



Huanímaro

ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2019

Investigación cuantitativa

Cuestionarios aplicados en casa (10,090)

Cuestionarios en línea (14,896)

Investigación cualitativa

Talleres con Instancias Municipales de Juventud (2)

Focus Group (4)

Entrevistas con Influencers locales (20)

Etnografías de entornos juveniles (9)

Big Data

METODOLOGÍA

Objetivo General

Actualizar las características y condiciones de las y los residentes jóvenes del estado de Guanajuato, así como las necesidades y problemas que enfrenta este grupo, con el fin de facilitar la toma de decisiones en planes, programas y políticas públicas de juventud.



ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2019

METODOLOGÍA

Marco muestral estatal

Número de habitantes jóvenes de 16 a 29 años de los municipios del estado de Guanajuato, de acuerdo a los datos de proyección de CONAPO del segundo semestre del 2019.

Georreferenciación de acuerdo a las Áreas Geoestadísticas Básicas que componen cada uno de los municipios del estado de Guanajuato.

Encuesta en casa

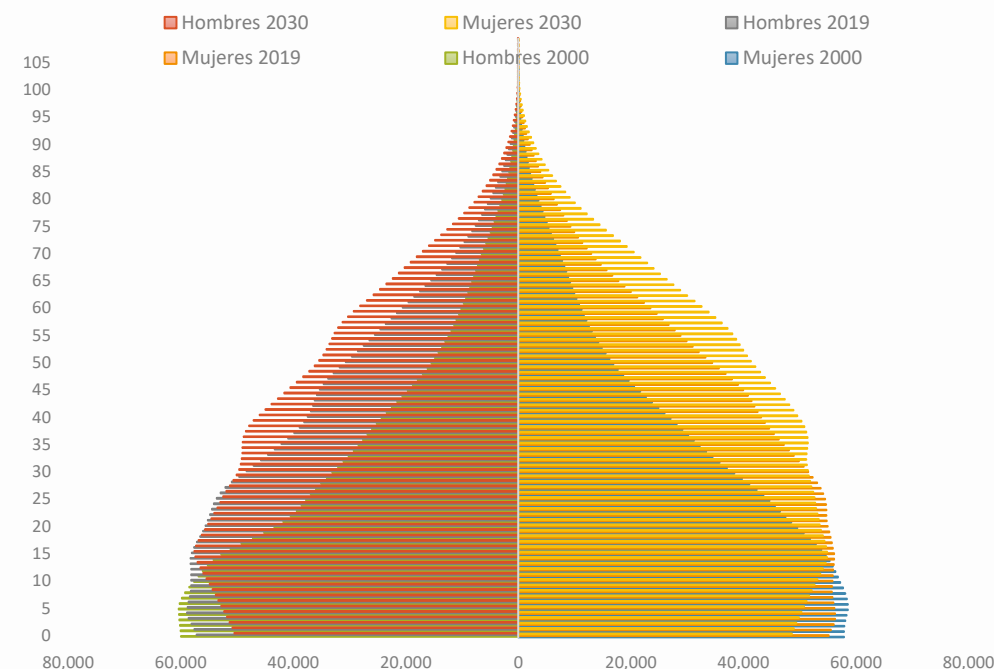


Estratificación

1. La muestra estratificada subdividió en tres grandes grupos de edad para su análisis: Jóvenes de 16 a 19, de 20 a 24 y de 25 a 29 años,
2. Agrupados en hombre y mujer, y
3. Dividida en los 46 municipios de Guanajuato.

Esquema de selección

1. Muestreo probabilístico, estratificado, polietápico y aleatorio.
2. La selección de unidades se realizó a través de etapas sucesivas y de manera independiente de municipios, por AGEB, Manzanas, viviendas e individuos.



Pirámides de población. Guanajuato, 2000-2020



METODOLOGÍA

Tamaño de muestra

Se utilizó la siguiente fórmula:

$$\frac{z^2 * N * \pi * (1 - \pi)}{(e^2 * (N - 1)) + (z^2 * \pi * (1 - \pi))}$$

n: Tamaño de la muestra

N: Número de jóvenes entre 16 a 29 años

Z: Valor de confiabilidad estadística para 95%

e: Margen de error del diseño

π Proporción del objeto de interés.

Tomar en cuenta el cuadro de color para...

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

Porcentaje de jóvenes que respondieron estar en la situación mencionada en la lámina. Deberá entenderse con el 100% de la muestra.

La muestra total de la Encuesta fue de 10,090 jóvenes residentes de los 46 municipios del estado, de un universo de 1 millón 524 mil 740 habitantes de entre 16 y 29 años. Con un margen de error del +- 4% a un intervalo de confianza del 95%.

Para el municipio de **Huanimaro** se aplicaron **163 cuestionarios considerando un margen de error del +- 6.76% y un intervalo de confianza del 95%**. Los cuestionarios fueron asignados de forma proporcional según: población joven del municipio (**5,166**), grupo poblacional (16-19, 20-24 y 25-29 años) y sexo (hombre-mujer). Además, se calculó un factor de expansión para estimar los resultados encontrados de manera estatal y del municipio.



Encuesta Estatal de Juventud 2019
Estudio de percepción cuantitativa
Instituto de la Juventud Guanajuatense
Enero 2020

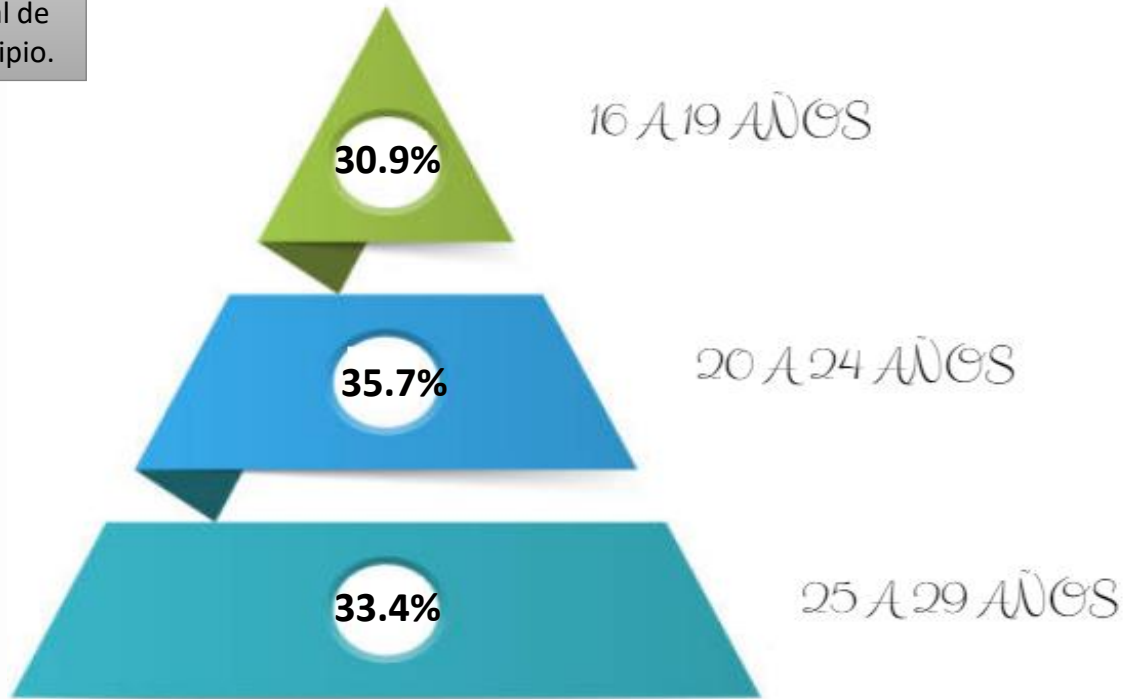


Resultados

Encuesta en casa

ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2019

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.



