intereses y preocupaciones.

¿Para qué nos servirá esto?

De cara al abordaje de futuras campañas de comunicación y desarrollo de políticas públicas destinadas a jóvenes, será mucho más sencillo trabajar por segmentos más específicos y geolocalizados. Esto favorecerá no solo a la implementación de estos, sino también al seguimiento del avance y rendimiento de los mismos.

Una mirada regional...

¿En qué se interesan los jóvenes en RRSS?

Categoría	Principales intereses	Horas de consumo semanales	Engagement
Región I	Trends virales	3.5 hrs	52%
	Comedia	3.0 hrs	43%
	Deporte	1.5 hrs	26%
Región II	Trends virales	4.5 hrs	57%
	Comedia	4.0 hrs	41%
	Deporte	1.5 hrs	47%
Región III	Trends virales	3.5 hrs	59%
	Comedia	3.0 hrs	61%
	Deporte	1.5 hrs	55%
Región IV	Trends virales	4.5 hrs	57%
	Comedia	3.5 hrs	50%
	Deporte	1.0 hrs	42%
Región V	Trends virales	5.5 hrs	45%
	Comedia	4.0 hrs	40%
	Deporte	1.5 hrs	56%
Región VI	Trends virales	4.0 hrs	40%
	Comedia	2.5 hrs	45%
	Deporte	1.5 hrs	38%
Región VII	Trends virales	5.5 hrs	36%
	Comedia	4.0 hrs	41%
	Deporte	1.5 hrs	33%

*Las preocupaciones responden a la segmentación y elección de variables seleccionadas al inicio del proyecto y de acuerdo a los requerimientos de la investigación. Cada uno de los temas analizados, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagement de cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagement, mayor preocupación le genera ese tema a los jóvenes guanajuatenses.

¿Por qué se preocupan los jóvenes?

Una mirada regional...

Categoría	Principales preocupaciones	Engagment
Región I	Violencia e inseguridad	42%
	Economía	31%
	Educación Pública	17%
Región II	Violencia e inseguridad	37%
	Economía	31%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	19%
Región III	Violencia e inseguridad	39%
	Economía	30%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	15%
Región IV	Violencia e inseguridad	37%
	Economía	24%
	Educación Pública	13%
Región V	Violencia e inseguridad	41%
	Economía	25%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	16%
Región VI	Violencia e inseguridad	46%
	Economía	21%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	15%
Región VII	Violencia e inseguridad	43%
	Economía	19%
	Corrupción e ineficiencia en el gobierno	11%



*Las preocupaciones responden a la segmentación y elección de variables seleccionadas al inicio del proyecto y de acuerdo a los requerimientos de la investigación. Cada uno de los temas analizados, fue medido como variable independiente, por lo cual, no deben sumarse los porcentajes de Engagment de cada temática. La interpretación que debe hacerse, es que a mayor engagment, mayor preocupación le genera ese tema a los jóvenes guanajuatenses.

Una mirada regional...

Estudio de cada región

Para ampliar los resultados de la investigación y cumplir con los objetivos planteados al inicio del proyecto, dedicaremos los siguientes apartados a la revisión de los hallazgos que se hicieron de cada una de las regiones del estado de Guanajuato. Esto permitirá profundizar en el análisis y tener referencias geográficas de la población joven, en cuanto a intereses, preocupaciones, aspiraciones, etc.

Asimismo, se podrán analizar las narrativas de acuerdo a los alcances de la investigación y hacer zoom de ellas, para conocer qué dicen los jóvenes en el espacio digital sobre temas como: Economía, Política, Salud, Educación, etc.



REGIÓN I.

Atarjea, Doctor Mora, San José Iturbide, San Luis de la Paz, Santa Catarina, Tierra Blanca, Victoria, Xichú.

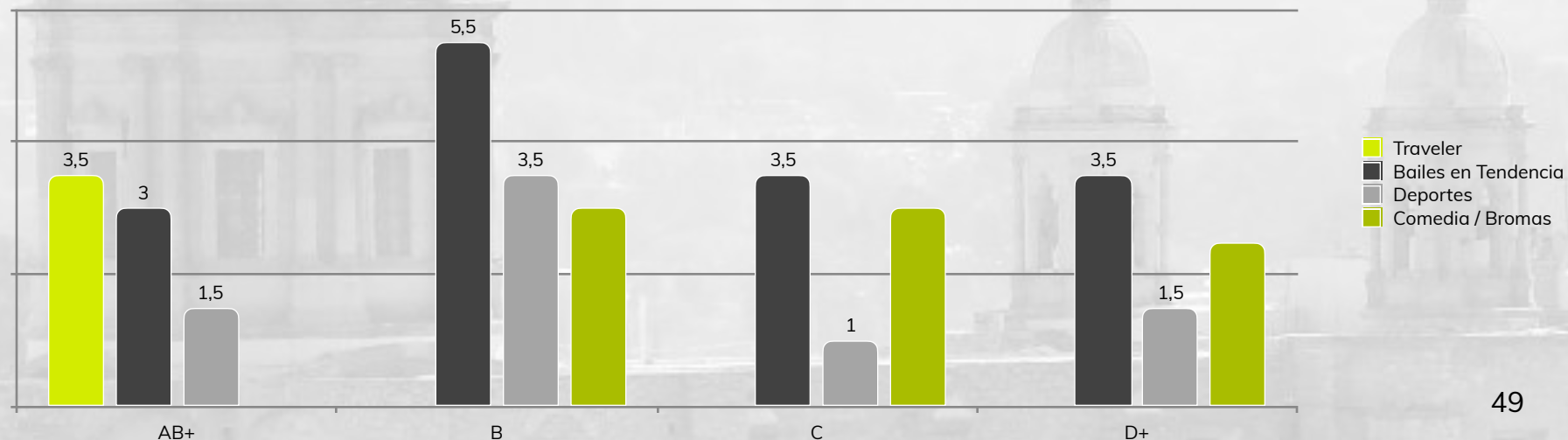


REGIÓN I: Principales intereses de los jóvenes

Sexo y Edad

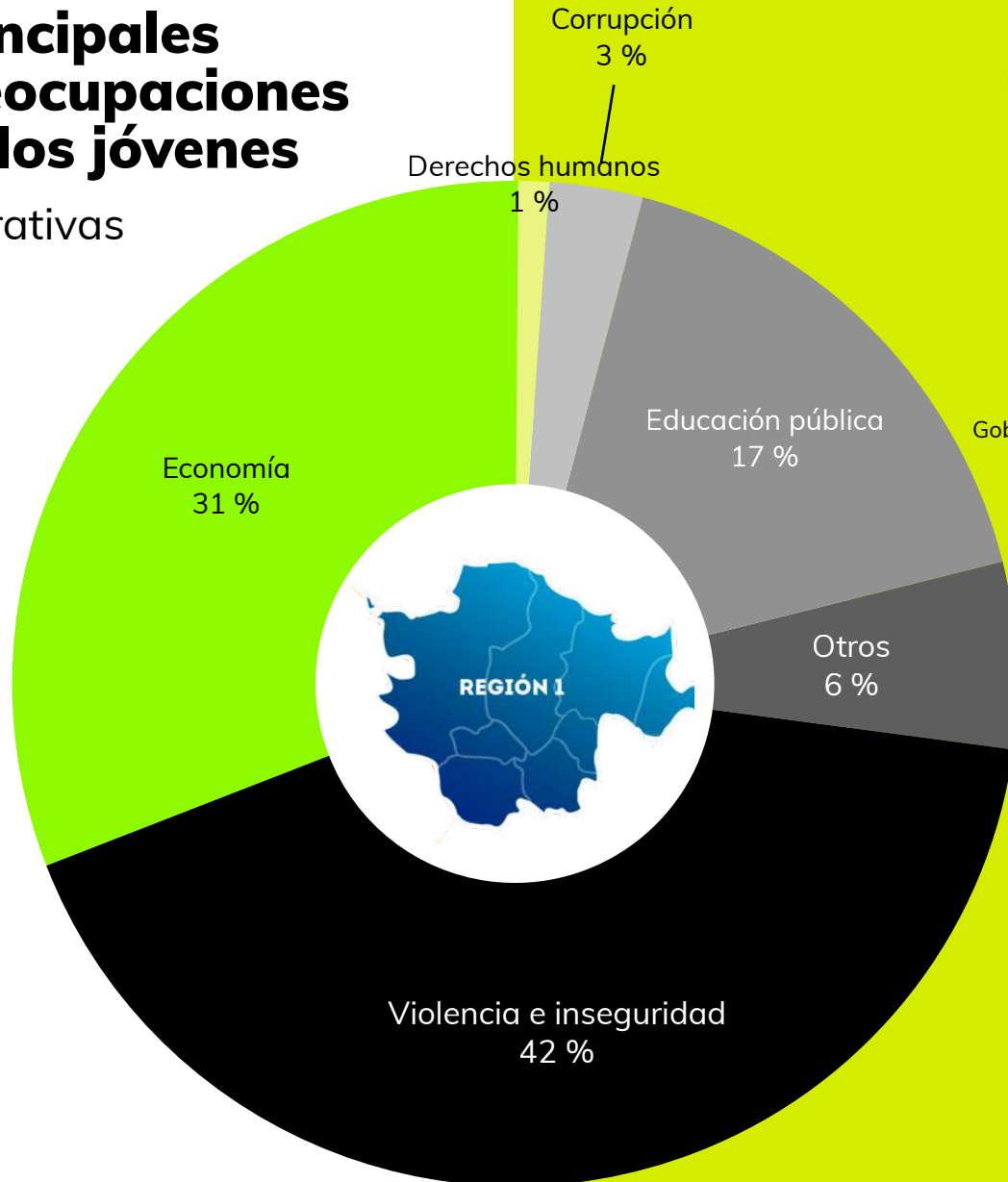
Categoría	Hombres		Mujeres	
	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Principales intereses	Hrs de consumo semanales
12 a 15 años	Bailes en tendencia	4.5 hrs	Bailes en tendencia	6.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Petfriendly	1.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs
16 a 20 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	5.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.5 hrs	Petfriendly	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	1.5 hrs
21 a 25 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	4.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs	Foodie	1.0 hrs
26 a 30 años	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Foodie	2.5 hrs
	Bailes en tendencia	2.0 hrs	Bailes en tendencia	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Traveler	1.5 hrs

Nivel socioeconómico (hrs de consumo semanales)



REGIÓN I: Principales preocupaciones de los jóvenes

Narrativas



Zoom narrativas de rechazo e inseguridad



¿Qué observamos?

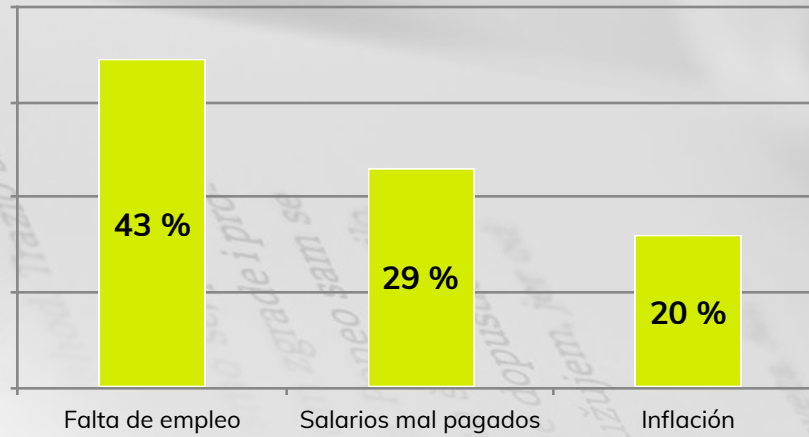
La conversación de los jóvenes en relación a preocupaciones o problemáticas en la Región I, se centra mayoritariamente en la violencia y la inseguridad (42%), seguida de la economía con 31% y la educación pública (17%).

Del mismo modo, el zoom de las narrativas nos permite ver qué temas son los que abarcan cuando hablan de Violencia e inseguridad, o rechazo a los políticos.

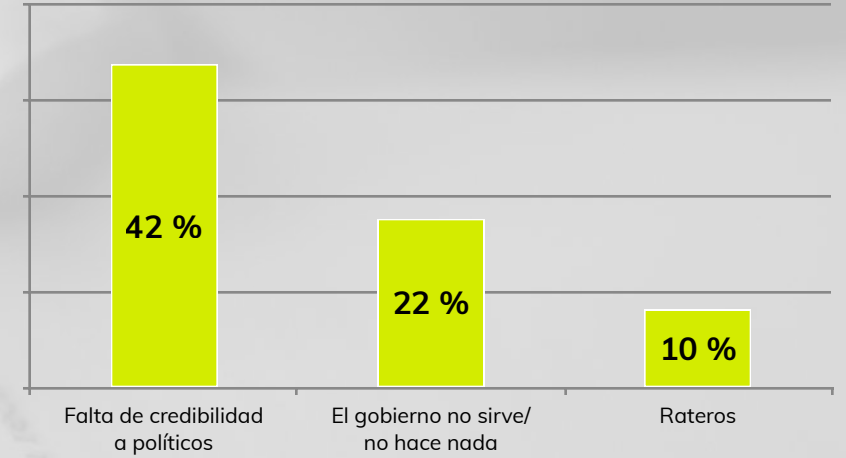
REGIÓN I: Zoom de narrativas por principales preocupaciones

Proporción de menciones

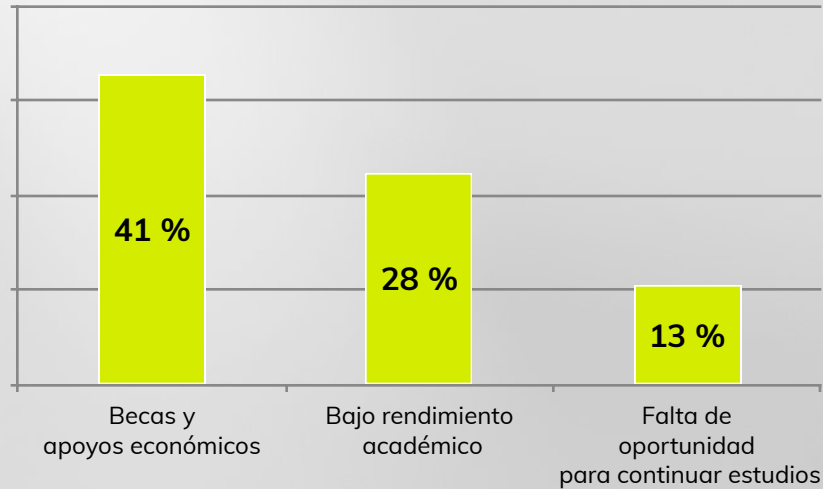
Economía



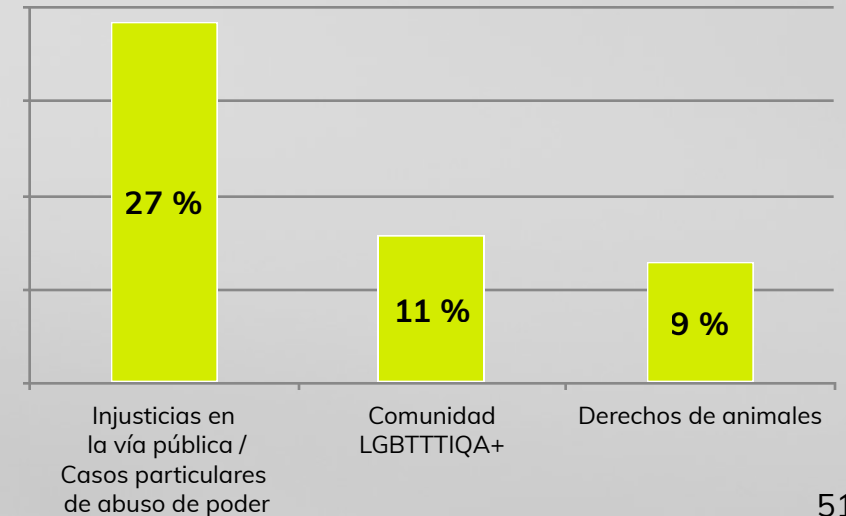
Corrupción



Educación pública



DDHH y grupos vulnerables



REGIÓN II.

Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Ocampo, San Diego de la Unión, San Felipe, San Miguel de Allende.

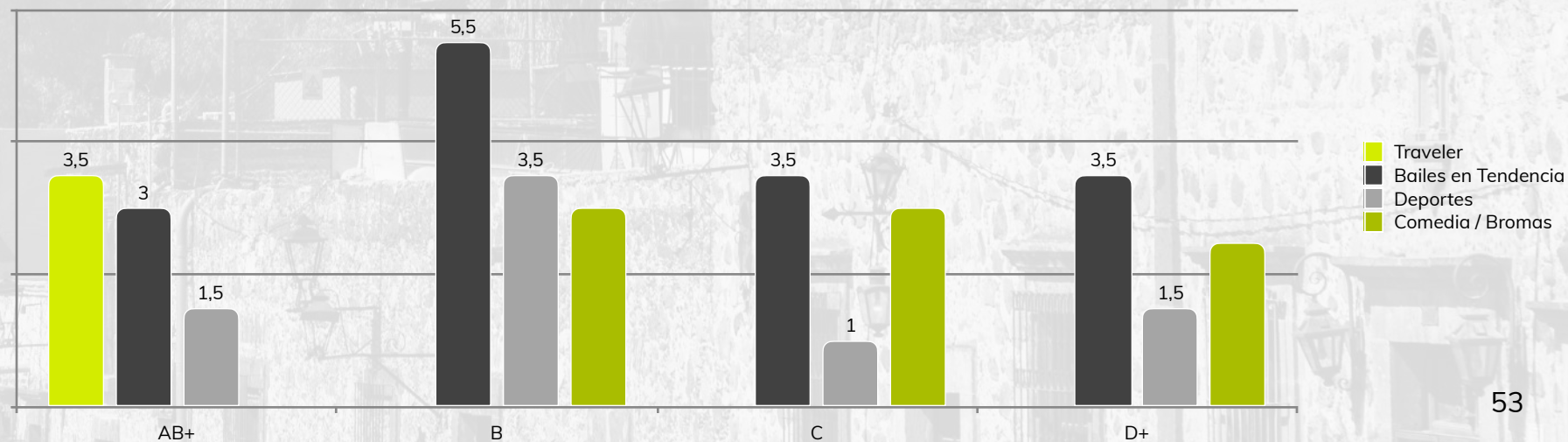


REGIÓN II: Principales intereses de los jóvenes

Sexo y Edad

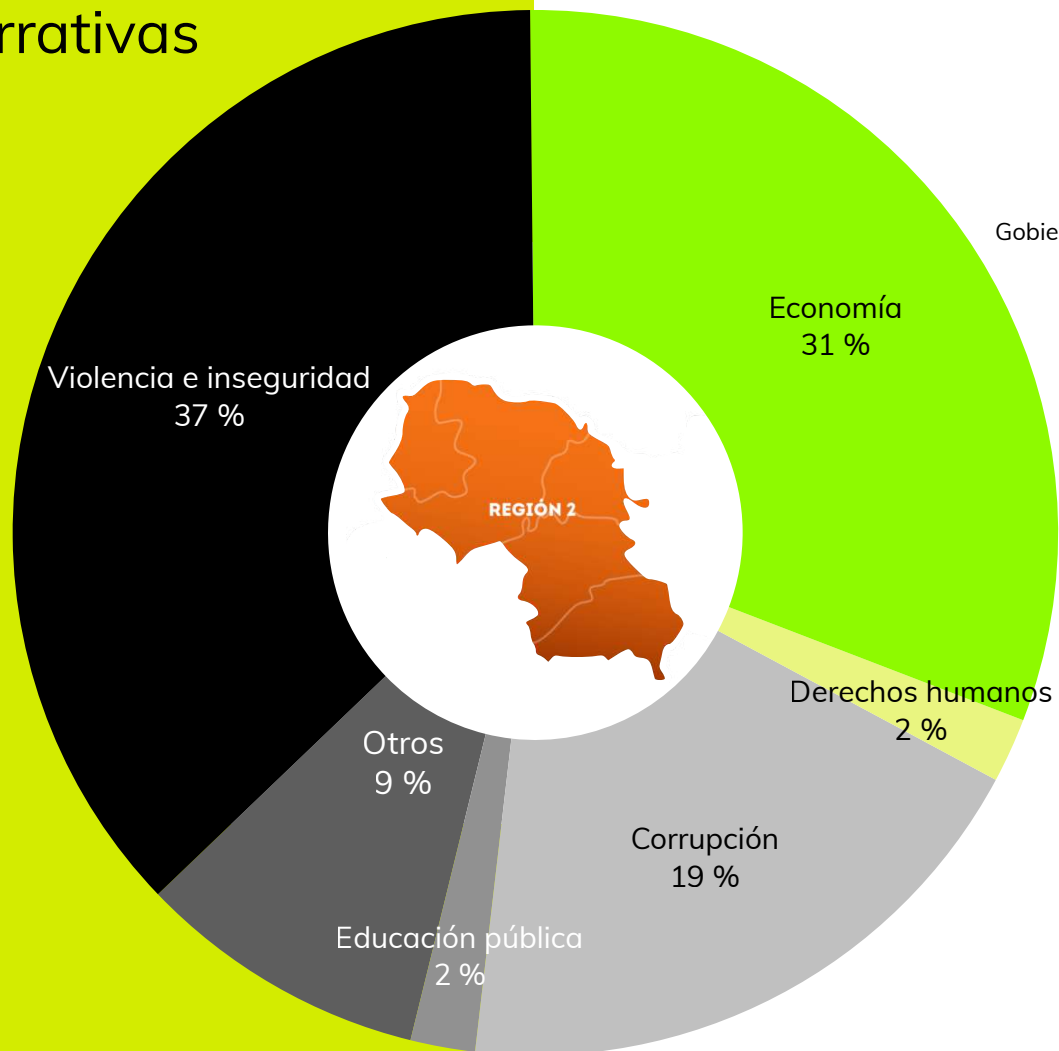
Categoría	Hombres		Mujeres	
	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Principales intereses	Hrs de consumo semanales
12 a 15 años	Bailes en tendencia	4.5 hrs	Bailes en tendencia	6.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Petfriendly	1.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Comedia / Bromas/Memes	1.0hrs
16 a 20 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	5.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.5 hrs	Petfriendly	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	1.5 hrs
21 a 25 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	4.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs	Foodie	1.5 hrs
26 a 30 años	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Foodie	2.5 hrs
	Bailes en tendencia	2.0 hrs	Bailes en tendencia	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Traveler	1.5 hrs

Nivel socioeconómico (hrs de consumo semanales)

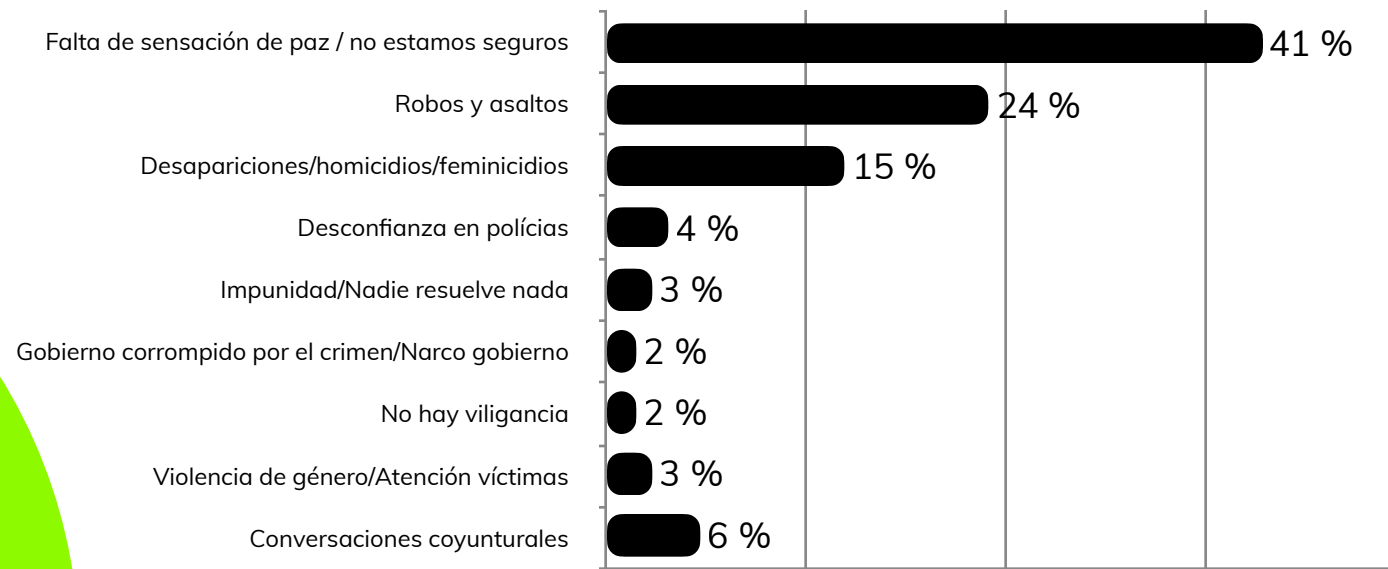


REGIÓN II: Principales preocupaciones de los jóvenes

Narrativas



Zoom narrativas de rechazo e inseguridad



¿Qué observamos?

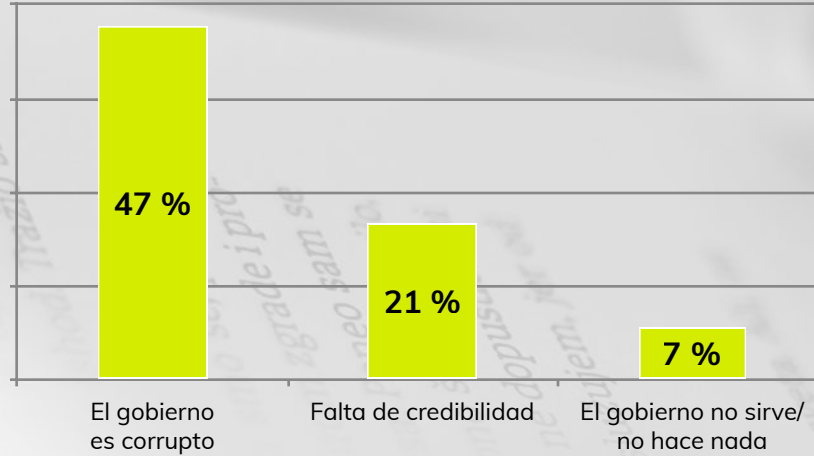
La conversación de los jóvenes en relación a preocupaciones o problemáticas en la Región II, se centra mayoritariamente en la violencia y la inseguridad (37%), seguida de la economía con 31% y la corrupción (19%).

Del mismo modo, el zoom de las narrativas nos permite ver qué temas son los que abarcan cuando hablan de violencia e inseguridad, o rechazo a los políticos.

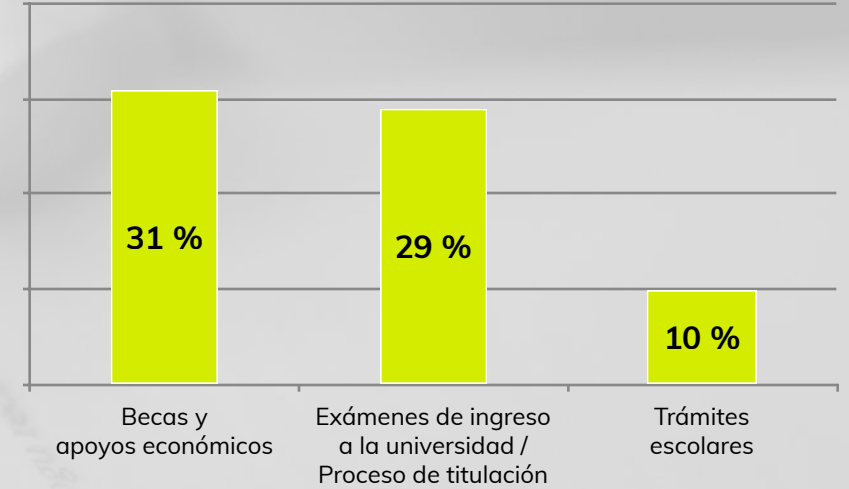
REGIÓN II: Zoom de narrativas por principales preocupaciones

Proporción de menciones

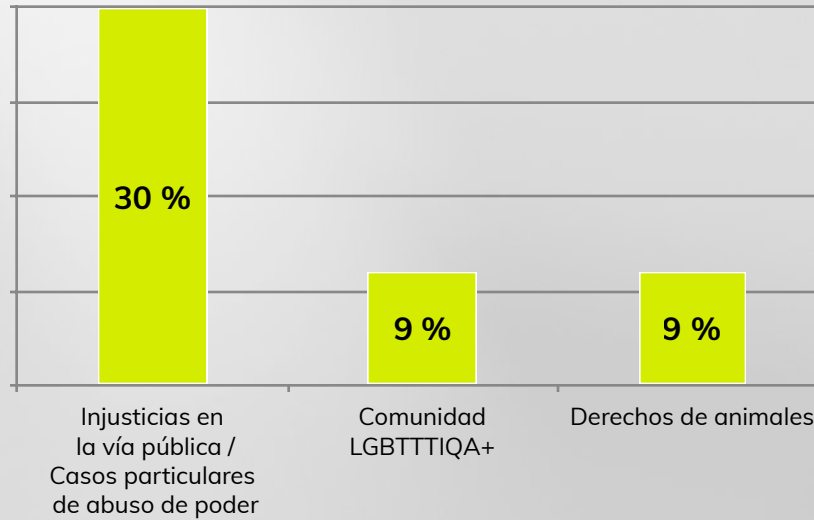
Corrupción e ineficiencia en el gobierno



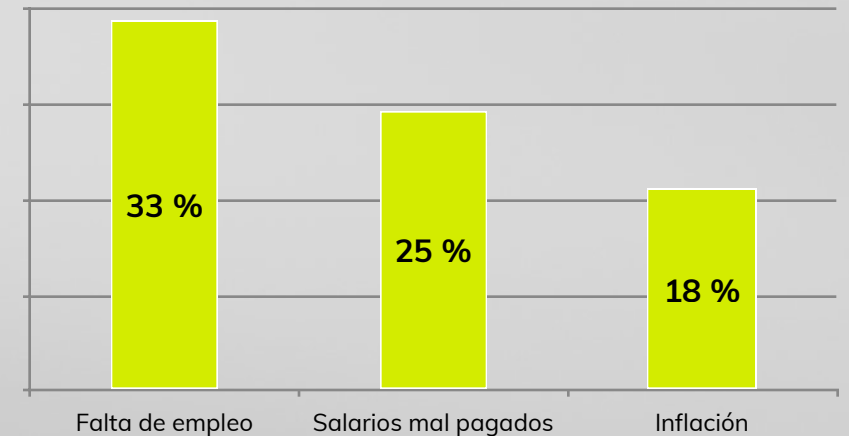
Educación pública



DDHH y grupos vulnerables



Economía



REGIÓN III.

Guanajuato, Irapuato, Purísima del Rincón, Romita, Salamanca, San Francisco del Rincón, Silao.

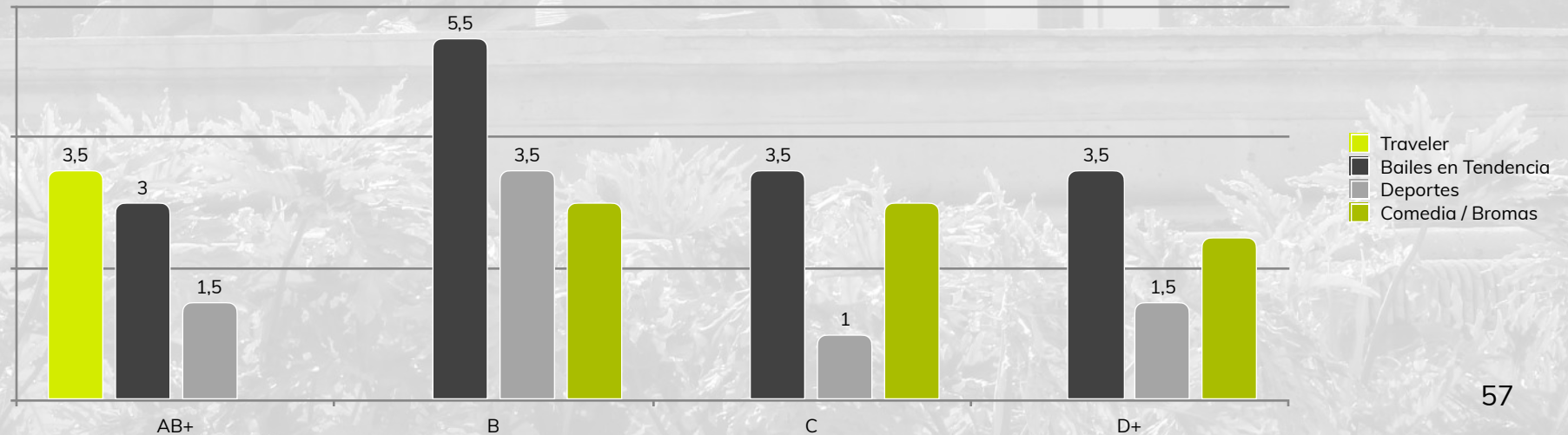


REGIÓN III: Principales intereses de los jóvenes

Sexo y Edad

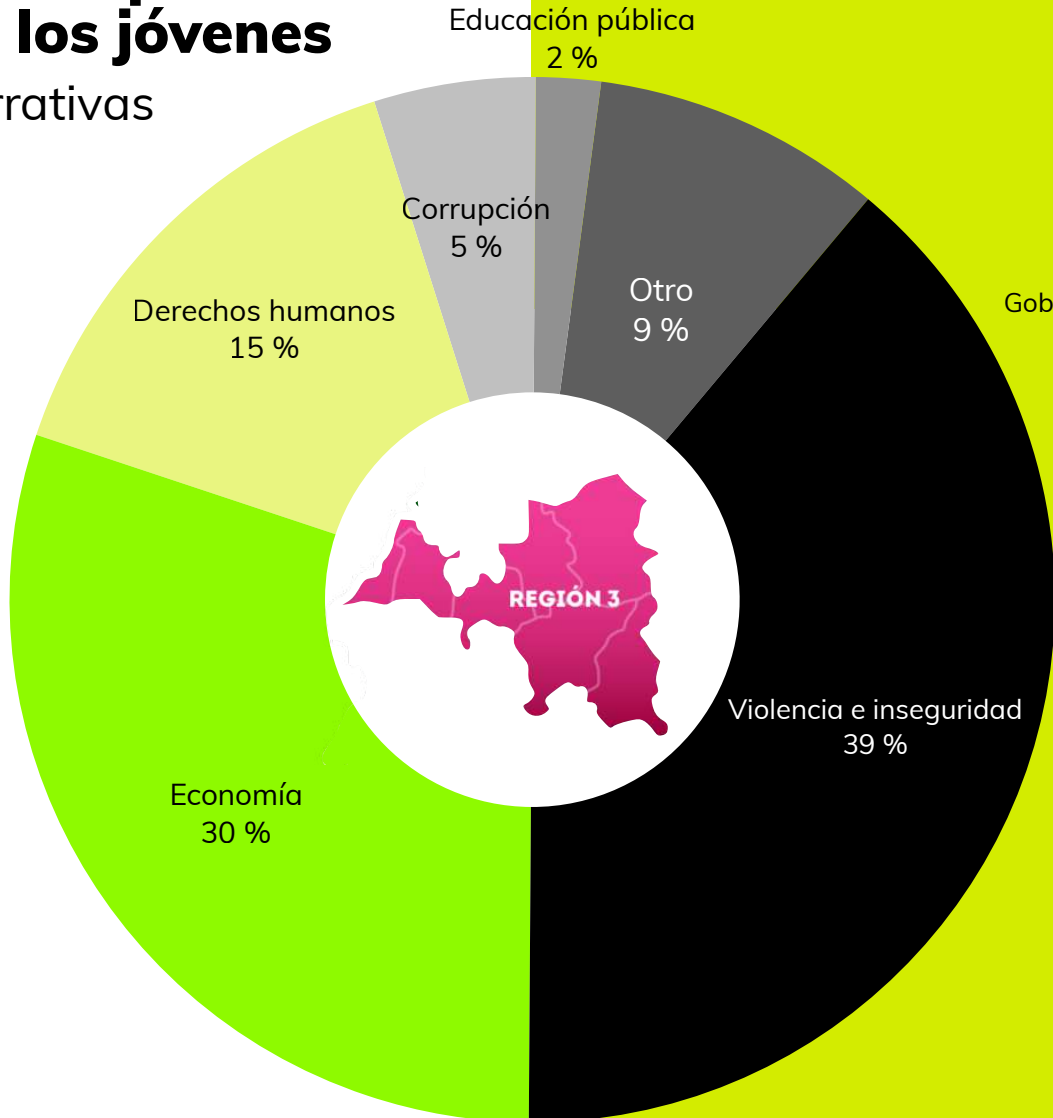
Categoría	Hombres		Mujeres	
	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Principales intereses	Hrs de consumo semanales
12 a 15 años	Bailes en tendencia	3.5 hrs	Bailes en tendencia	4.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Petfriendly	1.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0hrs	Comedia / Bromas/Memes	1.0hrs
16 a 20 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	4.0 hrs
	Futbol y otros deportes	1.5 hrs	Petfriendly	2.0 hrs
	Comedia / Bromas / Memes	1.0 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	1.5 hrs
21 a 25 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	4.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs	Foodie	1.0 hrs
26 a 30 años	Comedia / Bromas/Memes	2.0 hrs	Foodie	2.5 hrs
	Bailes en tendencia	2.0 hrs	Bailes en tendencia	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Traveler	1.5 hrs

Nivel socioeconómico (hrs de consumo semanales)

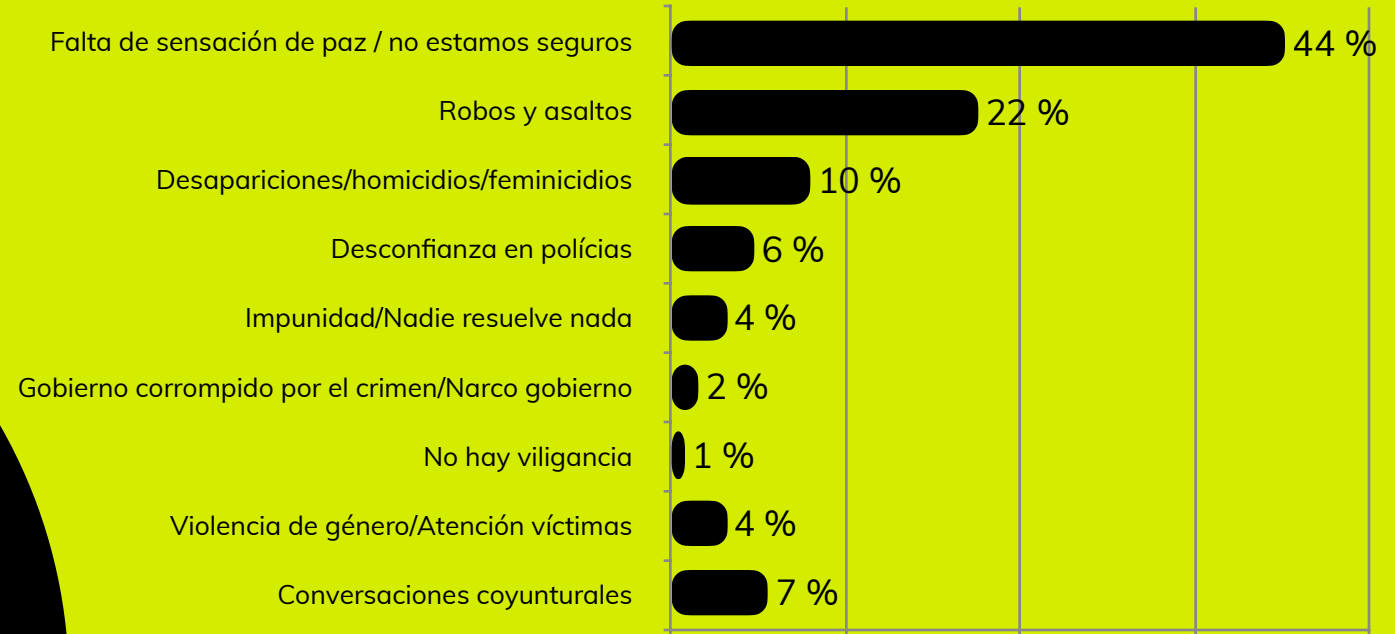


REGIÓN III: Principales preocupaciones de los jóvenes

Narrativas



Zoom narrativas de rechazo e inseguridad



¿Qué observamos?