B.FAMILIA

B.1 Persona

2. ¿Cuál es tu sexo?



47.9% hombres



52.1 % mujeres

Se identificó que el mayor porcentaje de población juvenil se encuentra en el rango de edad de 20 a 24 años, por lo que se debe de aprovechar la ventana de oportunidades con las que se cuenta. Además se encontró que el 87.2% profesa la religión católica y el 6.2% mencionó no profesar ninguna religión.

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

Composición de vivienda. Promedio de datos.

11. Cuartos para dormir	12. Baños con regadera	13. Autos o camionetas	14. Conexión de Internet	15. Personas trabajando
29% tienen dos 46% tienen tres 20% tiene más de 3 cuartos	76% tienen uno 18.5% tienen dos	47.7% no tienen 42.6% tienen uno 9.7% tienen dos	47.1% en viviendas	90.8% Tres personas trabajan

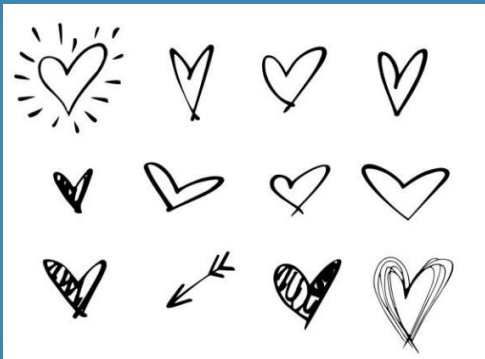


El promedio de habitantes por vivienda en el estado de Guanajuato es de 4.1 personas.

En el 56.7% de los hogares del municipio, el jefe de familia es su papá. En el 9.5% es jefe de su propio hogar.

Además de la información municipal registrada en el cuadro anterior, se identifica que en el 83.5% de las viviendas del estado de Guanajuato, tienen disposición de agua entubada, en 99.1% energía eléctrica y en 84.7% drenaje conectado a la red pública (Encuesta Intercensal 2015, para el estado de Guanajuato).

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.



68.6% se encuentra soltero sin ningún tipo de relación.



60.8% reconocen haberse enamorado alguna vez.

6.2% reconocen haberse enamorado de alguien de su mismo sexo.



B. FAMILIA

B.3 Noviazgo

El 1.7% de las y los jóvenes tiene novio-a

Un 60.7% de jóvenes buscan en un noviazgo alguien "alguien a quien amar y con quien compartir sentimientos"

B. FAMILIA

B.4 Pareja

23.2% de las y los jóvenes se encuentra casada o en unión libre.

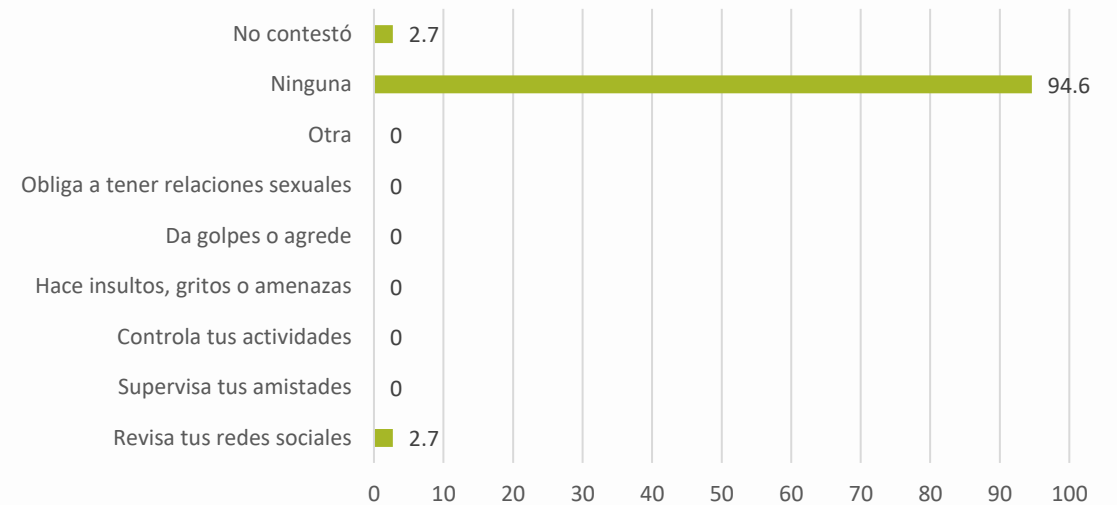
El 32,1% de las y los jóvenes se dedicaba a estudiar antes de casarse y 46.6% a trabajar.

El 54.9% de las parejas se unen por amor y el 16.7% por embarazo.



El 78% de las parejas deciden, de manera conjunta sobre: Cómo gastar el dinero, dónde vivir, cuántos hijos tener, quién los cuida y cómo educarlos, así como las reglas de la casa, paseos y actividades y, quién o no estudiar y trabajar.

30. Con tu pareja actual ¿se ha dado alguna de las siguientes situaciones? (Aunque sea una sola vez) (respuesta múltiple)



El 94.6% comenta no haber recibido algún tipo de agresión de su pareja.

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

1

AUTOPERCEPCIÓN

Se autoperciben como felices, saludables, ocupados, informados y apegados a su familia.

2

PAPÁ Y MAMÁ

Principales modelos a seguir

3

TRES ASPECTOS POSITIVOS*

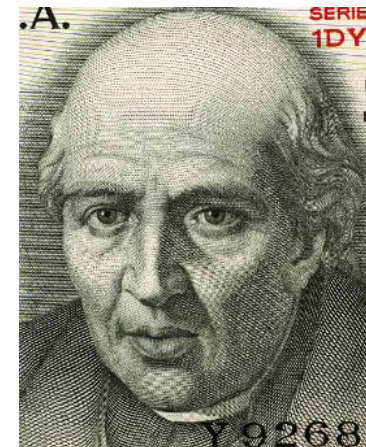
Nobles (25.4%), Amables (16.7%) y Valoran a la familia (15.8%)

4

TRES ASPECTOS NEGATIVOS*

Pesimistas (23.5%), Exigentes (13.9%), despilfarradores (11.8%)