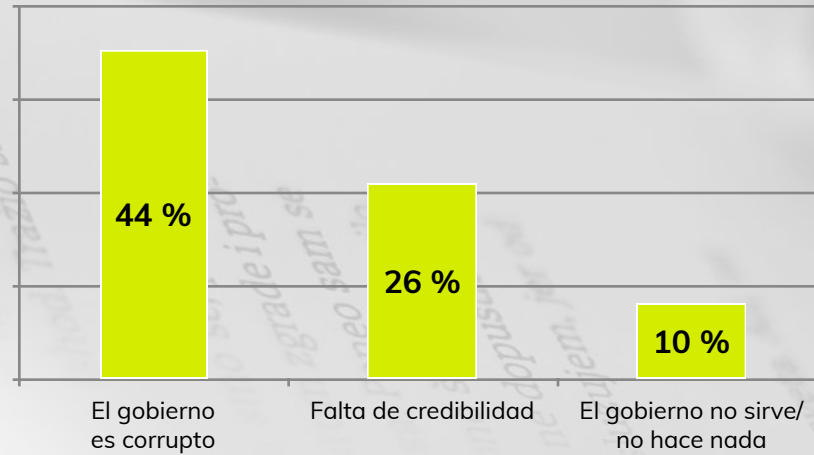
La conversación de los jóvenes en relación a preocupaciones o problemáticas en la Región III, se centra mayoritariamente en la violencia y la inseguridad (39%), seguida de la economía con 30% y los derechos humanos (15%).

Del mismo modo, el zoom de las narrativas nos permite ver qué temas son los que abarcan cuando hablan de violencia e inseguridad, o rechazo a los políticos.

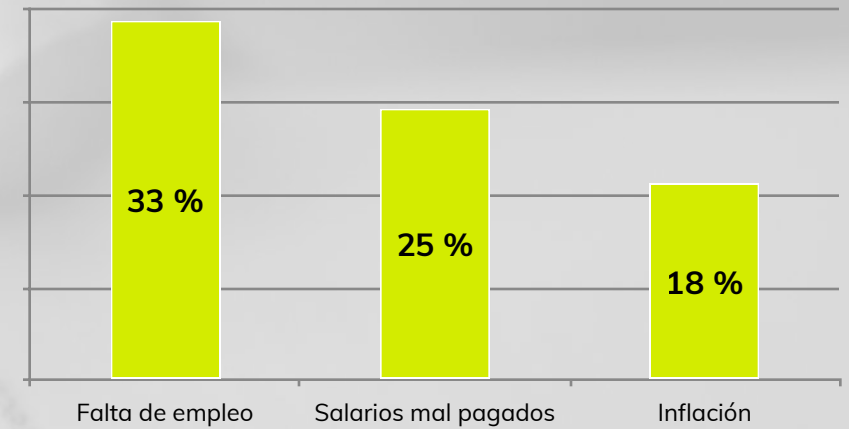
REGIÓN III: Zoom de narrativas por principales preocupaciones

Proporción de menciones

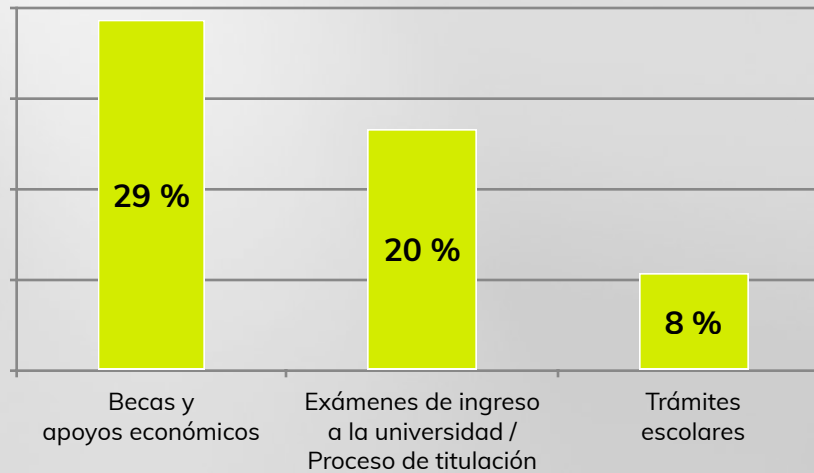
Corrupción e ineficiencia en el gobierno



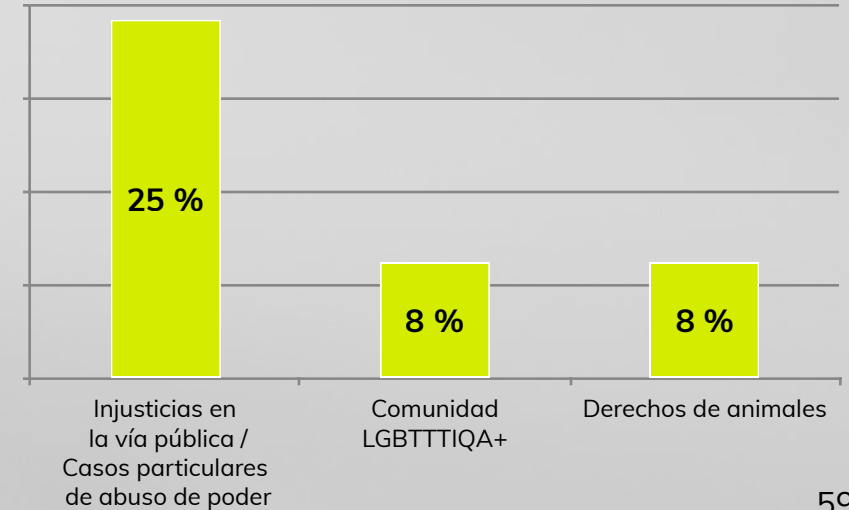
Economía



Educación pública



DDHH y grupos vulnerables



REGIÓN IV.

Abasolo, Cuerámara, Huanímara, Manuel Doblado, Pénjamo,
Pueblo Nuevo, Valle de Santiago.

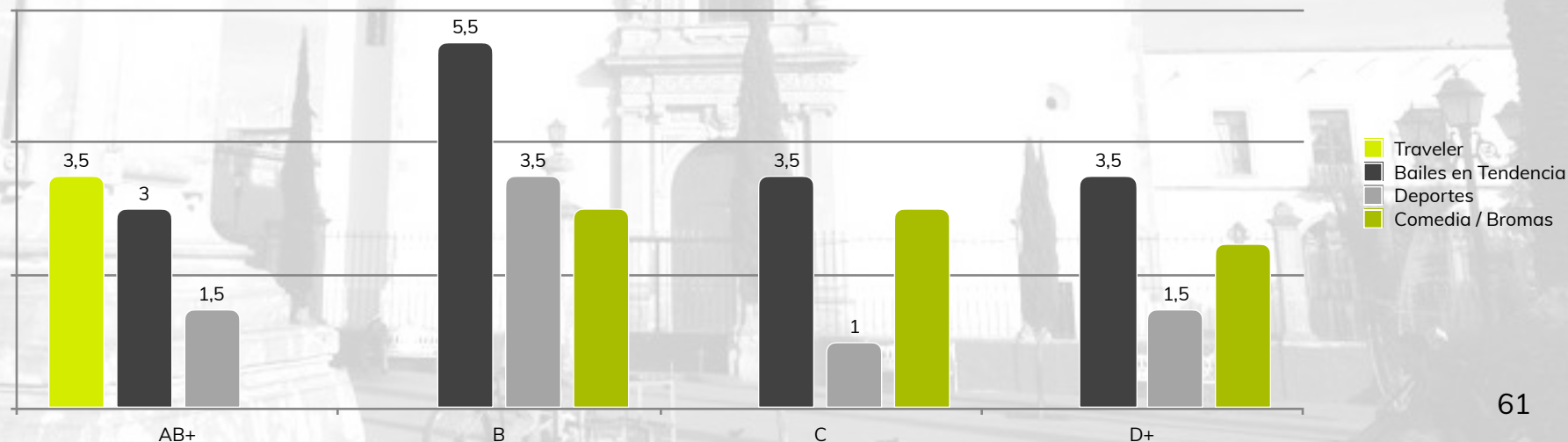


REGIÓN IV: Principales intereses de los jóvenes

Sexo y Edad

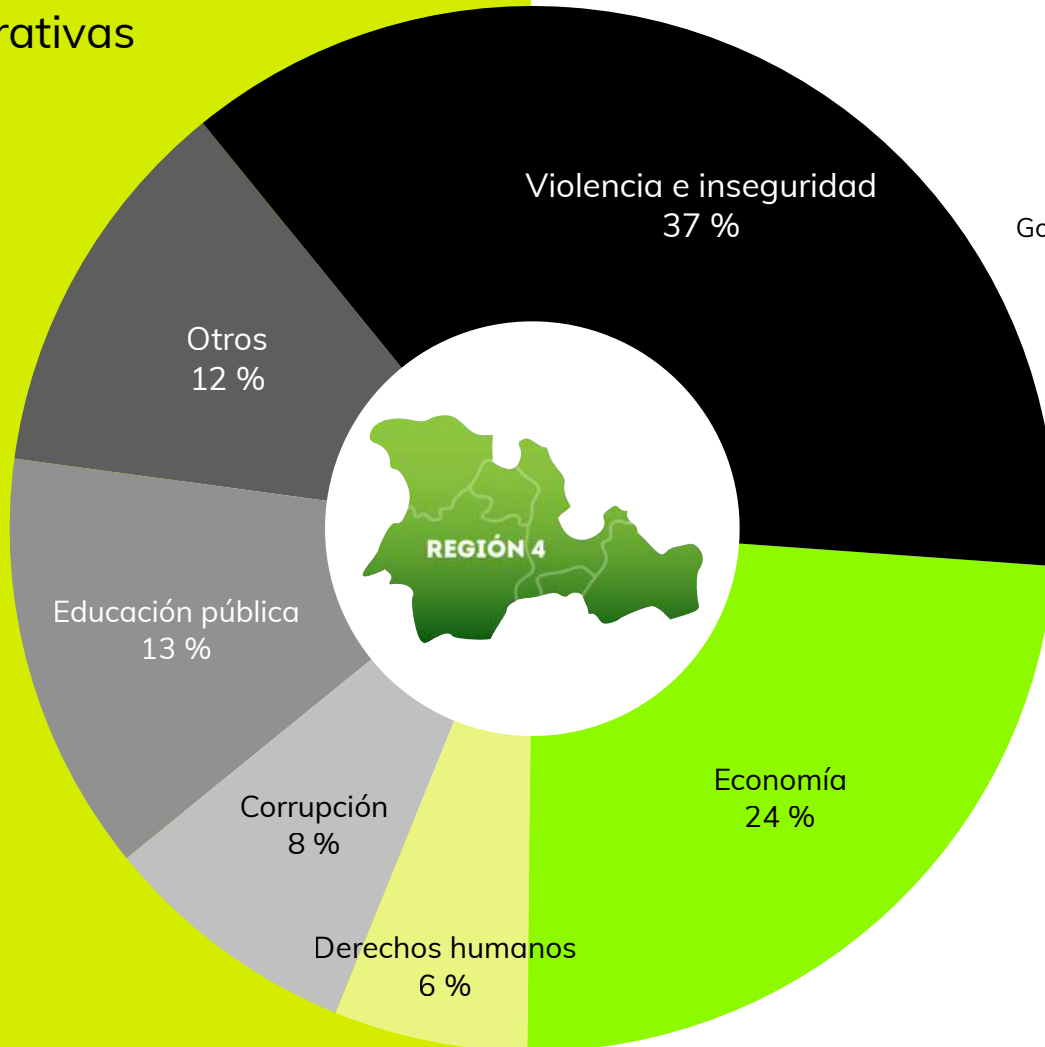
Categoría	Hombres		Mujeres	
	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Principales intereses	Hrs de consumo semanales
12 a 15 años	Bailes en tendencia	4.5 hrs	Bailes en tendencia	6.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	3.0 hrs	Petfriendly	2.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Comedia / Bromas/Memes	1.5 hrs
16 a 20 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	5.0 hrs
	Futbol y otros deportes	1.5 hrs	Petfriendly	2.0 hrs
	Comedia / Bromas / Memes	1.0 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	1.5 hrs
21 a 25 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	4.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.5 hrs	Foodie	1.0 hrs
26 a 30 años	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Foodie	3.0 hrs
	Bailes en tendencia	2.0 hrs	Bailes en tendencia	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Traveler	1.5 hrs

Nivel socioeconómico (hrs de consumo semanales)

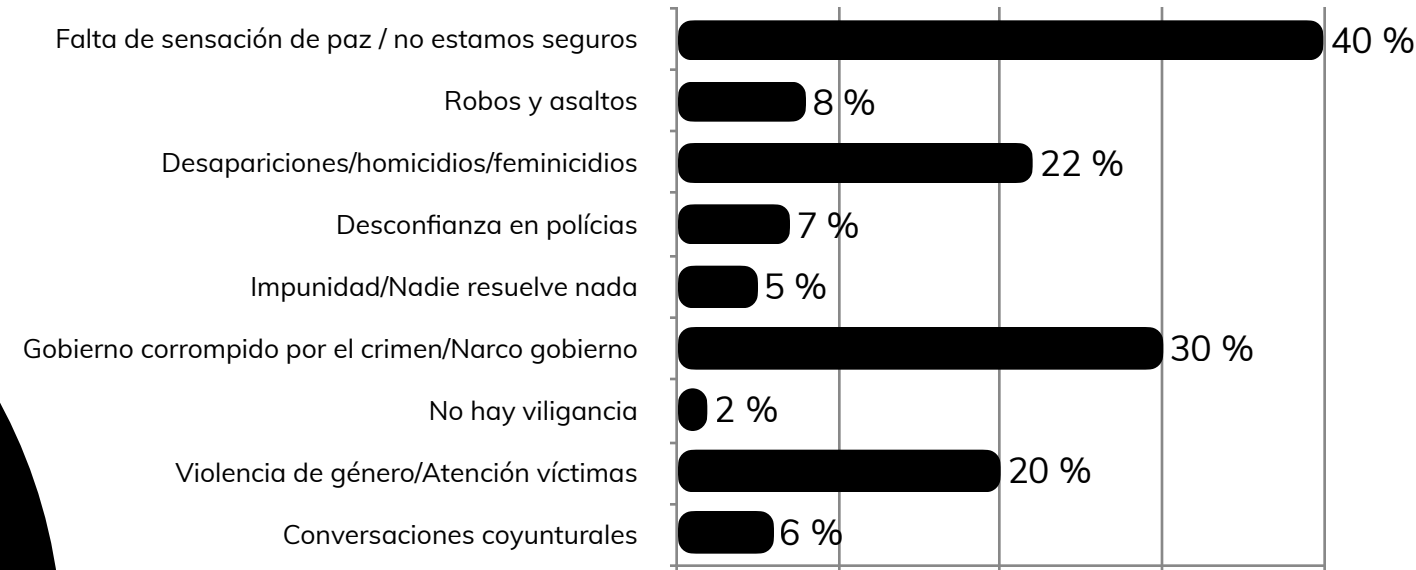


REGIÓN IV: Principales preocupaciones de los jóvenes

Narrativas



Zoom narrativas de rechazo e inseguridad



¿Qué observamos?

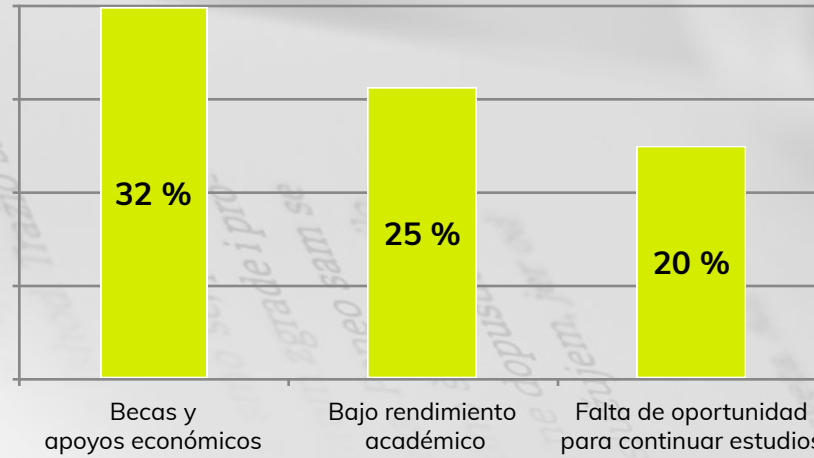
La conversación de los jóvenes en relación a preocupaciones o problemáticas en la Región IV, se centra mayoritariamente en la violencia y la inseguridad (37%), seguida de la economía con 24% y la educación pública (13%).

Del mismo modo, el zoom de las narrativas nos permite ver qué temas son los que abarcan cuando hablan de violencia e inseguridad, o rechazo a los políticos.

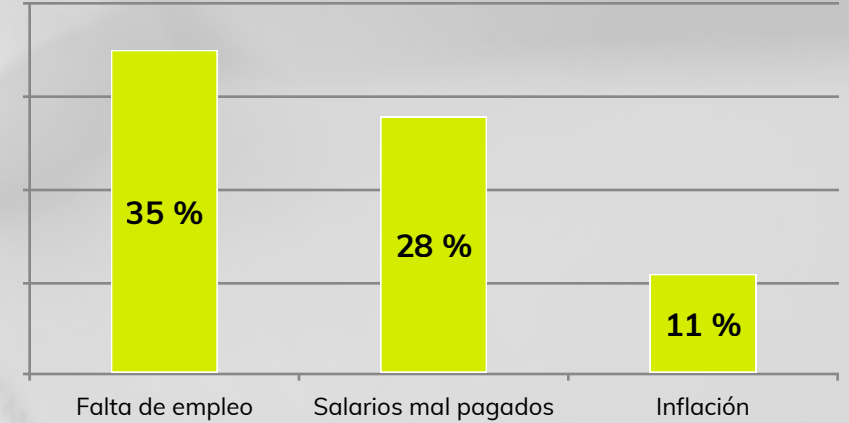
REGIÓN IV: Zoom de narrativas por principales preocupaciones

Proporción de menciones

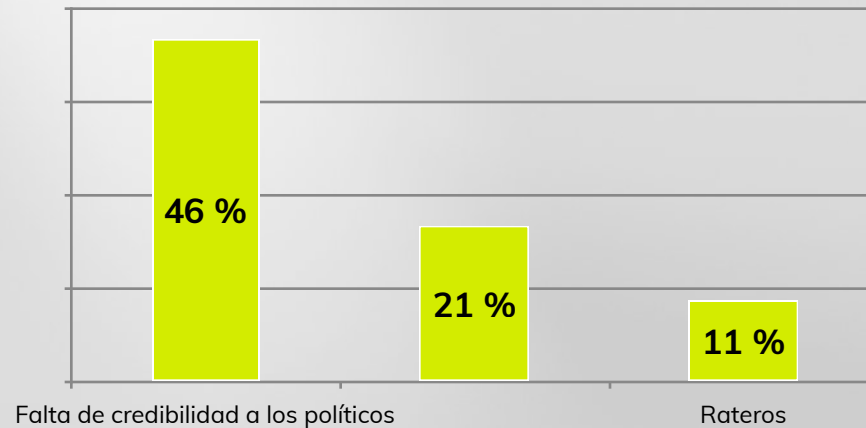
Educación pública



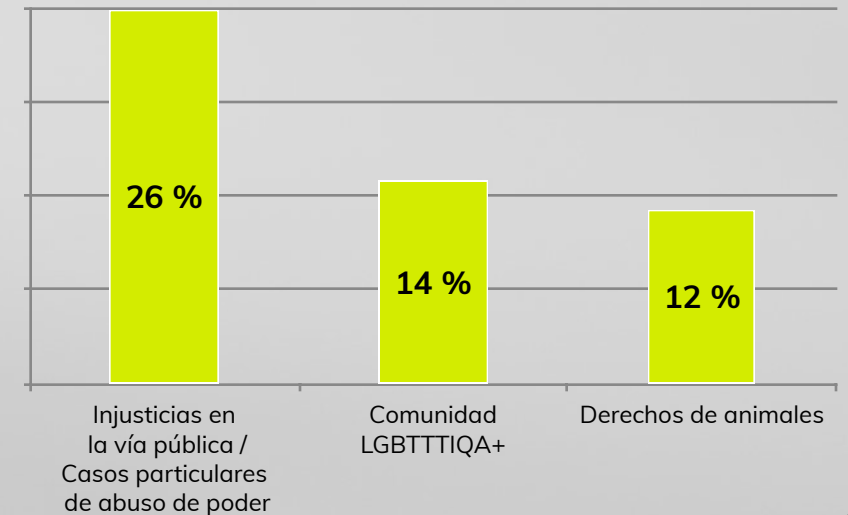
Economía



Corrupción



DDHH y grupos vulnerables



REGIÓN V.

Acámbaro, Coroneo, Jaral del Progreso, Jerécuaro, Moroleón,
Salvatierra, Santiago Maravatío, Tarandacuaao, Uriangato, Yuriria.

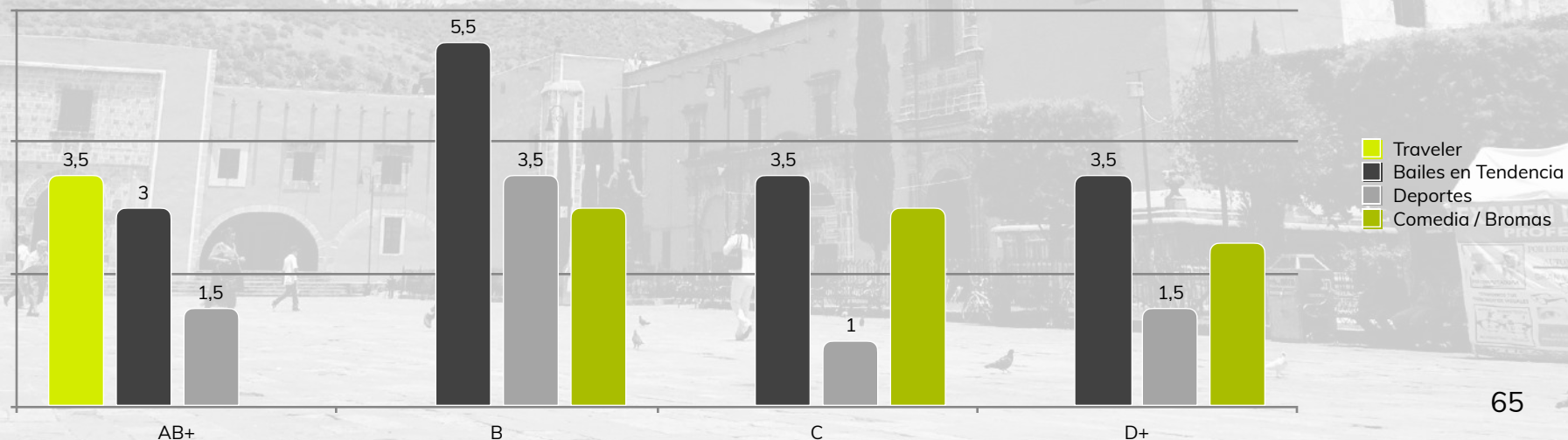


REGIÓN V: Principales intereses de los jóvenes

Sexo y Edad

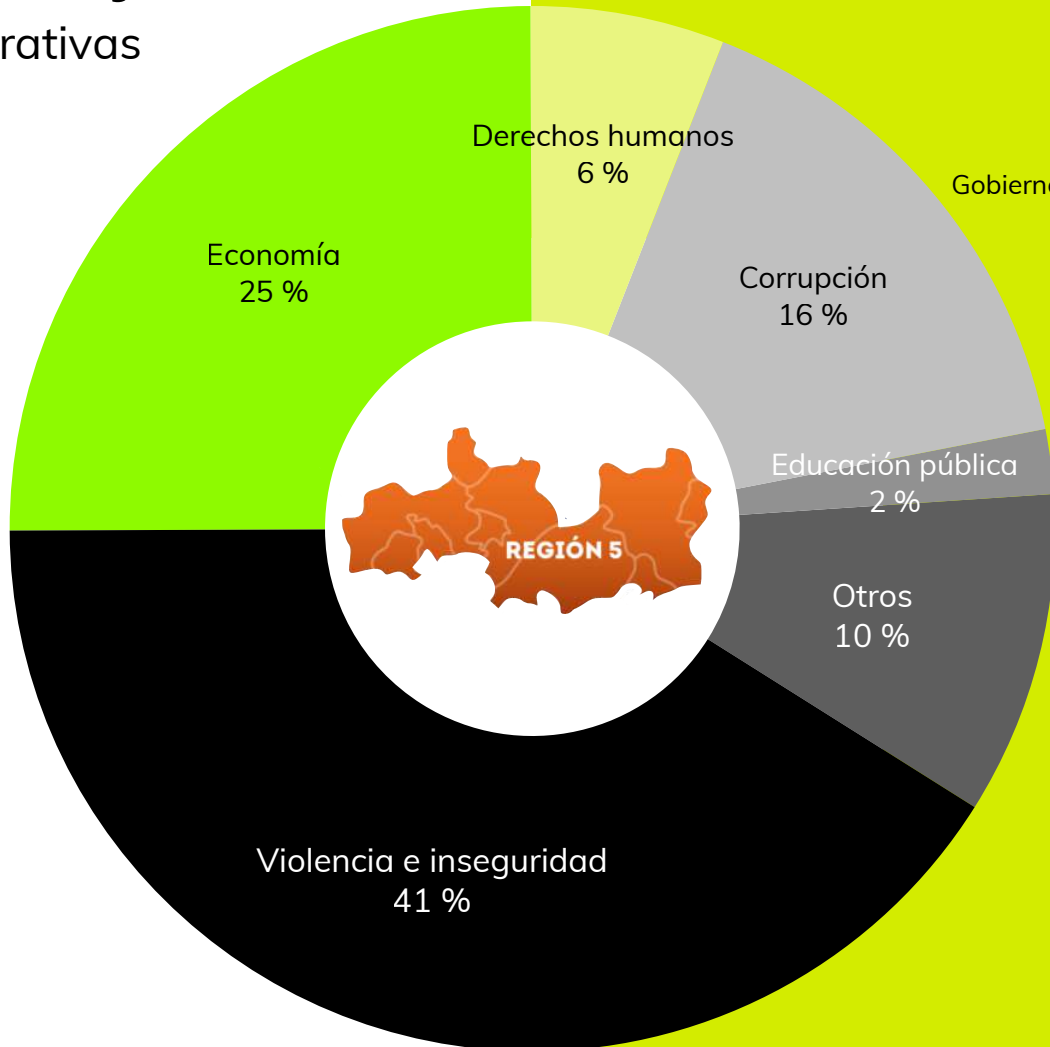
Categoría	Hombres		Mujeres	
	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Principales intereses	Hrs de consumo semanales
12 a 15 años	Bailes en tendencia	4.0 hrs	Bailes en tendencia	6.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Petfriendly	1.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs
16 a 20 años	Bailes en tendencia	3.5 hrs	Bailes en tendencia	5.0 hrs
	Futbol y otros deportes	1.5 hrs	Petfriendly	2.0 hrs
	Comedia / Bromas / Memes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	1.5 hrs
21 a 25 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	3.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.5 hrs	Foodie	1.0 hrs
26 a 30 años	Comedia / Bromas/Memes	3.5 hrs	Foodie	2.5 hrs
	Bailes en tendencia	2.0 hrs	Bailes en tendencia	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Traveler	1.5 hrs

Nivel socioeconómico (hrs de consumo semanales)

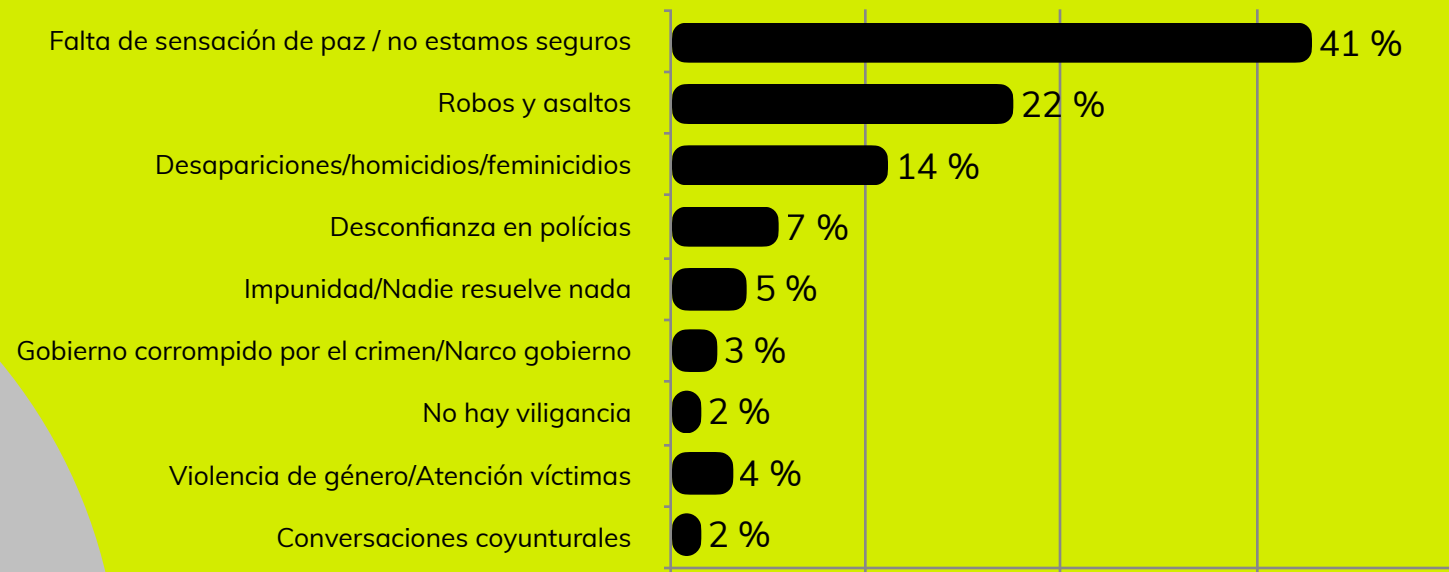


REGIÓN V: Principales preocupaciones de los jóvenes

Narrativas



Zoom narrativas de rechazo e inseguridad



¿Qué observamos?

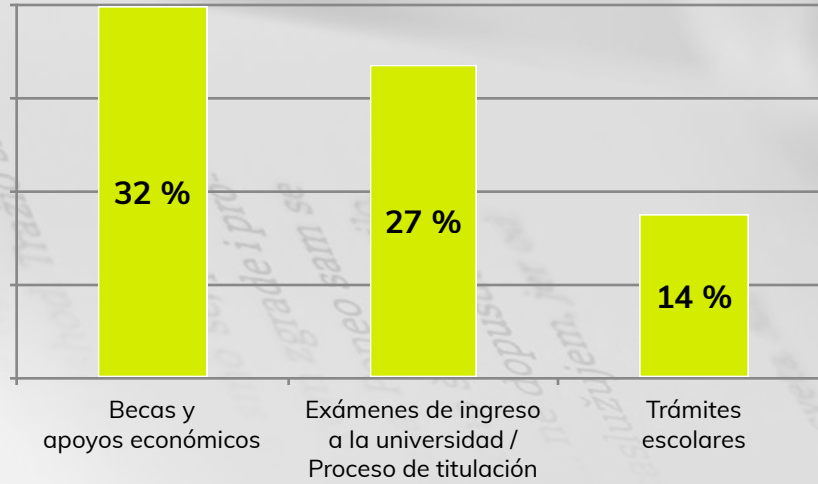
La conversación de los jóvenes en relación a preocupaciones o problemáticas en la Región V, se centra mayoritariamente en la violencia y la inseguridad (41%), seguida de la economía con 25% y la corrupción (16%).

Del mismo modo, el zoom de las narrativas nos permite ver qué temas son los que abarcan cuando hablan de violencia e inseguridad, o rechazo a los políticos.

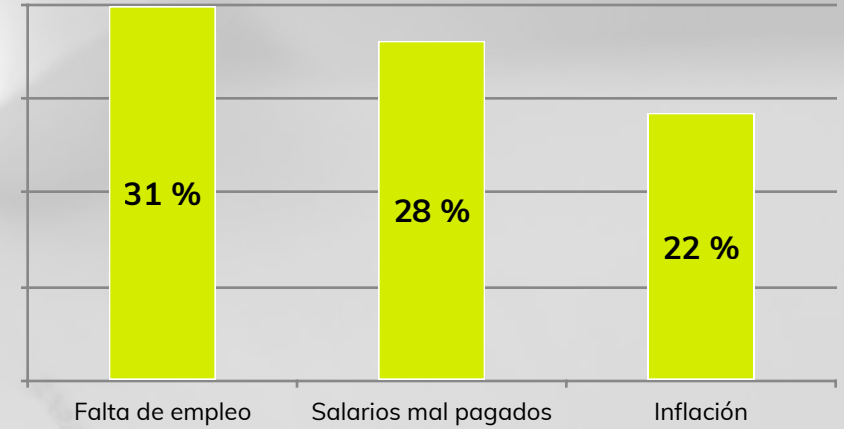
REGIÓN V: Zoom de narrativas por principales preocupaciones

Proporción de menciones

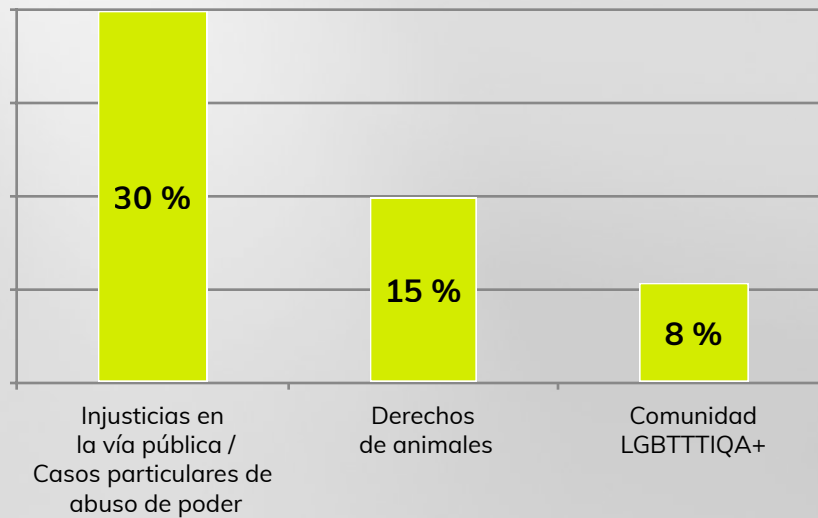
Educación pública



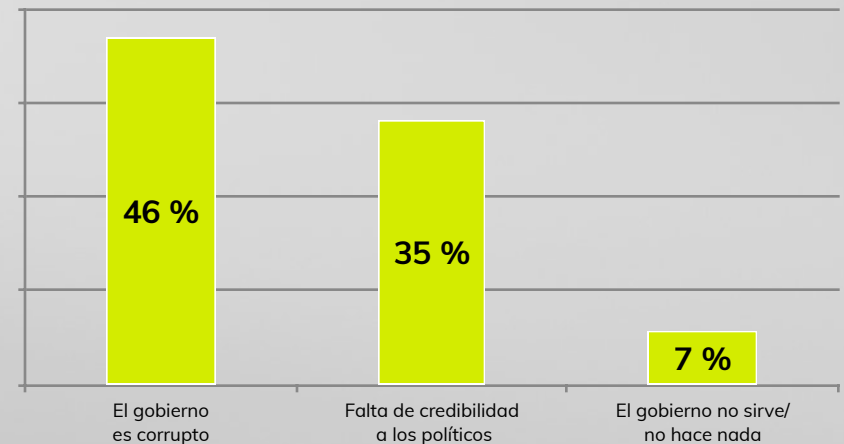
Economía



DDHH y grupos vulnerables



Corrupción e ineficiencia en el gobierno



REGIÓN VI.

Apaseo el Alto, Apaseo el Grande, Celaya, Comonfort, Cortázar,
Santa Cruz de Juventino Rosas, Tarimoro, Villagrán.