C. Identidad y pertenencia

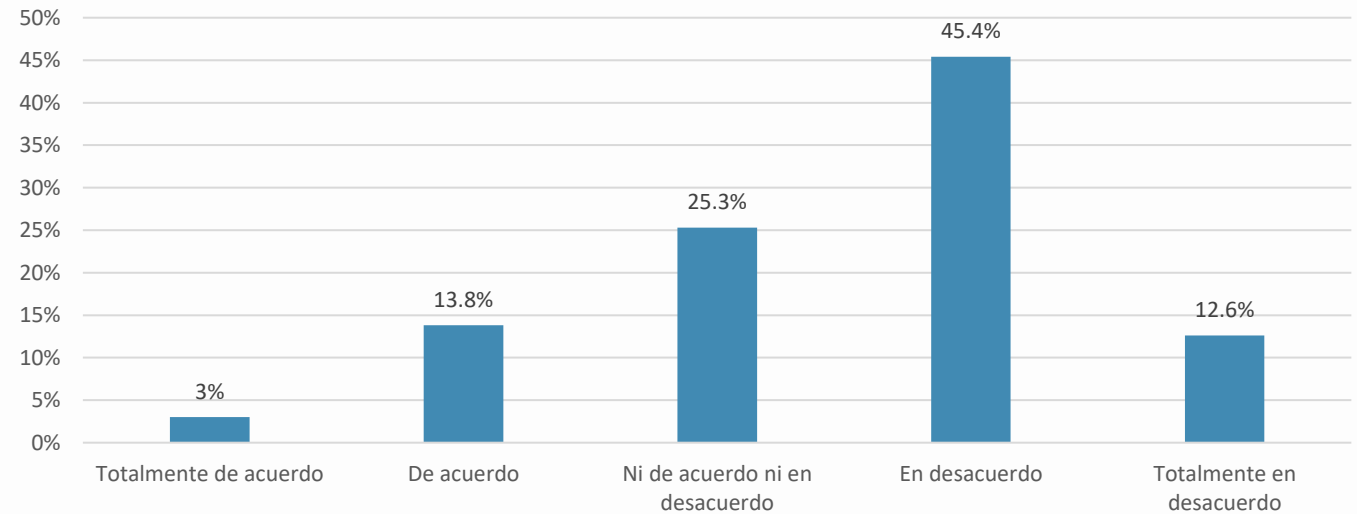


Las figuras materna 33.5% y paterna 25.2%, son los principales personajes que han inspirado como modelo a seguir en las y los jóvenes.

D. Migración

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

46.5 ¿Qué tan de acuerdo estás en que...? - los jóvenes se tienen que ir al extranjero buscando mejores oportunidades



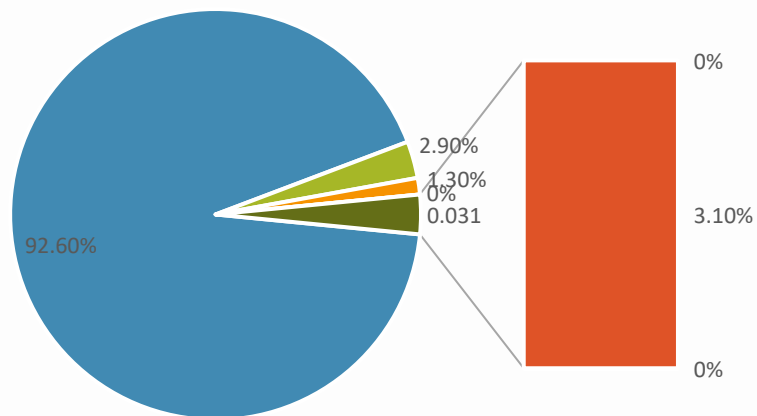
El 46.9% mencionan estar de acuerdo sobre: que vivan extranjeros en su municipio.

Los principales motivos por lo que creen que las y los jóvenes migran a otro país es para mejorar su calidad de vida o de su familia 44.5% y buscar Trabajo 22.7%



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

47. En los próximos 12 meses ¿piensas viajar a otro municipio, estado o país por un periodo menor a 1 año?



- No
- Sí, a otro municipio
- Sí, a otro estado
- Sí, a otro país

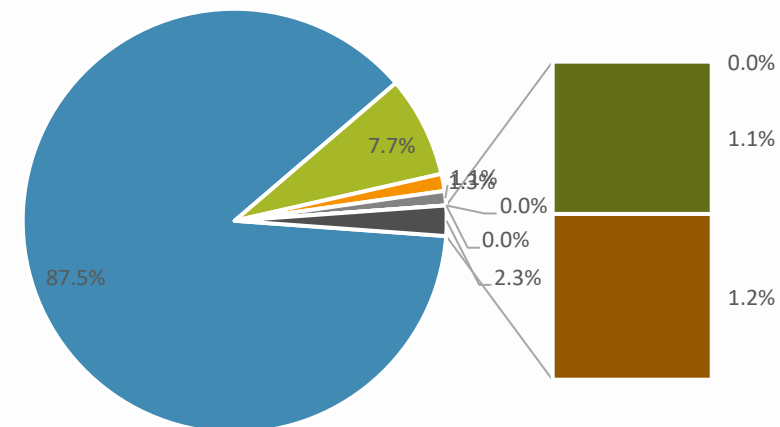
Existe poca participación por parte de las y los jóvenes en haber viajado y en pensar viajar en el presente año. Las mujeres lo hacen principalmente por recreación y los hombres por empleo o profesión.



D. Migración

D.1 Movilidad

49. ¿Qué tipo de experiencia internacional has tenido?

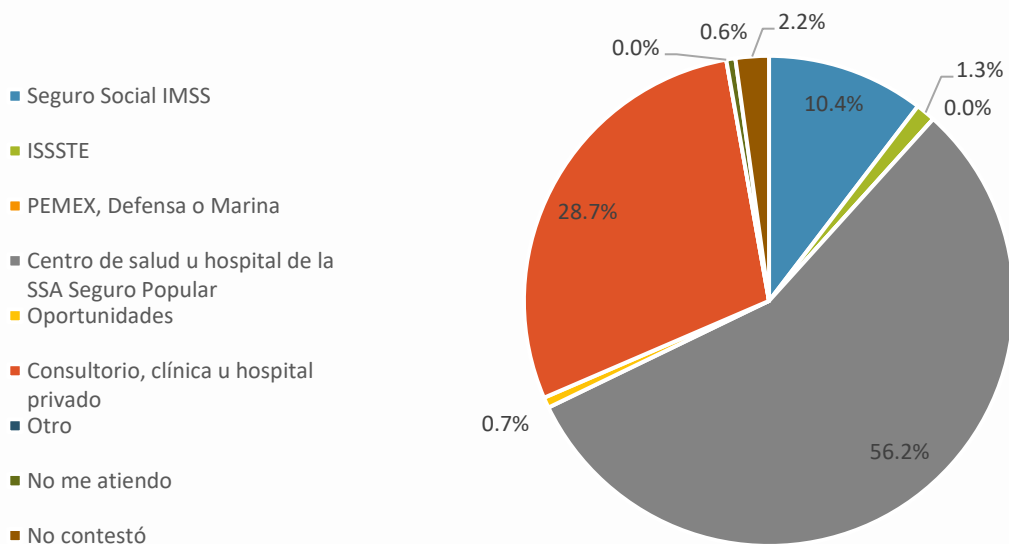


- Ninguna
- Vacaciones
- Estudio
- Trabajo
- Cultural
- Representación o competencia
- Voluntariado
- Otro
- No contestó

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

El 88.5% de las y los jóvenes se consideran sanos, pues mencionan no haber tenido algún problema de salud durante los últimos 12 meses.