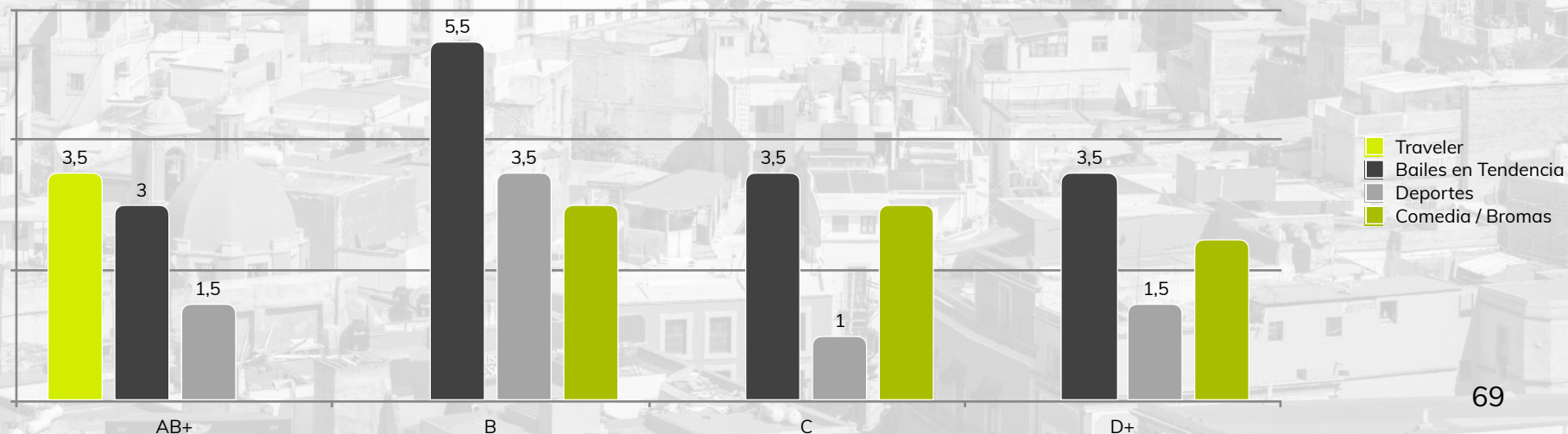


REGIÓN VI: Principales intereses de los jóvenes

Sexo y Edad

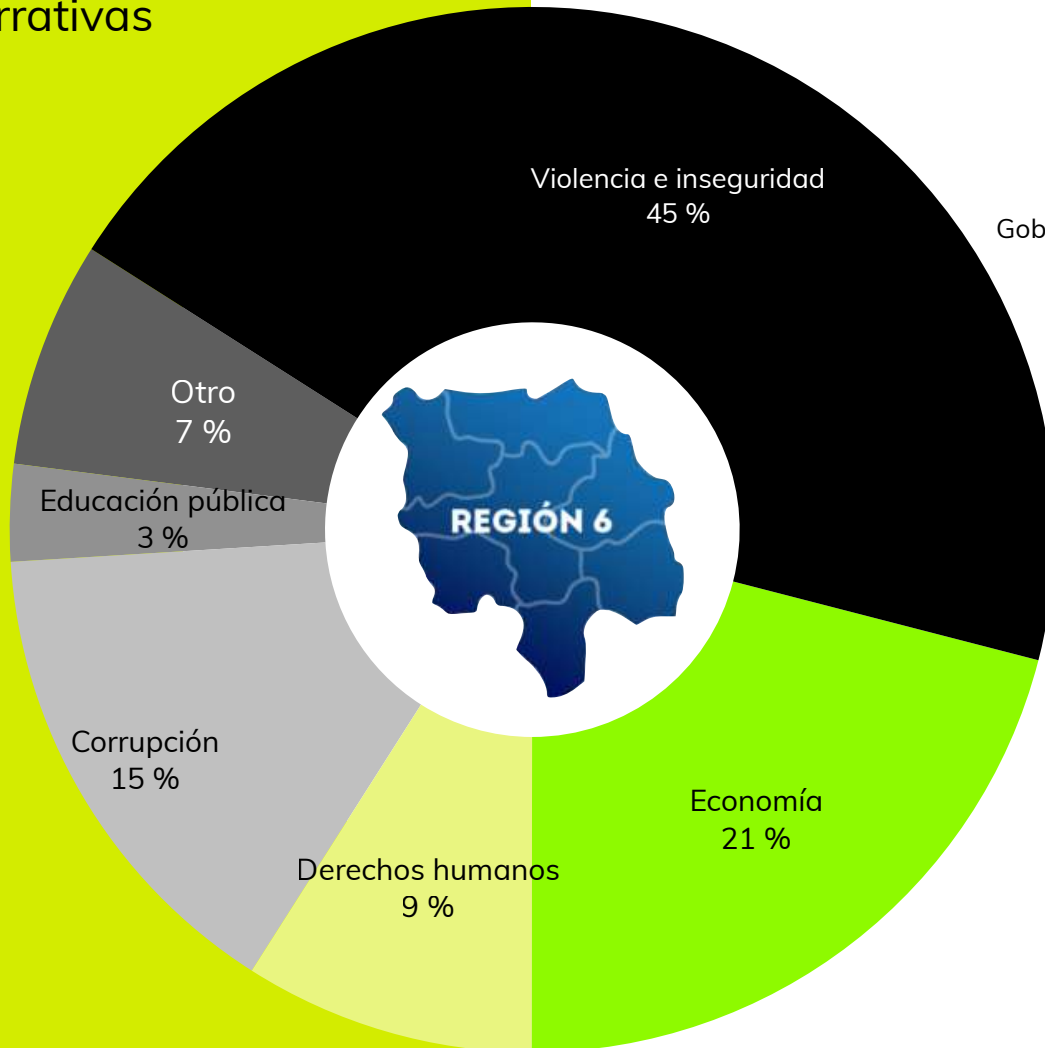
Categoría	Hombres		Mujeres	
	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Principales intereses	Hrs de consumo semanales
12 a 15 años	Bailes en tendencia	4.5 hrs	Bailes en tendencia	6.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Petfriendly	1.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs
16 a 20 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	5.0 hrs
	Futbol y otros deportes	1.5 hrs	Petfriendly	3.0 hrs
	Comedia / Bromas / Memes	1.0 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
21 a 25 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	4.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs	Foodie	1.0 hrs
26 a 30 años	Comedia / Bromas/Memes	2.5 hrs	Foodie	3.5 hrs
	Bailes en tendencia	2.0 hrs	Bailes en tendencia	2.0 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Traveler	1.5 hrs

Nivel socioeconómico (hrs de consumo semanales)

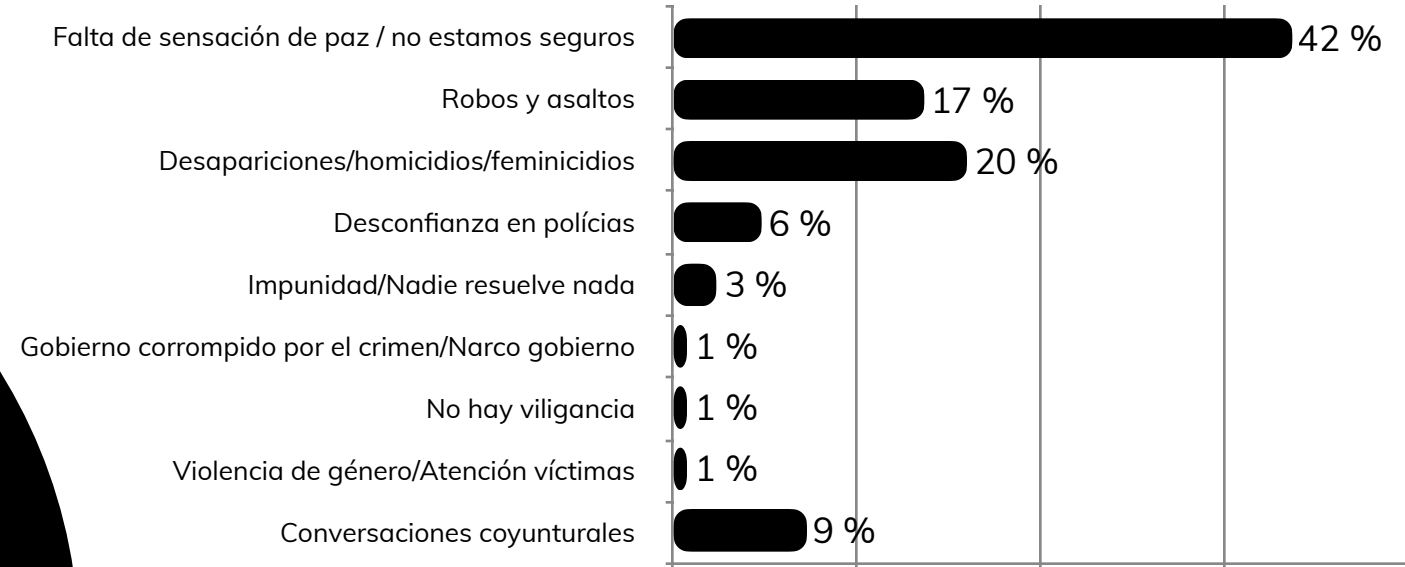


REGIÓN VI: Principales preocupaciones de los jóvenes

Narrativas



Zoom narrativas de rechazo e inseguridad



¿Qué observamos?

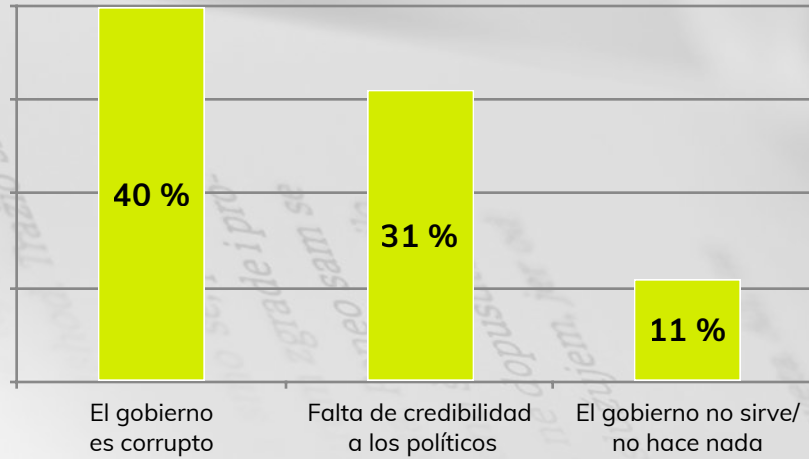
La conversación de los jóvenes en relación a preocupaciones o problemáticas en la Región VI, se centra mayoritariamente en la violencia y la inseguridad (45%), seguida de la economía con 21% y la corrupción (15%).

Del mismo modo, el zoom de las narrativas nos permite ver qué temas son los que abarcan cuando hablan de violencia e inseguridad, o rechazo a los políticos.

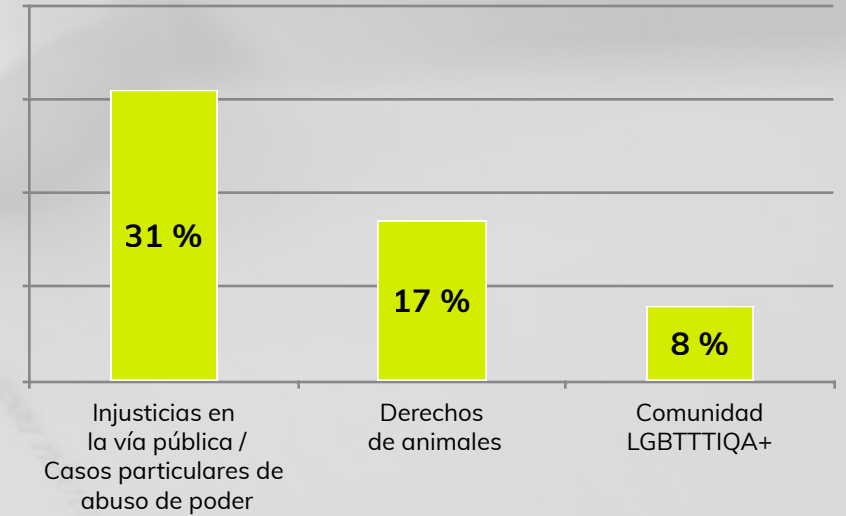
REGIÓN VI: Zoom de narrativas por principales preocupaciones

Proporción de menciones

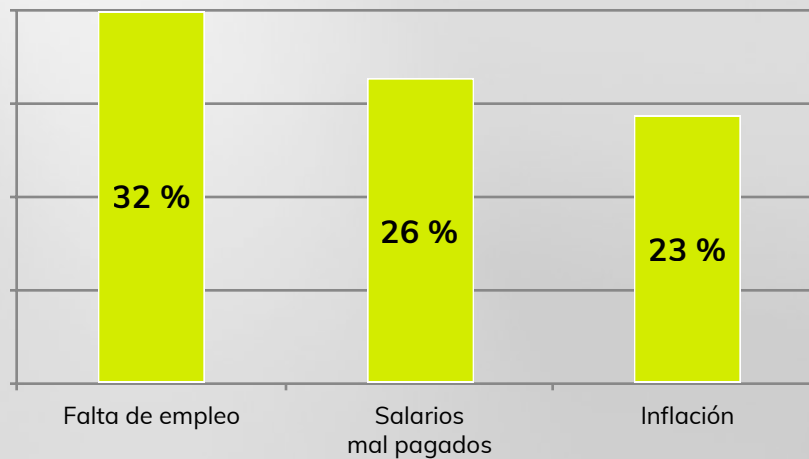
Corrupción e ineficiencia en el gobierno



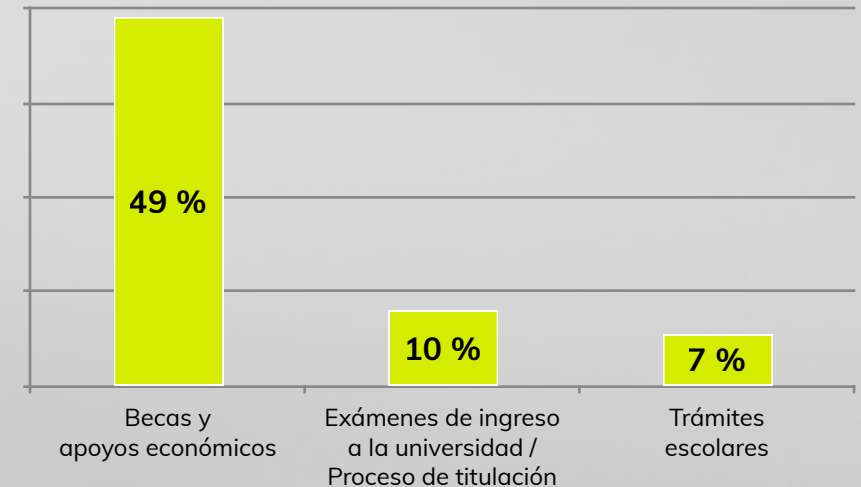
DDHH y grupos vulnerables



Economía



Educación pública





REGIÓN VII.

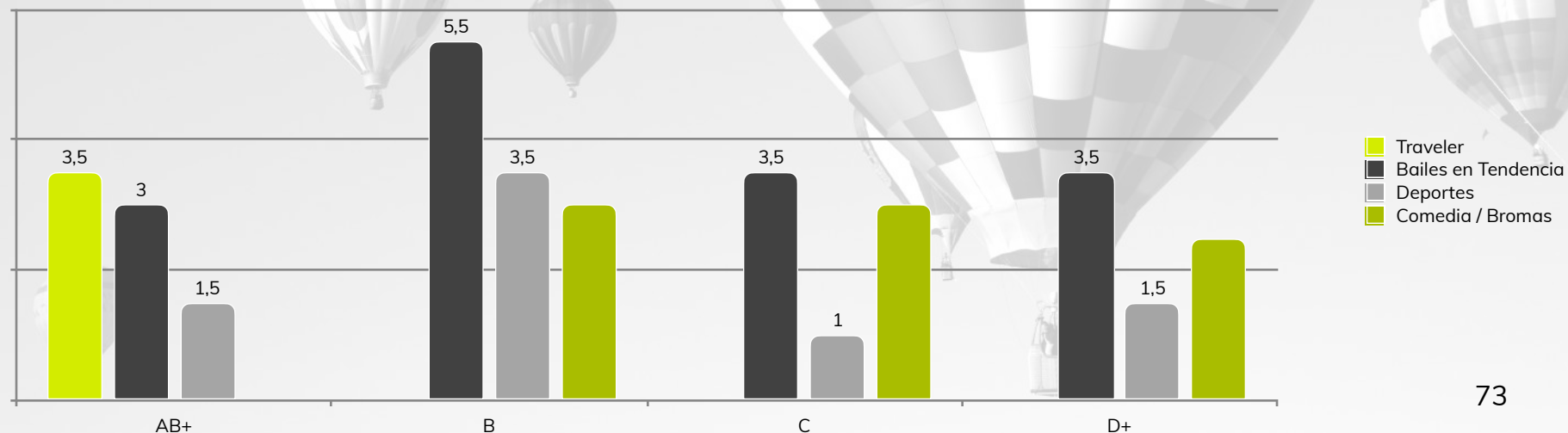
León

REGIÓN VI: Principales intereses de los jóvenes

Sexo y Edad

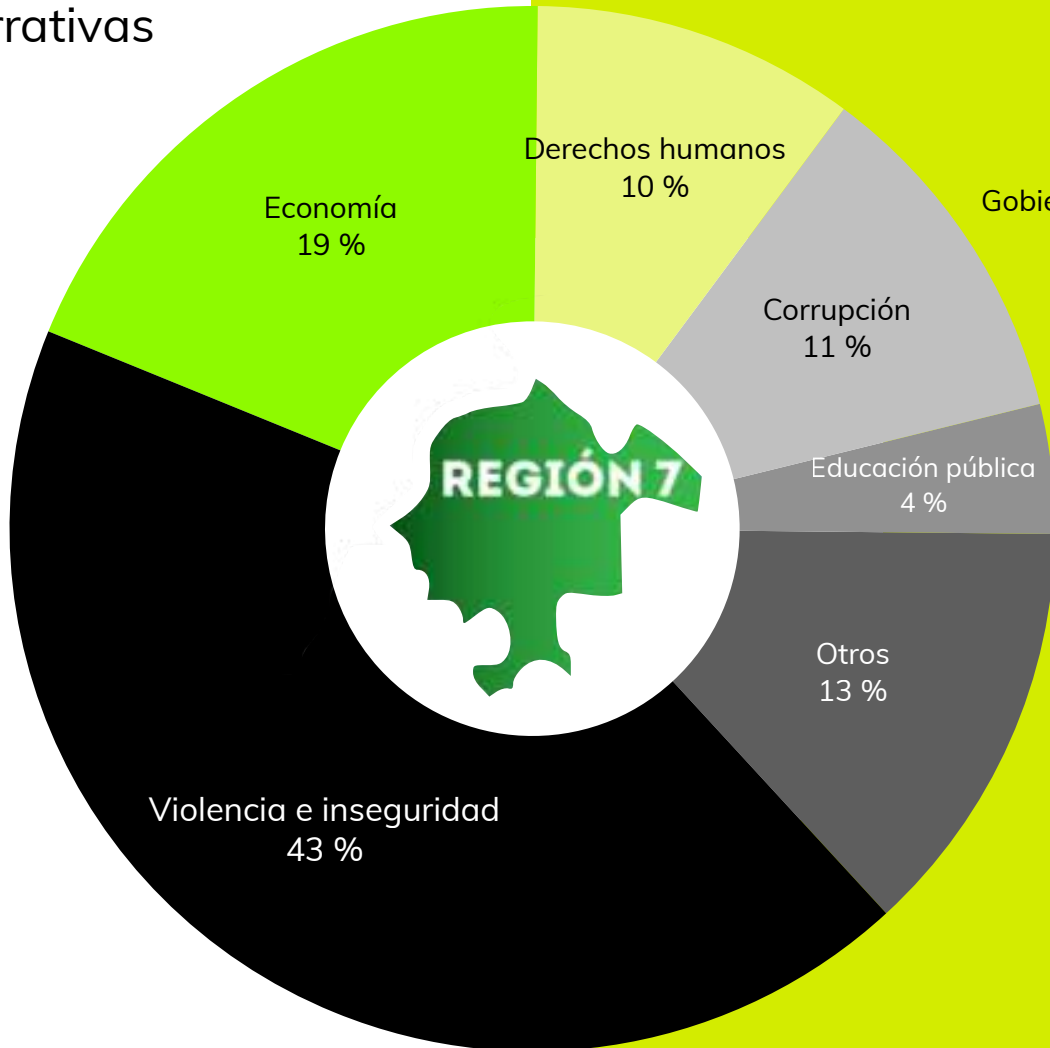
Categoría	Hombres		Mujeres	
	Principales intereses	Hrs de consumo semanales	Principales intereses	Hrs de consumo semanales
12 a 15 años	Bailes en tendencia	4.0 hrs	Bailes en tendencia	5.0 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	3.5 hrs	Petfriendly	1.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs
16 a 20 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	5.0 hrs
	Futbol y otros deportes	1.5 hrs	Petfriendly	2.0 hrs
	Comedia / Bromas / Memes	1.0 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	1.5 hrs
21 a 25 años	Bailes en tendencia	2.5 hrs	Bailes en tendencia	4.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.0 hrs	Moda/ Belleza/ Estilo	2.5 hrs
	Comedia / Bromas/Memes	1.0 hrs	Foodie	1.0 hrs
26 a 30 años	Comedia / Bromas/Memes	3.5 hrs	Foodie	3.5 hrs
	Bailes en tendencia	2.0 hrs	Bailes en tendencia	2.5 hrs
	Fútbol y otros deportes	1.5 hrs	Traveler	1.0 hrs

Nivel socioeconómico (hrs de consumo semanales)

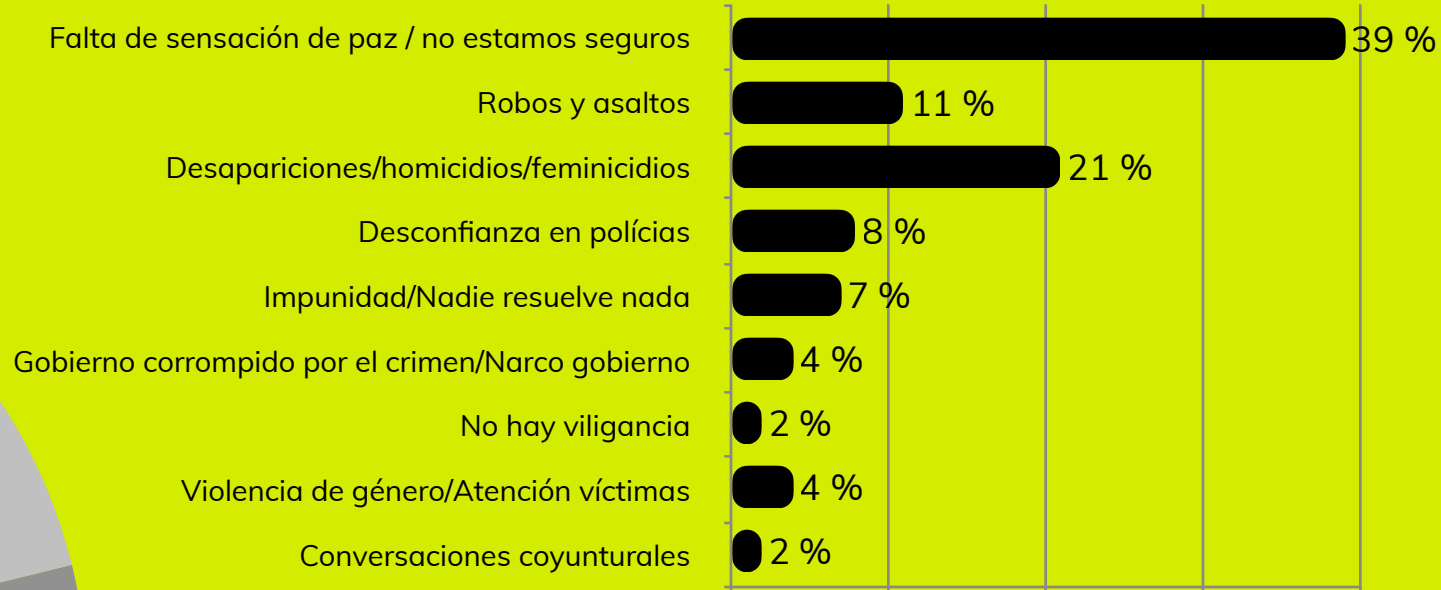


REGIÓN VII: Principales preocupaciones de los jóvenes

Narrativas



Zoom narrativas de rechazo e inseguridad



¿Qué observamos?