51. Cuando tienes problemas de salud, ¿en donde te atiendes?



55. Menciona ¿qué tan seguido has experimentado alguna de las siguientes situaciones?					
	Todos los días	Alguna vez a la semana	De vez en cuando en un mes	De vez en cuando en un año	Nunca
1. Pérdida o aumento de apetito y peso	1,3%	4,4%	11,3%	27,1%	56,0%
2. Pérdida o aumento del sueño	0,7%	2,6%	14,2%	29,2%	53,4%
3. Desesperación, ganas de salir corriendo	1,4%	3,3%	10,7%	23,3%	61,4%
4. No puedes dejar de pensar en un problema para concentrarte en otras cosas	0,7%	2,7%	13,0%	23,2%	60,4%
5. Sentimiento de tristeza, estar decaído (a), sin ganas de hacer algo o levantarse	0,7%	3,9%	9,7%	23,9%	61,7%
6. Sentirte solo (a)	0,7%	3,3%	9,7%	24,5%	61,8%
7. Sentir miedo	0,6%	2,6%	7,1%	23,8%	65,9%
8. Necesidad de tomar medicamentos, alcohol o drogas, para sentirte mejor	0,0%	0,7%	3,7%	5,0%	90,6%
9. Cuestionarte sobre por qué estás aquí	0,0%	0,0%	7,2%	9,0%	83,8%
10. Pensar en hacerte o hacerle daño a alguien más	0,0%	0,0%	2,0%	5,9%	92,1%



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

15 años edad promedio de la primera relación sexual.

Salud sexual

56. Conocimiento de los principales métodos para prevenir embarazo y Infecciones de Transmisión Sexual (ITS's)	Condón o preservativo 74.6% Relaciones sólo con su pareja 10.4% Pastillas o preservativos 3.7%
57. ¿Qué entiendes por relación sexual?	consumación del amor con la pareja 39.3% Complemento de la relación sentimental 22.6%
64. Métodos que usas en la actualidad para no embarazarte o contraer ITS	Pastillas o píldoras 69% Relaciones sólo con su pareja 12% Ligadura o Vasectomía 10%

E. Salud

E.2 Salud sexual y reproductiva

49.1% de las y los jóvenes mencionó haber iniciado su vida sexual.



16 años edad promedio de embarazo.

Salud reproductiva

68. Principales razones de embarazo	No nos cuidamos 39.1% Quería embarazarme 41.6%
69. Tuvo acceso a servicios de salud durante el embarazo	96.2%
70. ¿Qué servicios?	Seguro Popular 71.8% Servicio hospitalario privado 18.2% Secretaría de Salud 6%
73. Número de hijos/as vivos en promedio	1 hijo 59.7%
76. Principalmente ¿Quiénes cuidan a tus hijos/as?	Algún familiar Escuela extendida Mi pareja

E. Salud

E.1 Salud sexual y reproductiva



La adolescencia es una etapa en la que se debe tener vital importancia debido a que en ésta, se despiertan emociones y sentimientos que inciden en el inicio de la vida sexual y por con ello, distintas conductas de riesgo.

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

15 años edad promedio del primer consumo de tabaco y alcohol

Jóvenes consiguen

Principalmente en: tienditas, amigos y bares.



28.3% han fumado alguna vez en su vida.

47.9% fuman actualmente.



46.4% han probado alcohol alguna vez en su vida.

Principalmente con amigos, tienditas y bares.

La principal bebida consumida por los/as jóvenes es la cerveza (57.1%)

Principalmente con amigos y en bares



9% han consumido algún tipo de droga sin que algún médico se los recetara.



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

En la actualidad un 36.6% asiste a la escuela. Los motivos por lo cual las y los jóvenes no estudian es: por falta de dinero en un 24.7%, tengo que trabajar 18.9%, No me gusta la escuela 17.1%,

84.1% cursó su último grado de estudio en una institución pública.

94. ¿En qué modalidad cursas o cursaste?

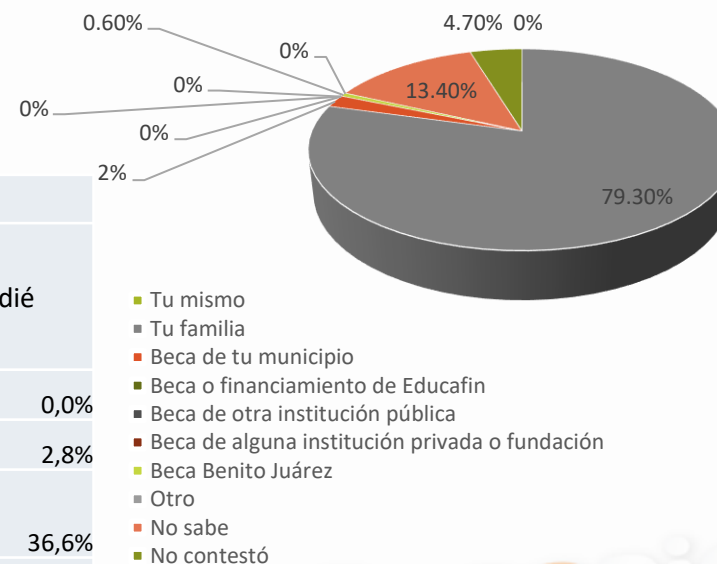
	Presencial	A distancia (virtual)	Semipresencial	Abierta (CENEVAL, INAEBA, INEA, CONAFE)	No lo estudié
1. Primaria	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2. Secundaria	94,5%	0,0%	0,0%	2,6%	2,8%
3. Preparatoria	58,6%	1,4%	1,5%	2,0%	36,6%
4. Carrera técnica	8,3%	0,0%	1,5%	0,6%	89,6%
5. Licenciatura	13,3%	0,0%	0,7%	1,1%	84,9%
6. Posgrado	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	98,9%

F. EDUCACIÓN

Mencionan conocer como apoyo gubernamental, el apoyo en Materiales libros, cuadernos, copias, dispositivos (14.7%), pago de inscripción (10.5%) y pago de uniformes (4.6%)

El 4.5% recibió apoyo en pago de inscripción durante el último año de estudios.

99. Durante el último año que cursaste tus estudios, principalmente ¿quien sostuvo económicamente tus estudios? (respuesta múltiple)



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.



El dispositivo electrónico más usado en la escuela fue el teléfono celular en un 36.4%, que mencionan ser de su propiedad (72%.)

Sobre la violencia en las escuelas, el 77.3% asegura no haber padecido algún tipo de violencia, sin embargo, la discriminación fue mencionada en un 6.7% de los/as jóvenes.



6% Reconocieron haber sido testigos de consumo de drogas dentro de su escuela.

F. EDUCACIÓN

10.3% de las y los jóvenes mencionaron haber dejado temporalmente la escuela

El 10.3% ha tenido que dejar la escuela por mas de 6 meses, de los cuales el 40.9% no regresan a terminar sus estudios, el 48% afirma querer seguir estudiando si tuviesen la oportunidad para poder mejorar su nivel de vida, y un 29.1% para tener un mejor trabajo.



El inglés es de los más hablados como segundo idioma en un 17.6%, donde el nivel de conocimiento es intermedio bajo en un 37.1% de las y los jóvenes.



Porcentaje referido al total de
población joven del municipio.

Las principales actividades
realizadas por las y los
jóvenes son:
trabajar (37.65%), y
estudiar (28.51%)



La dimensión social de ocupación no implica siempre un trabajo formal. Se encuentran actividades remuneradas e informales que permiten a las y los jóvenes realicen diversas actividades que involucren tecnologías.

G. ACTIVIDAD LABORAL

G. 2 Ocupación

El 58.7% de las y los jóvenes
actualmente trabaja

El 35.5% no trabaja en lo que se capacitó

Las principales prestaciones que
reciben son:

- Servicio médico (IMSS, ISSTE u otro)
3.4%,
- Aguinaldo 11.7%

G. ACTIVIDAD LABORAL

G. 2 Trabajo

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

Del total de sus ingresos, los jóvenes que trabajan, aportan mas de la mitad de lo que ganan (31.3%)



7.5% de las y los jóvenes afirma estar buscando empleo.

El medio más mencionado de búsqueda fue por contacto de amigos con un 68.1%



El 4.9% de las y los jóvenes ya
tienen un negocio

5.6% de los jóvenes intenta o tiene interés en poner un negocio. De los cuales, el 57.8% mencionan el interés de poner un negocio de tipo comercial.

La principal razón (79.4%) por la cual no han podido comenzar su negocio es por la falta de financiamiento.

G. ACTIVIDAD LABORAL

G. 3 Autoempleo



Consideran que la **RESPONSABILIDAD** (90.6%) y **UNA CARRERA** (9.4%) ayudan a tener éxito en un negocio

H. RELACIONES SOCIALES

H.1 Tiempo libre

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.



El tiempo libre permite englobar una serie de actividades bajo las cuales las y los jóvenes diversifican sus intereses, de las cuales prefieren: reunirse con amigos (29.4%) salir con tu pareja (13.9%), jugar futbol (13.1%).

En promedio las/os jóvenes se informan mediante la televisión (44.5%) y redes sociales (21.3%).

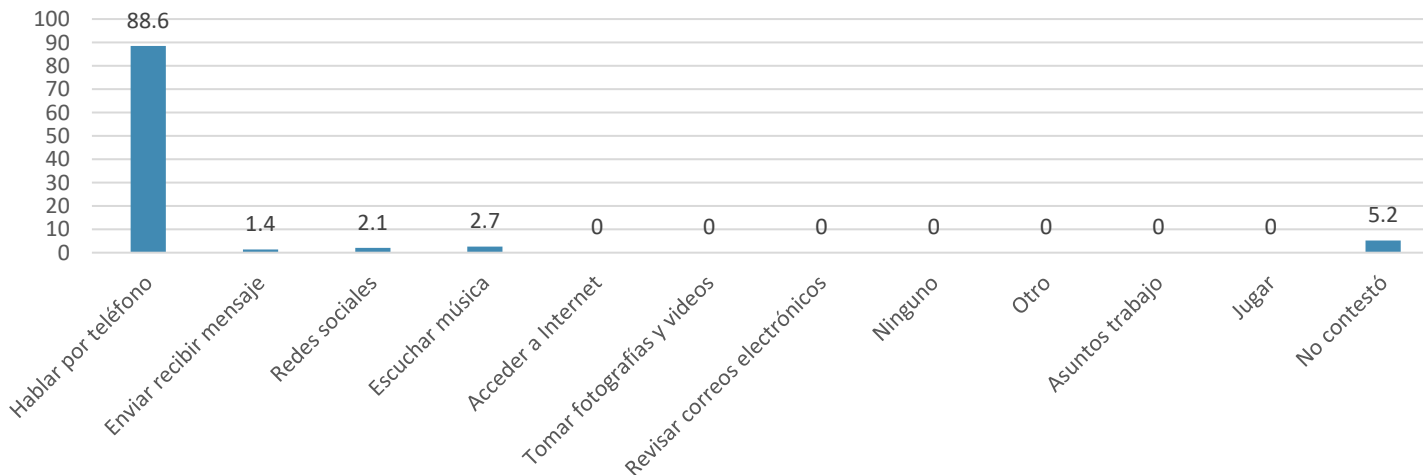
149. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día...

	Menos de una hora	Una hora	De dos a cuatro horas	Más de cinco horas	Ninguna
1. haces deporte?	11,1%	41,0%	12,5%	0,0%	35,4%
2. ves televisión?	6,6%	26,9%	36,3%	8,1%	22,1%
3. escuchas radio?	1,3%	0,6%	3,9%	0,6%	93,6%
4. estás frente a una computadora?	2,0%	6,7%	9,9%	3,6%	77,8%
5. utilizas el celular?	1,3%	6,1%	55,6%	29,4%	7,6%
6. utilizas tablet?	1,8%	1,9%	0,0%	0,0%	96,3%

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

El **93.1%** posee un celular propio, el cual usan para **hablar por teléfono en un 88.6%**.

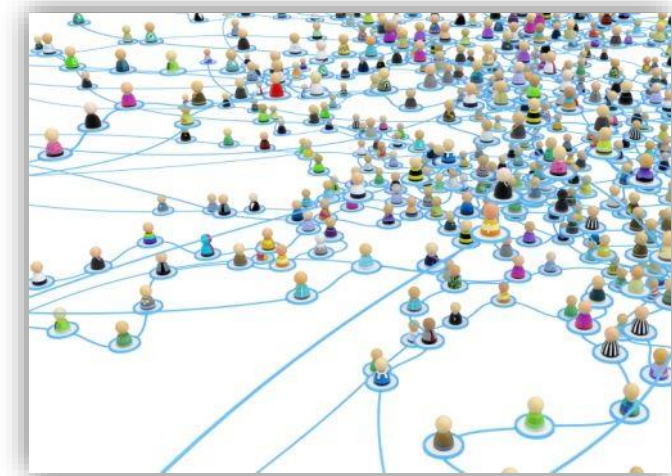
157. ¿Para cuáles de las siguientes cuestiones usas el teléfono celular?
(respuesta múltiple)