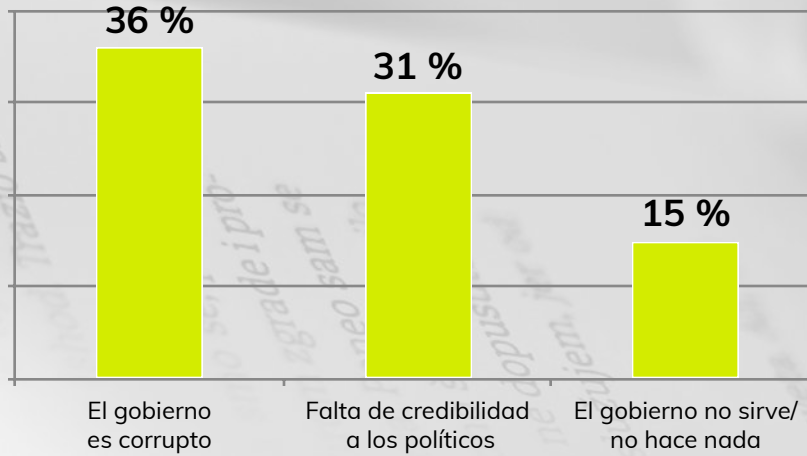
La conversación de los jóvenes en relación a preocupaciones o problemáticas en la Región VII, se centra mayoritariamente en la violencia y la inseguridad (43%), seguida de la economía con 19%.

Del mismo modo, el zoom de las narrativas nos permite ver qué temas son los que abarcan cuando hablan de violencia e inseguridad, o rechazo a los políticos.

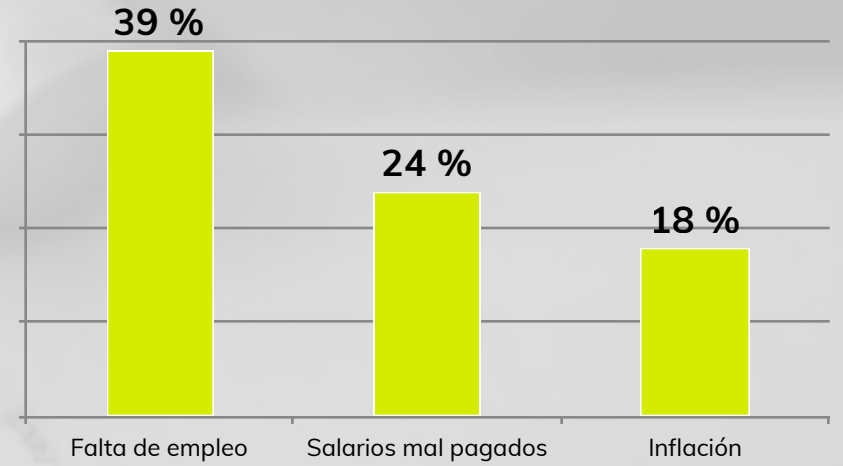
REGIÓN VII: Zoom de narrativas por principales preocupaciones

Proporción de menciones

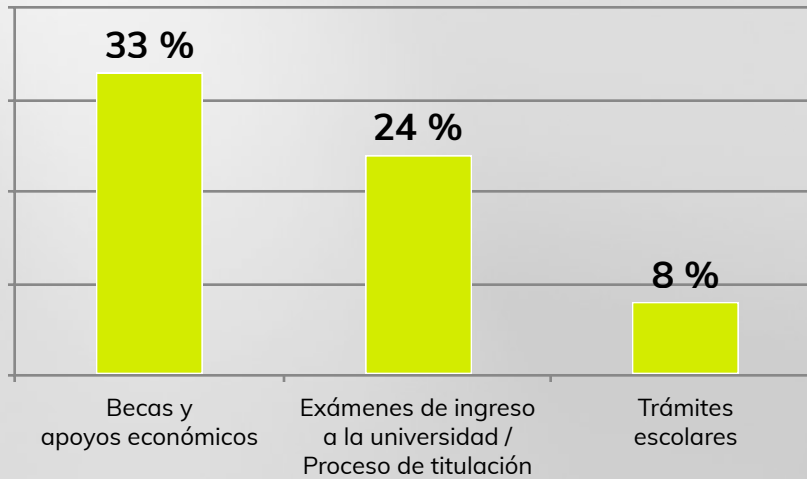
Corrupción e ineficiencia en el gobierno



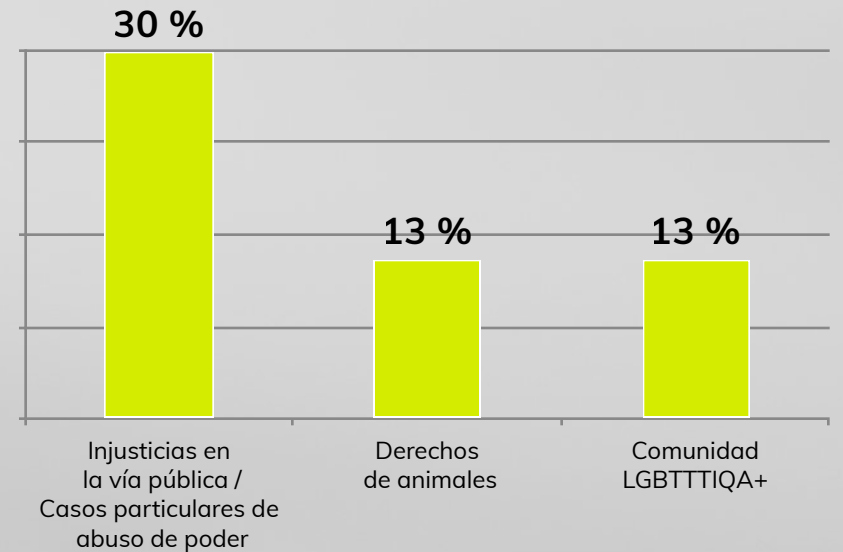
Economía



Educación pública

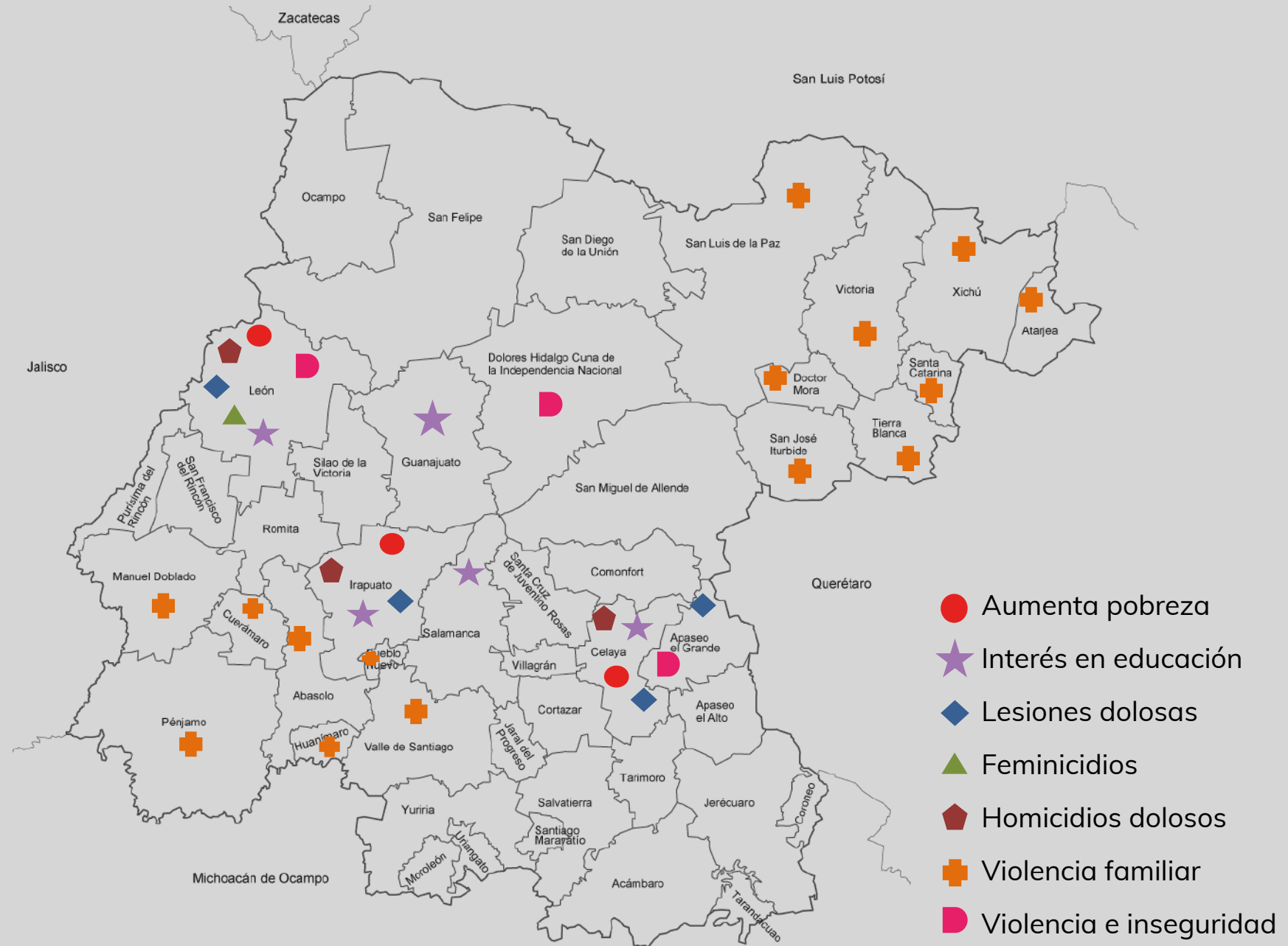


DDHH y grupos vulnerables



Mapeo de focalización de temas

Con base a las conversaciones digitales analizadas, los indicadores del INEGI, el CONEVAL y otros datos del SESNSP, se elaboró el siguiente mapa, para identificar de manera visual las temáticas que más se repiten por municipio.



¿Qué más podemos extraer de esta mirada regional?

Los jóvenes de Guanajuato no son ajenos a los problemas de inseguridad que se vive en sus comunidades, siendo la violencia y la falta de seguridad las principales narrativas de preocupación que se registran en las siete regiones territoriales en las que se divide la entidad federativa, dejando mayoritariamente de lado el interés por la educación, principalmente de quienes formalmente, por edad, estarían en el sistema de enseñanza.

Si la violencia y sus múltiples manifestaciones destruyen la confianza de una comunidad, también impacta en el bienestar de las personas y permite el surgimiento de nuevas violencias, provocando posteriormente daño tanto a nivel individual como colectivo, privado o público, según indica en su ensayo Jessica Candia Cid, del Programa de Salud Mental del Departamento de Psiquiatría y Salud Mental de la Universidad de Concepción.

Aunque la violencia e inseguridad es la inquietud más relevante en dos de los tres segmentos poblacionales (21 a 30 años de edad), específicamente asaltos y robos tanto en vía pública como en transporte público no impactan de manera significativa en la sensación de paz que expresan los jóvenes en sus conversaciones digitales.

Son las mujeres de 26 a 30 años de edad quienes refieren más ansiedad por los robos y asaltos a mano armada, sin embargo, la proporción es menor a la referida por feminicidios, desapariciones y homicidios.

Los jóvenes del target D+ son quienes manifiestan menos ansiedad por problemas de violencia en robos y asaltos en calles de la entidad y en el servicio de transporte público.





¿Qué más podemos extraer de esta mirada regional?

La sensación de inseguridad domina la principal preocupación en las 7 regiones, siendo la región I la que muestra un menor porcentaje de preocupación y también un menor promedio de incidencia delictiva durante 2022 de acuerdo con datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), mientras que la región IV es la que presenta mayor preocupación con una diferencia de 12 puntos porcentuales, pero no figura entre las regiones con más delitos.

En cuanto a delitos de alto impacto, las regiones con mayor preocupación son la III, IV y VII, siendo la región III donde se ha registrado un alto índice de violencia desde 2019, cuando, según información del SESNSP, en Irapuato se registraron 359 homicidios dolosos. En 2022, el SESNSP informó que en la Región VII ocurrió el mayor número de homicidios dolosos, con 616 incidentes. La región IV nuevamente presenta un índice alto de preocupación, pero una incidencia de delitos de este tipo (182) por debajo de la media de las 7 regiones que es de 377.

En cuanto a robo y asalto, la mayor preocupación se identifica en las regiones I y II, incluso por encima de su preocupación por delitos de alto impacto como desaparición y feminicidio.

Otra de las inquietudes expresadas por los jóvenes durante el periodo de investigación se refiere al tema económico, principalmente con su vinculación por desempleo, falta de fuentes de empleo y bajos salarios percibidos y ofertados.

¿Qué más podemos extraer de esta mirada regional?

Cabe señalar que los jóvenes del target “C” y “D” están más preocupados por la falta de empleo, el encarecimiento de bienes y los bajos salarios percibidos y ofertados por parte del sector patronal.

El nerviosismo por la situación económica también se visibiliza en las conversaciones digitales de quienes tienen estudios a nivel técnico.

La economía es la segunda inquietud que más expresan los jóvenes en las 7 regiones de la entidad, con énfasis en la falta de oportunidades laborales y los salarios.

La poca oferta de empleo, revelada en sus conversaciones en el espectro digital, conlleva a que el 51.4% se encuentre empleado en el mercado informal, aumentando la pobreza y ampliando la brecha de desigualdad. Tal es el caso de Apaseo el Grande (Región VI) con 65.08% de la población de 12 a 30 años en situación de pobreza, Dolores Hidalgo (Región VI) con 65.63% y León (Región VII) con 68.95% según datos del INEGI.

Los jóvenes del target “C” y “D” de todas las regiones, están más preocupados por la falta de empleo, el encarecimiento de bienes y los bajos salarios percibidos y ofertados debido a que se encuentran en mayor vulnerabilidad.

Mientras que para los varones de 16 a 20 años la principal preocupación expresada es la educación, especialmente por el otorgamiento de becas para continuar con sus estudios, por otra parte, para quienes fluctúan entre los 26 y 30 años es la violencia e inseguridad; ocurre el mismo comportamiento con las mujeres, sin embargo, la proporción es mucho mayor en este género superando las expresiones de intranquilidad en 8 puntos.





¿Qué más podemos extraer de esta mirada regional?

En diálogos de jóvenes para obtener becas y apoyos económicos que les permitan no abandonar sus estudios, se visibiliza su interés por conocer requisitos para conseguir dichos beneficios; señalan fallas en la página web para su tramitación; realizan preguntas sobre fechas de inscripción y de manera no relevante, indican parcialidad en la entrega de estos apoyos.

Para los jóvenes de Guanajuato la educación no es una de sus principales preocupaciones, según se desprende de sus conversaciones digitales, pese a que 26.4% de ellos viven en situación de rezago educativo. Por ejemplo, 4 mil 940 jóvenes de 25 a 29 años de edad son quienes mayoritariamente no tienen escolaridad.

Solo en las regiones I y IV expresan en redes sociales interés por la educación, principalmente por becas y apoyos económicos que les permitan continuar con sus estudios y poder ingresar a bachillerato y universidad. En la región I, donde se registra el menor número de violencia al interior y exterior de los hogares, los jóvenes expresan mayor inclinación por el contenido de preparación académica. En la región 4, colindante con San Luis Potosí y Querétaro, también hay interés de los jóvenes por la enseñanza.

La pandemia por coronavirus trajo consigo cierta ansiedad entre los jóvenes dado el problema de salud pública que se generó en su círculo cercano, teniendo casos de contagios y/o pérdidas de familiares, de conocidos o referenciados.

¿Qué más podemos extraer de esta mirada regional?

El tema fue abordado básicamente por jóvenes de 16 a 20 años de edad. En el espectro digital expresaron miedo por la transmisión de la enfermedad y temor porque la infraestructura hospitalaria no tuviera los insumos necesarios para atender a quienes alcanzó el Covid-19, principalmente cuando los contagios provocaron saturación en la atención médica.

Su preocupación sobre este tema de salud se concentró también en la efectividad de cada una de las vacunas, conocer la ubicación de los centros de aplicación, así como búsqueda de terapias alternativas para afrontar el problema consistentes en ozono o peróxido de hidrógeno.

El tema de la salud fue manifestado como preocupación únicamente por el segmento de hombres y mujeres de 16 a 20 años y mujeres de 26 a 30 años, siendo la principal preocupación el Covid.

Las enfermedades familiares fueron la segunda preocupación para las mujeres de ambos segmentos, mientras que los hombres expresaron mayor preocupación por la obesidad. Ambos son problemas que requieren asistencia prolongada y de alto nivel; sin embargo, se estima que el 29.5 %, de acuerdo con mediciones oficiales, de los adolescentes y jóvenes de la entidad, no cuentan con servicios de salud. Esto resulta contrastante, ya que si bien, fueron pocos sectores los que manifestaron preocupación por la salud; los temas que les preocupan requieren de atención prolongada y de alto nivel.





¿Qué más podemos extraer de esta mirada regional?

Otros temas que discuten los jóvenes en el espacio digital se refieren a corrupción e ineficiencia en el gobierno.

Los jóvenes no hablan de participación política activa. En sus conversaciones digitales se visibiliza la ausencia de estar interesados por procesos electorales, mismos que en la entidad se proyectan realizar en 2024 para renovar la gubernatura en la entidad.

Y aun cuando la narrativa con menor frecuencia se centra en “nadie los quiere” y “ya no los apoyamos”, son claros al especificar “que se vaya el PAN”, ubicándose ese tipo de mensajes en 1 de cada 10 de los expuestos por los jóvenes en el espectro digital cuando se refieren a la percepción que tienen del actual gobierno guanajuatense, pues consideran que es el peor que han tenido.

La principal narrativa que hay hacia el gobierno es sobre corrupción, ubicándose por arriba del 36% en todas las regiones.