H. RELACIONES SOCIALES

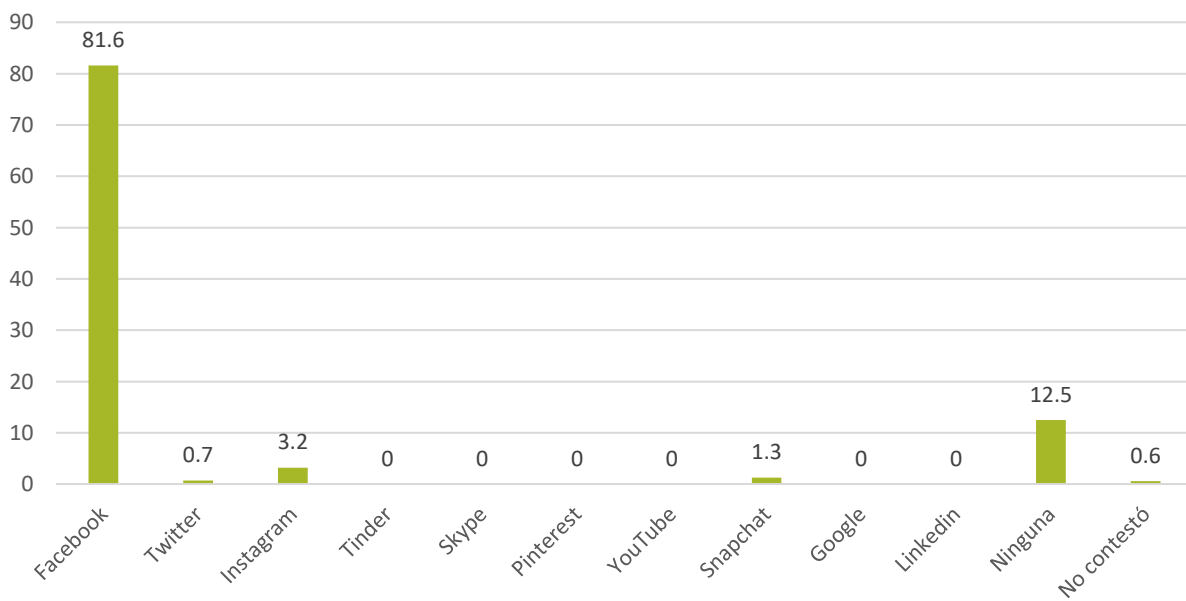
H.2 Dispositivos móviles

Respecto al uso de internet, las y los jóvenes encuestados usan internet desde su casa en un **71.2%**, mientras que un **8.4%** desde un café internet.



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

160. ¿En cuáles de las siguientes redes sociales tienes cuenta?
(respuesta múltiple)

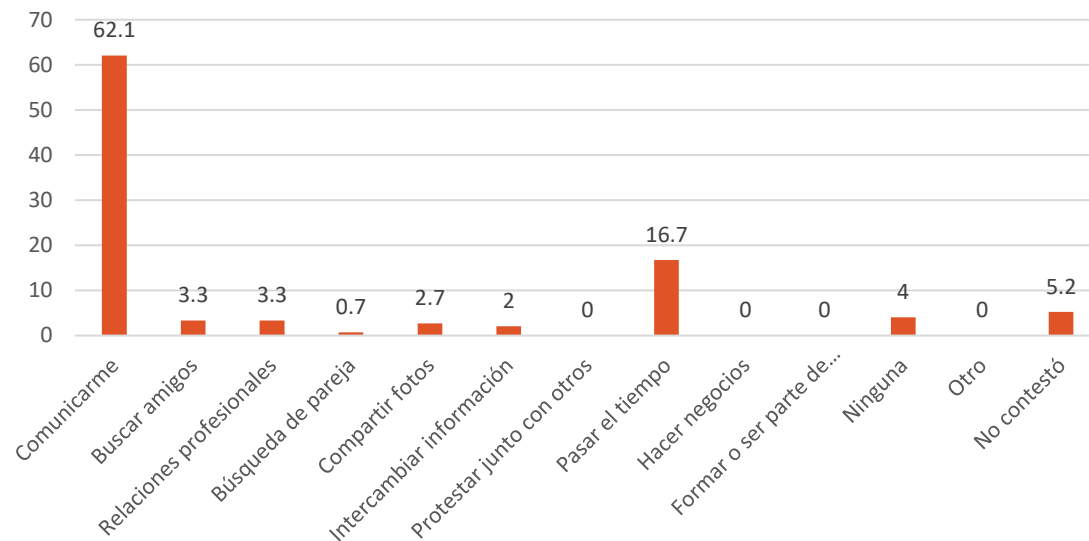


Esta información abona a el conocimiento de las y los jóvenes guanajuatenses en un contexto actual.

H. RELACIONES SOCIALES

H. 3 Redes sociales

161. ¿Principalmente ¿Para qué utilizas las redes sociales?
(respuesta múltiple)



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

162. ¿Qué tantas posibilidades tienes de cambiar el rumbo de tu vida o tomar decisiones como...?

	Muchas	Algunas	Ni muchas, ni pocas	Pocas	Ninguna
1. Entrar o cambiar de carrera o escuela o terminar tus estudios.	31,0%	18,5%	18,8%	7,2%	24,5%
2. Casarte o formalizar tu relación de pareja	16,1%	24,1%	29,0%	15,5%	15,3%
3. Tener un hijo	15,5%	20,9%	26,6%	15,0%	22,0%
4. Independizarte	20,7%	26,8%	26,2%	13,7%	12,5%
5. Cambiar de trabajo o poner un negocio	20,8%	27,7%	26,7%	10,8%	14,0%
6. Vivir una experiencia internacional	20,7%	17,8%	25,5%	17,3%	18,7%
7. Tener mayor poder adquisitivo	22,0%	35,3%	22,8%	12,0%	7,9%



Para ser FELIZ

- Gozar de buena salud (26.5%)
- Tener un buen empleo (16.8%)
- Tener una familia (15.6%)

H. Relaciones sociales

H.4 Visión a futuro

163. Comparado con la generación de tus padres ¿Crees que ahora los jóvenes tienen mayor o menor facilidad para...

	Mayor facilidad	Algo de facilidad	Ni mayor ni menor facilidad	Poca facilidad	Nada de facilidad
1. ... tener vivienda propia?	20,4%	39,9%	22,5%	10,9%	6,4%
2. ... estudiar?	23,7%	45,6%	23,9%	3,6%	3,2%
3. ... trabajar?	21,7%	41,6%	29,7%	2,5%	4,4%
4. ... tener mayor seguridad?	19%	35%	31%	7%	7%
5. ... viajar en el extranjero?	16,3%	33,8%	32,9%	8,1%	8,9%

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

167. ¿Qué tan interesado estás en...?

	Mucho	Algo	Ni mucho ni poco	Poco	Nada
1. Asistir a una reunión del comité de colonos o de tu comunidad para resolver una problemática como mejorar alumbrado, agua potable, etc.	49,4%	40,9%	7,1%	2,0%	0,7%
2. Participar en alguna asociación civil	5,1%	20,8%	16,7%	23,3%	34,1%
3. Participar en algún partido político	3,3%	18,7%	20,1%	21,2%	36,7%
4. En ser miembro de un consejo estudiantil o universitario	1,9%	17,4%	17,1%	20,3%	43,3%
5. Votar en las próximas elecciones	4,4%	21,8%	14,0%	21,1%	38,7%

I. PARTICIPACIÓN SOCIAL

I.1 Participación juvenil

Las y los jóvenes participan de manera activa desde diferentes espacios y por distintas vías. Se pretendió con el presente espacio conocer acerca de este aspecto social. Al respecto, **el 33.1% fungen como líderes.**

El interés de las y los jóvenes se refleja en su participación pero no lo determina. En esta encuesta el “comité de colonos” y similares

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

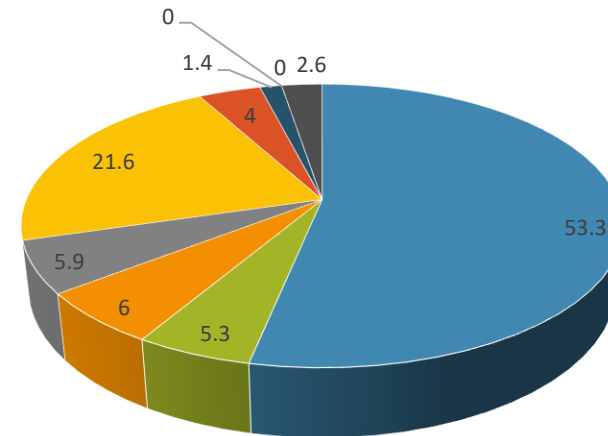
Acerca de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el 84% está nada relacionado con el tema.

Sobre los 17 objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible, los tres más mencionados fueron: Fin de la pobreza (30.4%), Salud y bienestar (23.7%) y Agua limpia y saneamiento (8%).



J. MEDIO AMBIENTE

180. Principalmente ¿Por qué te interesa la situación ambiental actual?



- Por cuestiones de salud
- Porque las especies animales y vegetales se ven afectadas
- Porque nadie se preocupa por él
- Para evitar la contaminación del agua potable, ríos, lagunas, etc
- Porque considero que en el futuro nos afectará
- Para entender el cambio climático y conocer qué puedo hacer para mitigar sus efectos
- No estoy enterado con lo que pasa con el medio ambiente
- No me interesa lo que pase con el medio ambiente
- Otro
- No contestó

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

Se observa en el presente caso que los personajes sobre los cuales se deposita menos confianza, según las y los jóvenes consultados recaen en el presidente municipal, el gobernador y los partidos políticos, al contrario con los instituciones educativas, profesionistas y los sacerdotes.

184. En una escala de mucha confianza a nada de confianza. Dime ¿qué calificación le das a la confianza que le tienes a...?					
	Mucha confianza	Algo de confianza	Ni mucha ni poca confianza	Poca confianza	Nada de confianza
Profesionistas (Médicos, arquitectos, ingenieros, etc.)	21,0%	44,3%	30,0%	4,6%	0,0%
Sacerdotes o religiosos	16,3%	37,2%	38,4%	8,1%	0,0%
Medios de comunicación	17,7%	29,6%	41,2%	10,8%	0,7%
Instituciones educativas	18,1%	46,4%	28,4%	6,3%	0,7%
Bancos o instituciones financieras	12,8%	34,2%	36,7%	15,6%	0,7%
Instituciones no gubernamentales ONG, AC'S	12,2%	33,5%	29,1%	22,8%	2,5%
Personas con procedencia extranjera	10,7%	29,6%	39,6%	19,4%	0,7%
Partidos políticos	7,3%	32,8%	43,2%	13,3%	3,4%
Presidente Municipal	8,7%	37,4%	41,8%	8,7%	3,4%
Gobernador	9,2%	37,5%	41,1%	8,7%	3,4%
Presidente de la República	8,7%	38,8%	40,3%	9,4%	2,8%
Instituto Nacional Electoral INE	11,8%	36,5%	43,7%	7,3%	0,7%
Fuerzas de Seguridad Pública	10,7%	35,6%	44,3%	8,6%	0,7%

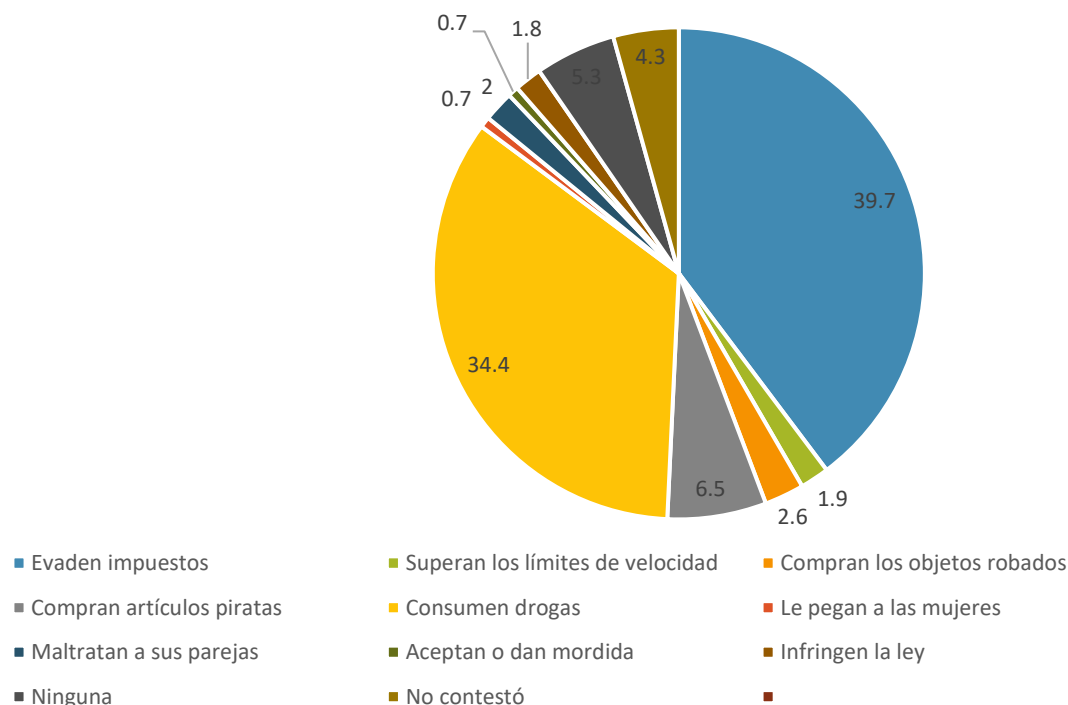
K. GOBERNANZA

K.1 Confianza



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

185. En tu opinión, en Guanajuato ¿cuáles de las siguientes actividades realizan las y los jóvenes? Respuesta múltiple (RM)



Este ítem se formuló para conocer proyectivamente, qué actividades asocian las y los jóvenes participantes con su mismo grupo social. Las actividades apelan a la autocrítica sobre ellos mismos.

Se observa una distribución consistente entre las preguntas y sus percepciones, por lo que se podría sugerir, exista una crítica para ellas y ellos mismos.



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

Se observa que existe un **sentido de corresponsabilidad** entre las y los jóvenes consultados y las instituciones respecto a la existencia y tolerancia a la corrupción, así como el respeto a las leyes.