En segundo lugar, se encuentra la falta de credibilidad, aspecto que se relaciona con la concepción de un gobierno corrupto. En cuanto a credibilidad, la región V, VI y VII son las que encabezan los porcentajes de preocupación y además son las que mayor incidencia delictiva presentan.

La intersección entre inseguridad y falta de credibilidad en el gobierno lleva a determinar que la violencia y delincuencia abre la brecha de confianza que podrían tener hacia el gobierno.

Información cuantitativa y cualitativa

Percepción digital sobre el Gobierno del estado de Guanajuato

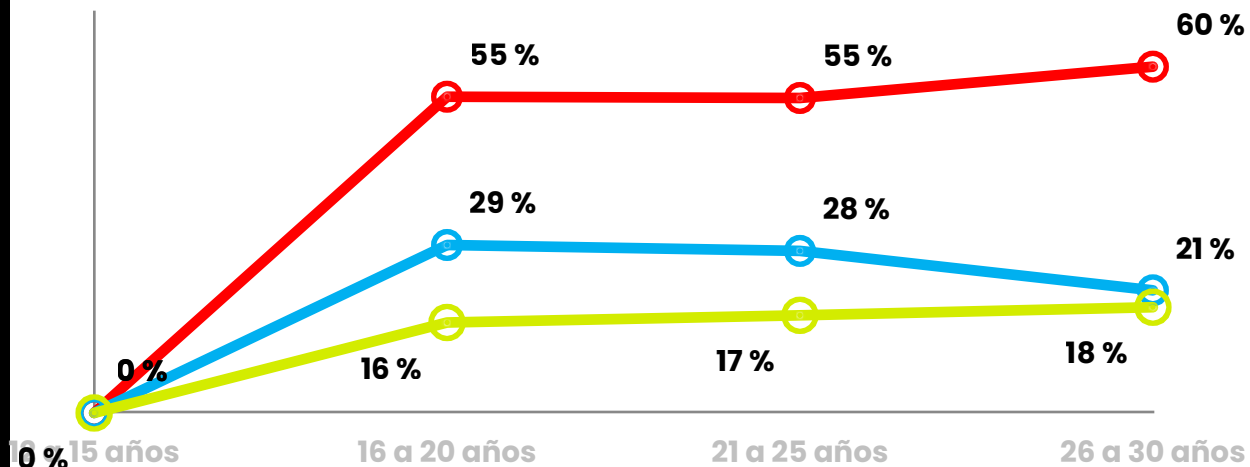


Percepción digital sobre el gobierno de Guanajuato

Las redes sociales son importantes para los jóvenes guanajuatenses, no solo para comunicarse y entretenerse, sino también para expresar opiniones políticas y sociales. Conocer la percepción de los jóvenes sobre el gobierno es vital, ya que pueden liderar cambios en el futuro y su opinión puede influir en las decisiones políticas. Esto puede mejorar la comunicación y las políticas públicas para abordar las preocupaciones de los jóvenes de manera más efectiva.

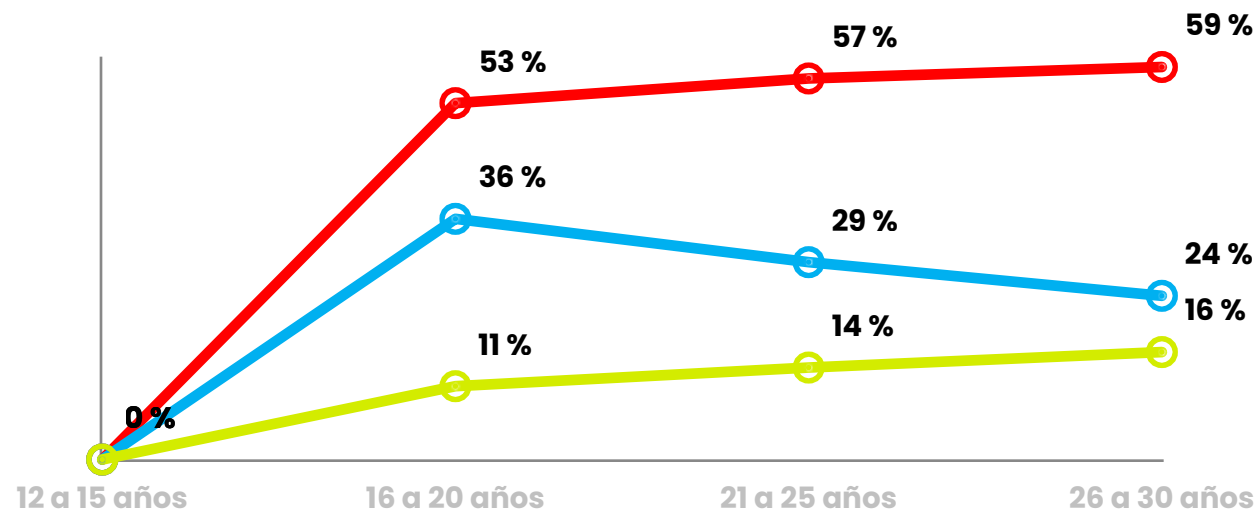
Percepción digital del Gobierno de GTO

Hombres



Mujeres

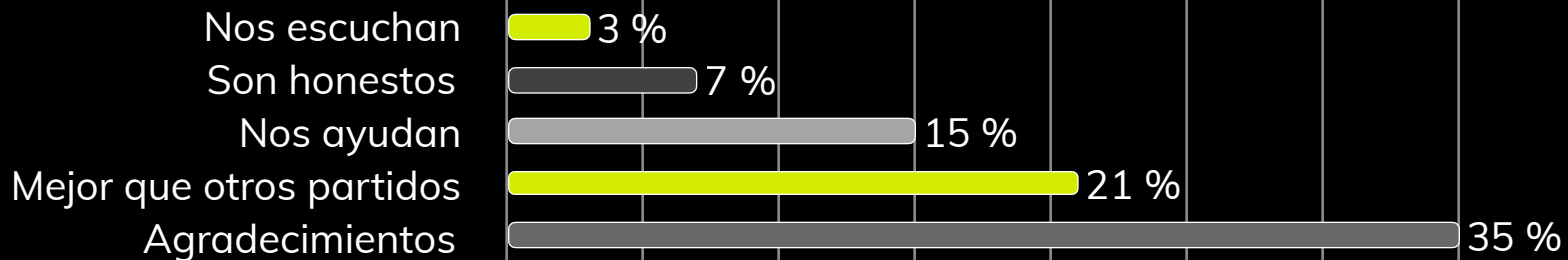
- Simpatía
- Indiferencia
- Rechazo



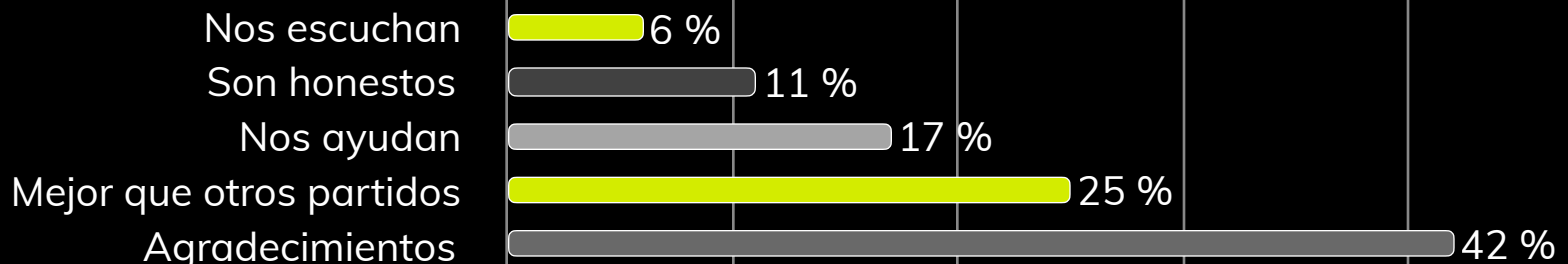
Narrativas de simpatía al Gobierno del estado de Guanajuato



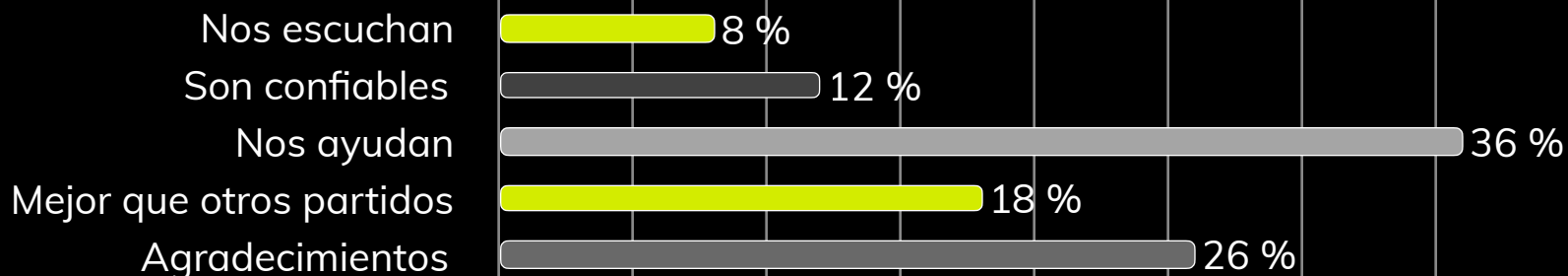
Jóvenes de 16 a 20 años



Jóvenes de 21 a 25 años



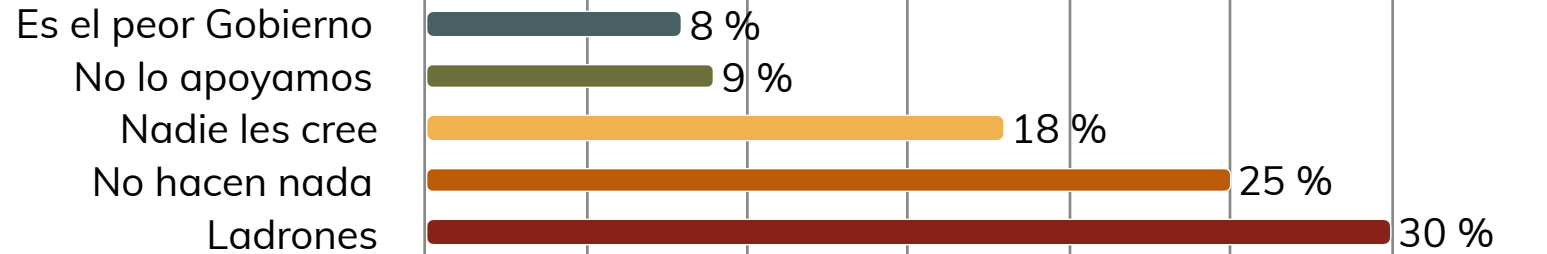
Jóvenes de 26 a 30 años



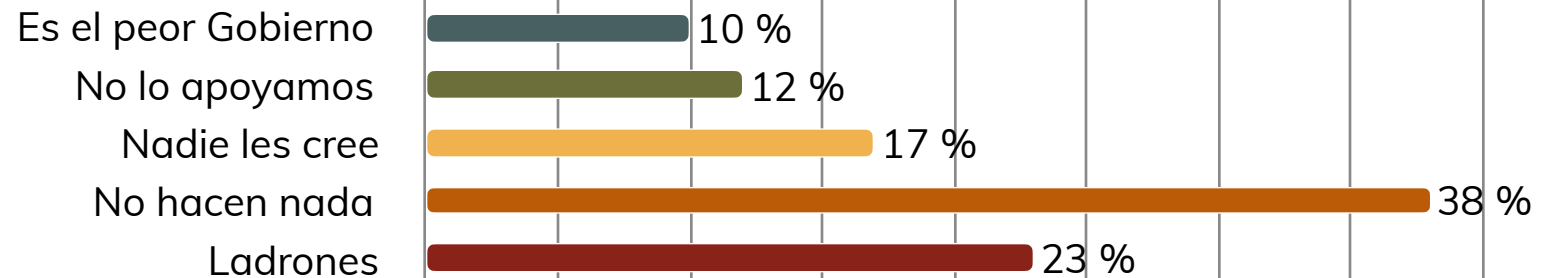
Narrativas de rechazo al Gobierno del estado de Guanajuato



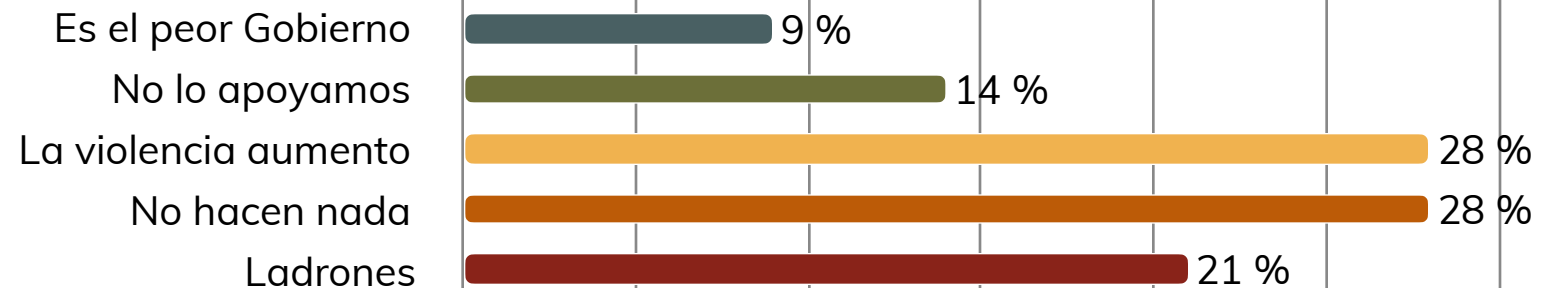
Jóvenes de 16 a 20 años



Jóvenes de 21 a 25 años



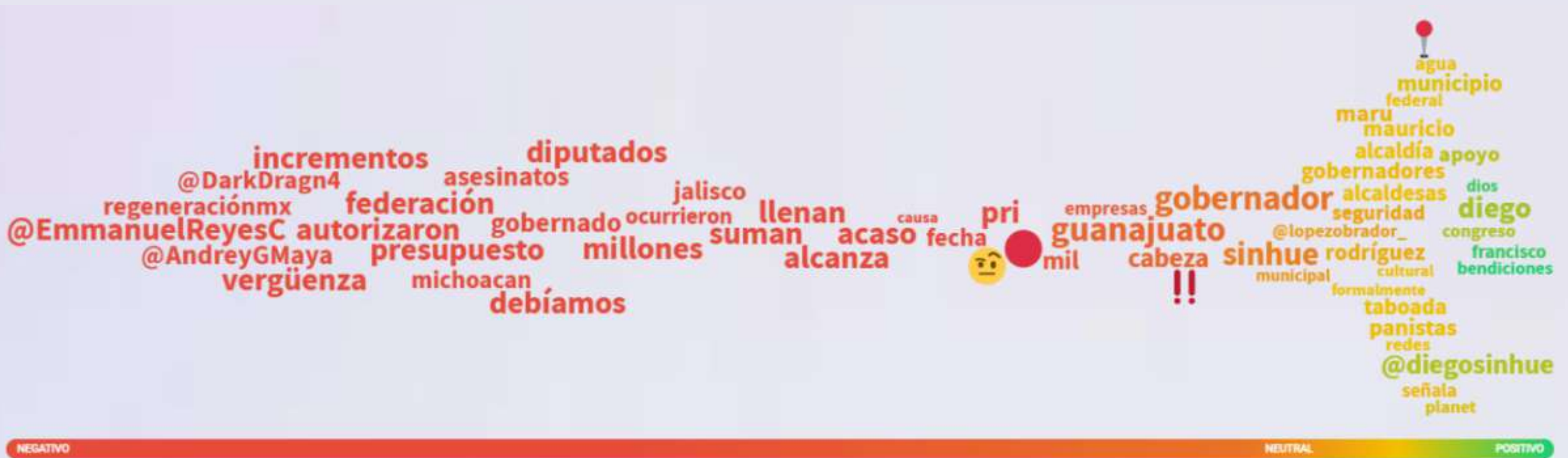
Jóvenes de 26 a 30 años



Principales keywords en la conversación detectadas



Principales keywords de percepción





Percepción digital de los jóvenes al gobierno de guanajuato

En las gráficas anteriores se muestran las principales narrativas de los jóvenes guanajuatenses sobre el aparato gubernamental de la entidad.

En estas, se puede identificar a los jóvenes de 26 a 30 años como el segmento que presenta mayor rechazo al gobierno del estado, lo que puede estar relacionado con el hecho del que son el mismo grupo que considera que la violencia ha aumentado durante el periodo del gobierno actual.

En el caso de las narrativas positivas, los jóvenes de 16 a 20 años expresan con mayor frecuencia que se sienten apoyados de alguna forma por el Gobierno del Estado, y los que hacen comentarios expresando que la gestión actual es mejor que las anteriores.

La percepción que tienen los jóvenes del estado, es que el Gobierno del estado de Guanajuato no ha solucionado algunos problemas que afronta la entidad. Las descalificaciones a la eficiencia gubernamental provienen mayoritariamente de mujeres que de hombres.

Los hombres de 21 a 30 años de edad cuestionan más la corrupción al interior de la estructura gubernamental, mientras que en las conversaciones digitales de hombres y mujeres de 16 a 25 años de edad, expresan mayor molestia porque dicen el gobierno “no soluciona nada”.

Percepción digital de los jóvenes al gobierno de guanajuato

La indiferencia hacia el trabajo como estructura gubernamental es mayor entre jóvenes de 16 a 25 años de edad, principalmente entre varones de 16 a 20 años de edad, quienes en 67.56% de sus conversaciones revelan dicha postura, mientras que el mayor rechazo al gobierno estatal por parte de mujeres se ubica en el segmento poblacional de 26 a 30 años de edad.

Las mujeres consideran importante la seguridad en la entidad, pues en 5 de cada 10 mensajes digitales vertidos por ese segmento de 21 a 30 años de edad, consideran que la inseguridad está por los cielos, preocupándoles la violencia en el ámbito social.

Las conversaciones digitales entre jóvenes revelan un rechazo hacia el Gobierno del Estado de Guanajuato, principalmente en el grupo etario correspondiente a hombres de 26 a 30 años de edad, quienes en dos de cada tres interacciones manifestaron animadversión.

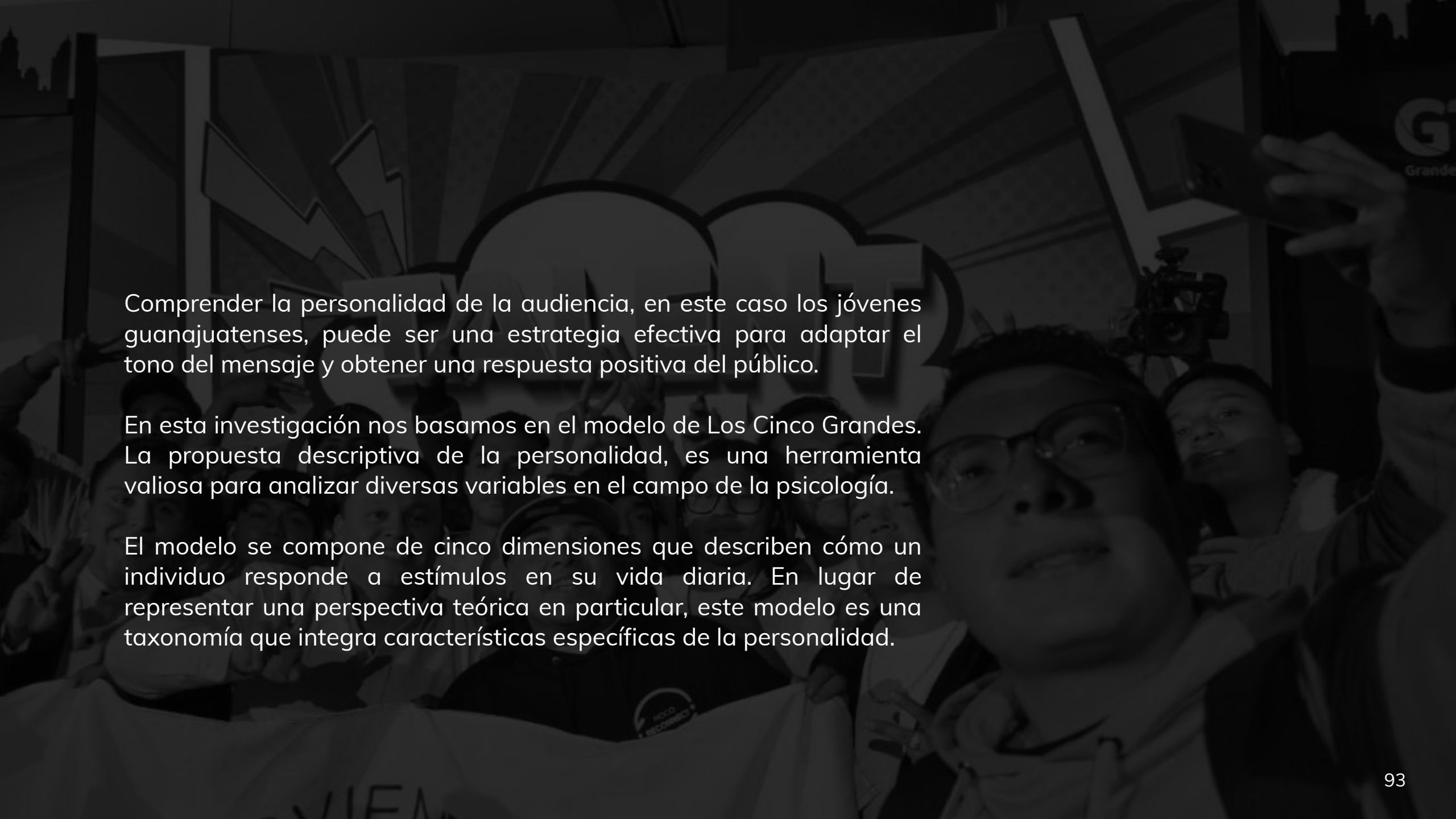
En 7 de cada 10 diálogos digitales entre varones objetivo de esta investigación, el sentimiento de oposiciones, tiene que ver con calificativos negativos, mientras que en las mujeres este representa el 50% de las interacciones.

Otro señalamiento adverso en los que convergen los jóvenes de la entidad, es que cada 8 de 10 mensajes digitales refieren una percepción de inacción y abandono por parte del gobierno del estado.





Análisis de personalidad de los Jóvenes Guanajuatenses



Comprender la personalidad de la audiencia, en este caso los jóvenes guanajuatenses, puede ser una estrategia efectiva para adaptar el tono del mensaje y obtener una respuesta positiva del público.

En esta investigación nos basamos en el modelo de Los Cinco Grandes. La propuesta descriptiva de la personalidad, es una herramienta valiosa para analizar diversas variables en el campo de la psicología.

El modelo se compone de cinco dimensiones que describen cómo un individuo responde a estímulos en su vida diaria. En lugar de representar una perspectiva teórica en particular, este modelo es una taxonomía que integra características específicas de la personalidad.

Los Cinco Grandes

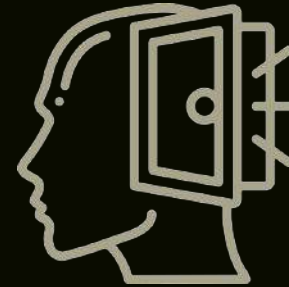


NEUROTISMO

Esta dimensión también conocida como emotividad, señala la capacidad de una persona para soportar situaciones de estrés.

Las personas que puntúan alto en esta dimensión generalmente muestran ansiedad, procuración y baja autoestima. Tienen una tendencia a enojarse o molestarse con facilidad y tienden a ser personas inseguras. Mientras que las personas que puntúan bajo en esta dimensión, tienen una mayor estabilidad emocional y por lo tanto, tienden a ser calmadas y seguras de sí mismas.

APERTURA A LA EXPERIENCIA



La dimensión de apertura a la experiencia refleja la tendencia de una persona a interesarse por distintos temas y a su grado de fascinación por lo novedoso.

Suele ser un buen indicador de la creatividad, ya que estos individuos disfrutan de la apropiación de nuevos conocimientos y conductas.

Por otra parte, las personas con bajas puntuaciones de esta dimensión, suelen tener un pensamiento más convencional y son más resistentes al cambio, pues prefieren lo conocido y lo familiar

Los Cinco Grandes



EXTROVERSIÓN

Esta dimensión identifica el nivel de comodidad del individuo en las relaciones. La extroversión se refiere a la tendencia de los individuos para buscar estimulación y actividad con el mundo exterior.

Suelen ser personas sociables y enérgicas y disfrutan de las interacciones sociales. Por otro lado los introvertidos suelen centrarse en el mundo interior de sus pensamientos, sentimientos y emociones. Suelen ser reservados, tranquilos y disfrutan la soledad.



AFABILIDAD

La afabilidad se identifica a través de la propensión de un individuo a ceder ante otros.

Las personas altamente afables/ agradables son cooperativas, calidas y confiadas, mientras que quienes obtienen puntuaciones altas, tienden a ser personas que aceptarán y respetarán las normas con más facilidad. No obstante, conviene tener presente que las personas que desafían el status quo, tienden a ser más creativas e inovadoras.



RESPONSABILIDAD

La dimensión de la responsabilidad se puede describir como la tendencia de una persona a controlar sus impulso y a dirigirse en interacción comunitaria de manera aceptable.

Las personas que puntúan alto en esta dimensión sobresalen por su habilidad para retrasar la satisfacción, planear y organizar eficazmente, mientras que los individuos con puntuación baja suelen postergar esfuerzos, ser huidizos, impetuosos e impulsivos.



El análisis de los cinco grandes grupos de personalidad de los jóvenes guanajuatenses es relevante para comprender la relación entre la personalidad y la percepción de los jóvenes hacia el gobierno, así como su impacto en la gobernabilidad del estado.

- La dimensión de Responsabilidad puede influir en la percepción que tienen los jóvenes hacia el gobierno y sus instituciones, así como en su compromiso con el cumplimiento de las leyes y las normas.

- La Afabilidad, por su parte, puede influir en la manera en que los jóvenes interactúan con las autoridades y las instituciones, así como en su disposición a colaborar en iniciativas de participación ciudadana.

Los Cinco Grandes



- La dimensión de Extroversión, por otro lado, puede afectar en la manera en que los jóvenes se involucran en la vida política y en su capacidad para participar en espacios públicos y de debate.
- La Emotividad, por su parte, influye en la manera en que los jóvenes reaccionan ante los cambios políticos y sociales, así como en su capacidad para canalizar sus emociones de manera constructiva.
- Finalmente, la Apertura a la experiencia puede impactar en la capacidad de los jóvenes para adaptarse a los cambios políticos y sociales, así como en su disposición a participar en iniciativas innovadoras y creativas que puedan mejorar la gobernabilidad del estado.



En resumen, el análisis de los cinco grandes grupos de personalidad de los jóvenes guanajuatenses es importante para comprender cómo las características psicológicas de los jóvenes pueden influir en su percepción hacia el gobierno y en su capacidad para participar activamente en la vida política y social del estado.

Esto puede tener implicaciones significativas, que sumen para la construcción de campañas de comunicación que conecten de manera eficaz con la juventud guanajuatense y fortalezcan la gobernabilidad del estado y el desarrollo democrático de la sociedad guanajuatense.

Personalidad de los Jóvenes en Guanajuato

Hombres

Neuroticismo 70 %

Extroversión 33 %

Conciencia 18 %

Apertura 22 %

Amabilidad 29 %

Mujeres

Neuroticismo 65 %

Extroversión 39 %

Conciencia 27 %

Apertura 7 %

Amabilidad 20 %

Nuestros Hallazgos

La personalidad del grupo de estudio, revela un alto grado de neurotismo, por el cual, se puede concluir que existe una emocionalidad negativa expresada en un perfil psicológico de ansiedad y estrés.

Otra característica psicológica relevante en el grupo de jóvenes de Guanajuato que interactúa en el ámbito digital es la extroversión, la cual se define como una mayor aceptación social debido a la retroalimentación positiva del entorno.

La extroversión implica una actitud energética hacia el mundo social y material e incluye rasgos como la sociabilidad, la actividad, la assertividad y la emocionalidad positiva.

Es importante tener en cuenta que la disminución del neurotismo y la extroversión puede entenderse a partir del análisis de la adultez emergente de Arnett J.J. (2001), quien sostiene que en esta etapa los jóvenes no se ajustan a roles sociales y normas preestablecidas, sino que exploran su identidad de manera autónoma sin comprometerse.



Conclusiones Generales

Conclusiones Generales



Las redes sociales son cruciales para el entendimiento de la respuesta y sentimientos de los jóvenes ante el trabajo del Gobierno del estado.

En muchos casos les inquietan más las desapariciones, homicidios y feminicidios que robos y asaltos.

De acuerdo al análisis realizado en el presente estudio, los homicidios dolosos y lesiones dolosas se redujeron durante los últimos cuatro años en las regiones I, II, III y IV.

Facebook e Instagram son las redes sociales más utilizadas por los jóvenes Guanajuatenses, seguido de TikTok y Twitter.

A pesar de que el 73.9% de personas adolescentes y jóvenes en Guanajuato viven con al menos una carencia social (seguridad alimentaria, rezago educativo, acceso a la salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacio de la vivienda y acceso a servicios básicos de vivienda), estos no son los principales temas en las narrativas de este grupo social, pues son las cuestiones relacionadas con violencia y seguridad las que abarcan la mayoría de las conversaciones entre ellos.

La violencia e inseguridad en sus comunidades son las principales preocupaciones de jóvenes guanajuatenses. Cuatro de cada 10, en promedio, conversa en redes sociales al respecto y refiere casos de homicidios, desapariciones de personas, robos y asaltos.

Conclusiones Generales



Por otra parte, los homicidios dolosos han aumentado significativamente en la región VI y VII, pues ambas cuentan con los municipios de la entidad en los que este delito de alto impacto se ha incrementado de manera sustancial.

Los principales municipios donde aumentó significativamente la percepción de inseguridad son León, Celaya e Irapuato.

Lo anterior está relacionado con que la violencia al interior de las familias guanajuatenses, se ha incrementado en los últimos cuatro años un 21.12%, principalmente en los hogares de las regiones I, IV, V y VII; problema que impacta en el contexto del comportamiento social e índice de criminalidad.

Únicamente en la región VI, se observó reducción de este problema en 47.13 puntos.

La poca oferta de empleo formal, también referida en el espectro digital, conlleva a que uno de cada dos jóvenes trabaje en la informalidad.

De ellos, 51.4% lo hacen en ese tipo de actividad económica fuera del sistema tributario.



La pobreza entre los jóvenes aumentó en algunos municipios como en Apaseo el Grande, Dolores Hidalgo y León, por ejemplo.

Se detectó con base en indicadores del INEGI que 65.08% de la población de 12 a 30 años de edad que habita en Apaseo el Grande vive con alguna condición de pobreza; en Dolores Hidalgo, 65.63% y en León, 68.95%.

Conclusiones Generales

La Población económicamente activa de jóvenes de 12 a 30 años de edad en Guanajuato asciende a 1' 087, 586 de ellos, cifra que representa 53.34% de ese segmento poblacional.



En el caso de la educación para los jóvenes de Guanajuato como ya se ha mencionado, el tema no es una de sus principales preocupaciones, según se desprende de sus conversaciones digitales, pese a que 26.4% de ellos viven en situación de rezago educativo.

Por ejemplo, 4 mil 940 jóvenes de 25 a 29 años de edad son quienes mayoritariamente no tienen escolaridad.

En cuestiones de salud, aún cuando 3 de cada 10 jóvenes en la entidad no tienen acceso a este derecho básico, sólo en el segmento poblacional de 16 a 20 años de edad, tanto hombres como mujeres, refieren en sus conversaciones digitales preocupación respecto al tema de salud pública; el núcleo de los mensajes tiene que ver con la pandemia por Covid-19, seguido de interacciones por cuestiones de obesidad que derivan en temas de estándares de belleza.

Únicamente en las regiones I y IV expresan en redes sociales interés por la educación, principalmente por becas y apoyos económicos que les permitan continuar con sus estudios y poder ingresar al bachillerato y universidad.

En la región I, donde se registra el menor número de violencia al interior y exterior de los hogares, los jóvenes expresan mayor inclinación por el contenido de preparación académica. En la región IV, colindante con San Luis Potosí y Querétaro, también hay interés de los jóvenes por la enseñanza.

Conclusiones Generales

Debido a la baja interacción que los jóvenes del estado han presentado sobre temas de índole política, al determinar que no es un ámbito recurrente en sus conversaciones en el medio digital se concluye que no es uno de los intereses principales para este grupo.

Según las narrativas identificadas, el segmento de la población juvenil del estado de 21 a 25 años presentó una tendencia crítica hacia el gobierno local, revelando que bajo su perspectiva hay una falta de acción por parte del mismo.

Dentro de la baja tendencia en conversaciones sobre temas políticos, se identifican una serie de narrativas en las cuales se comparten opiniones diversas sobre la perspectiva en cuanto al trabajo del gobierno del estado.

Una de ellas, expresa animadversión hacia el gobierno de la entidad en hombres de 26 a 30 años.

Tomando en cuenta lo anterior, las narrativas negativas hacia el gobierno, refieren ineficiencia de la estructura gubernamental y descalificaciones que tienen que ver con señalamientos de corrupción y expresiones como "no solucionan nada", siendo estos pronunciamientos el común denominador en las conversaciones de los jóvenes sobre dicho tema.

Por otro lado, las narrativas, de carácter positivo, expresan agradecimientos y aseguran tener confianza en el Gobierno, solicitándole no los decepcione.



Recomendaciones

Recomendaciones

Es importante considerar que el tema de participación política, no figuró en las narrativas de los jóvenes guanajuatenses, dando a entender que la política en la entidad no está posicionada dentro de los principales intereses de este grupo social.

Lo anterior puede deberse a la perspectiva que se ha creado en torno a la eficacia a la hora de implementar estrategias y acciones para cubrir las necesidades de este grupo.


Esto se suma al estigma existente a nivel social, el cual relaciona la corrupción con el trabajo gubernamental, esto puede llevar a un rechazo o indiferencia hacia temas de carácter político.

Para reforzar la confianza y esclarecer la percepción hacia el gobierno, se sugiere implementar estrategias enfocadas en el acercamiento, y fortalecimiento de las relaciones con los jóvenes del estado, por medio del conocimiento de los actores, procesos e instituciones que forman parte del aparato gubernamental.


Aunado a lo anterior, se recomienda adoptar medidas enfocadas en la implementación de acciones mediante las cuales se puedan relacionar y conectar con los jóvenes, promoviendo que estos se sientan vistos y escuchados para que tengan mayor interés en el gobierno de la entidad y participen activamente en cuestiones políticas y en la toma de decisiones.

Recomendaciones


Al ser la participación un derecho y deber básico de los jóvenes, y cualquier otro ciudadano, aunado a que impulsa y fortalece el sistema democrático del estado y promueve el sentimiento de pertenencia de la juventud, invitándolos a cooperar y aportar para mejorar sus respectivas comunidades, es de gran relevancia impulsar un mayor involucramiento de este sector poblacional en temas sociales, económicos y culturales.



Para procurar disminuir la apatía política por parte de las juventudes e impulsar su interés en temas de la vida pública, es necesario empoderarlos por medio de redes sociales (pues es su medio de comunicación por excelencia), enfocándose en el papel de gran relevancia que tienen en la sociedad y dándoles a entender que son agentes de cambio cruciales para la resolución de problemas y la construcción de una comunidad sana y fuerte.



Como parte de la propuesta anterior, es importante mejorar la representatividad de la juventud, aumentando el acceso de este grupo a puestos en los que puedan tomar decisiones políticas y participar activamente, actuando para resolver sus inquietudes, velando por sus respectivos intereses y buscando cubrir sus necesidades.



Por último, es necesario escuchar sus voces y para ello es de gran relevancia que se promueva que los jóvenes compartan sus respectivas experiencias en el proceso de ser políticamente activos, con el objetivo de que estas sirvan como inspiración y ejemplo para el resto, con el objetivo de motivar a más jóvenes a involucrarse con mayor frecuencia en temas de participación ciudadana.

Recomendaciones

Considerando las problemáticas relacionadas con la violencia e inseguridad en el estado, específicamente en el ámbito familiar, que actúan como precursores a otros actos violentos, se propone impulsar el desarrollo integral y emocional de los jóvenes por medio de la creación de un programa piloto enfocado al fortalecimiento del sistema de educación estatal, en el cual se ponga en marcha un plan de contención de violencia con un enfoque transversal.

En dicho programa, se propone abarcar distintas aristas de interés para promover un aprendizaje multidisciplinario que englobe temas como cultura, deporte, arte, salud física y mental, civismo, economía y manejo emocional.

A su vez, se plantea un aumento y reorientación presupuestaria del Sistema DIF en la entidad; procurando revisar su estructura y fortalecer a la institución para habilitar espacios e impulsar programas exclusivos para actividades orientadas al desarrollo de adolescentes y jóvenes.

Tomando en cuenta que la segunda preocupación principal de los jóvenes en Guanajuato es la economía, el programa piloto en centros de enseñanza ya mencionado, puede incluir incentivos económicos en aprendizaje de oficios, mismos que provengan de empresas, proporcionando estímulos que incentiven el involucramiento de estas en el programa.

Con el objetivo de ampliar las oportunidades laborales de los jóvenes guanajuatenses, se propone promover la construcción de lazos con empresas locales mediante los cuales se creen programas de prácticas y capacitaciones laborales con las que se permita a los jóvenes aumentar sus posibilidades de obtener un trabajo bien remunerado.

A person's hands are shown holding a large wooden gear over a laptop keyboard. The gear is light-colored wood and has a classic toothed design. The person is wearing a grey t-shirt and blue jeans. The background is a plain, light-colored surface.

Recomendaciones

Sumado a lo anterior, se plantea llevar a cabo la creación de un programa por medio del cual se capacite a la juventud de la entidad en cuanto a temas relacionados con el emprendimiento, promoviendo así la creación de pequeñas y medianas empresas y con ellas el impulso de la economía estatal, por medio de un aumento de oportunidades laborales para este sector.

Como parte de las acciones para resolver las preocupaciones económicas de los jóvenes, se busca fomentar la educación en temas de derechos laborales y las instancias a las que pueden recurrir en caso de que estos no sean respetados, con el objetivo de que tengan mayor consciencia de las atribuciones que tienen a la hora de buscar y conseguir trabajo.

Considerando la importancia de mejorar las oportunidades de carácter educativo de la juventud guanajuatense, se plantea la creación de alianzas con instituciones académicas por medio de las cuales se brinde una oferta educativa centrada en los principales requerimientos a nivel profesional, con el objetivo de que cuenten con las herramientas necesarias para competir en el mundo laboral.

También se sugiere aumentar y fortalecer la oferta de recursos de preparación para exámenes de admisión a instituciones educativas de nivel medio superior y superior, para garantizar el acceso a las mismas y prevenir la deserción.



Bibliografía

Bibliografía.

- Amstrong, G. y Kotler, P. (s/f). Fundamentos de Marketing, 13va. Edición, Mc Graw-Hill Interamericana, 2004, Pág. 5.
- Borkovec, Robinson, Pruzinsky & DePree (1983). Preliminary exploration of worry: Some characteristics and processes.
- Ferrater Mora(s/f). Diccionario de filosofía. <https://www.diccionariodefilosofia.es/es/diccionario/l/2068-interes.html>
- Vroom, V.H. (1964). Trabajo y motivación. Oxford, Inglaterra: Wiley. <https://es.scribd.com/document/408299722/WORK-AND-MOTIVATION-Victor-Vroom-pdf>



**Instituto para
el Desarrollo
y Atención
a las Juventudes
del Estado
de Guanajuato**