186. Ahora nos gustaría saber tu opinión sobre corrupción, responde ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con lo siguiente?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente de acuerdo
1. La corrupción existe porque las autoridades lo permiten	21,8%	65,2%	10,9%	2,1%	0,0%
2. La corrupción existe porque los ciudadanos la fomentan	18,9%	67,0%	12,7%	1,4%	0,0%
3. Si los mexicanos violamos las leyes es principalmente porque nadie nos castiga	16,3%	59,3%	23,1%	1,4%	0,0%
4. Los ciudadanos son quienes deben respetar las leyes	18,3%	64,8%	16,2%	0,6%	0,0%
5. El gobierno es quien debe poner el ejemplo	36,5%	54,3%	8,6%	0,6%	0,0%
6. Con que alguien dé dinero (mordida) para ahorrar tiempo en un trámite o servicio	14,4%	14,7%	8,4%	44,4%	18,1%

K. GOBERNANZA

K.1 Confianza

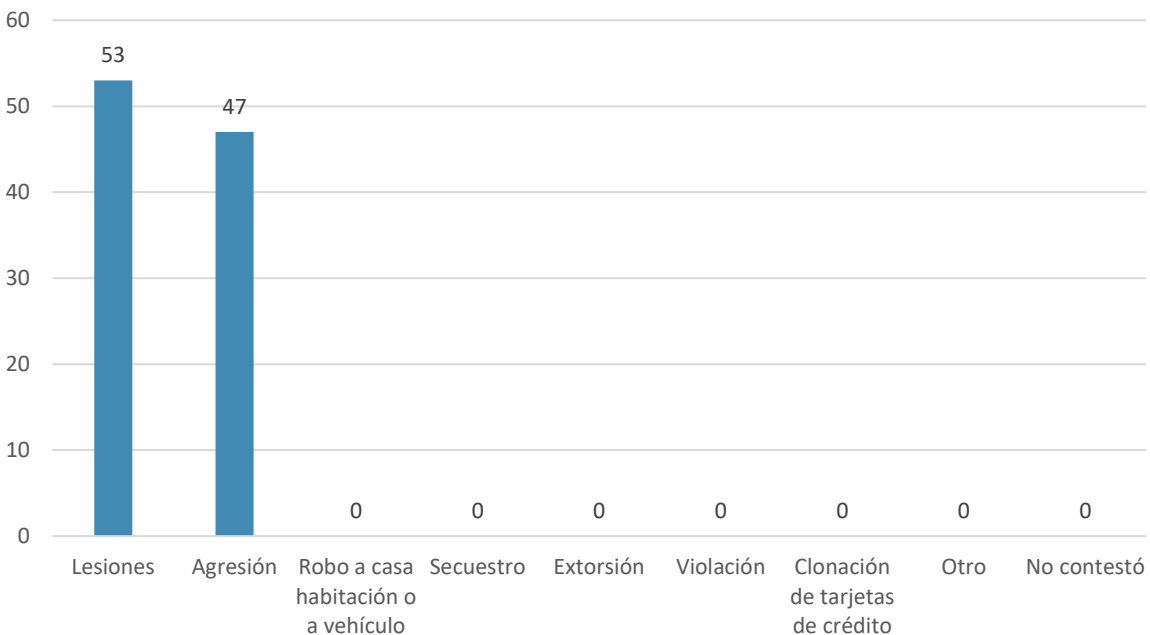


Encuesta Estatal de Juventud 2019
Estudio de percepción cuantitativo
Instituto de la Juventud Guanajuatense
Enero 2020

2% de las y los jóvenes que han sido víctimas de algún delito

En esta sección, las y los jóvenes entrevistados **2%**, admitieron haber sido víctimas de un delito de los cuales, el **100% no presentó una denuncia**. La principal razón por la cual no se presenta una denuncia, es por **“miedo” (100%)**.

190. ¿Cuál delito? (respuesta múltiple, menciona 2)

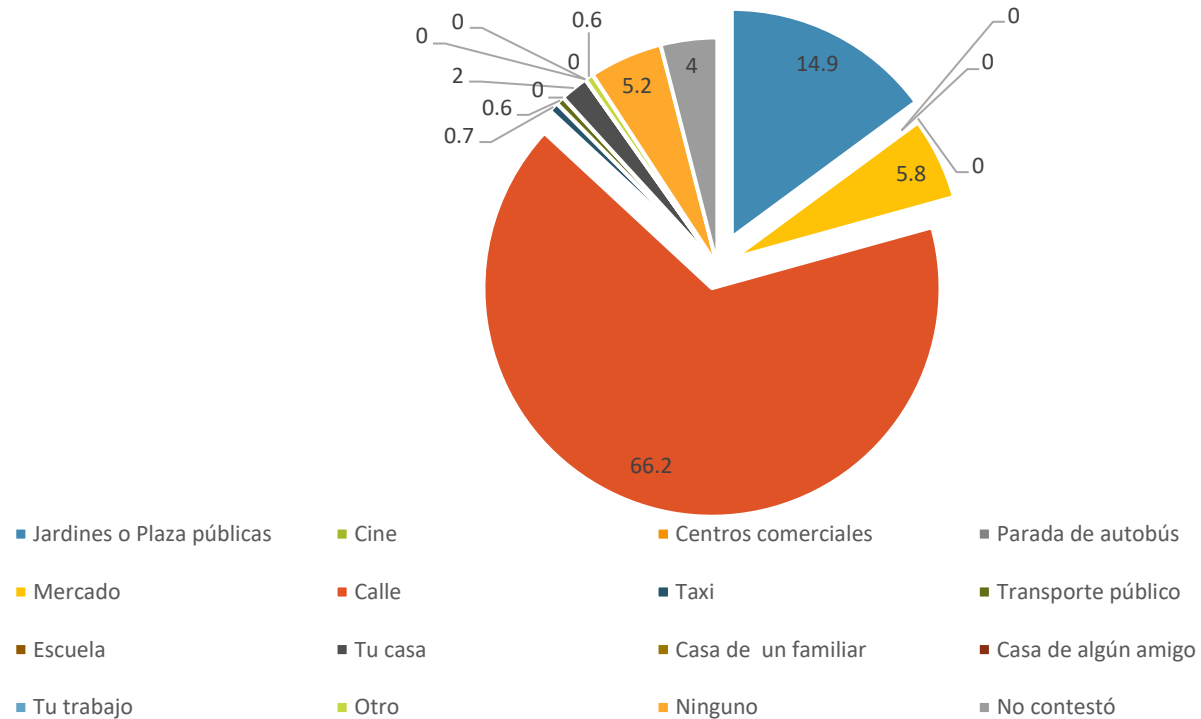


Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

Este ítem se formuló para conocer proyectivamente, qué actividades asocian las y los jóvenes participantes con su mismo grupo social. Las actividades apelan a la autocrítica sobre ellos mismos.

Se observa una distribución consistente entre las preguntas y sus percepciones, por lo que se podría sugerir, exista una crítica para ellas y ellos mismos.

193. Menciona 3 espacios públicos y/o privados en donde te sientas más inseguro



Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

Las y los jóvenes participan de diferentes maneras en la sociedad. Se preguntó acerca de sus intereses y dificultades que enfrentan.



K. GOBERNANZA

K.3 Espacios Públicos

195. ¿Qué tan interesado te encuentras en realizar las siguientes acciones?

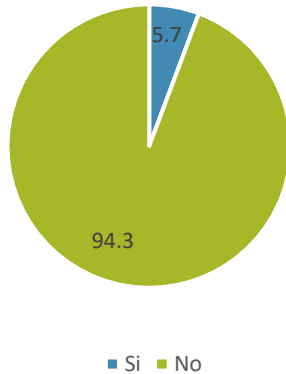
	Muy interesado	Interesado	Ni interesado ni desinteresado	Algo interesado	Nada interesado
1. Recibir tutoría académica	26,4%	40,2%	2,0%	25,6%	5,8%
2. Contar con mentoría para plan de vida o carrera	26,4%	40,9%	2,4%	26,3%	3,9%
3. Tener apoyo psicológico o psiquiátrico que te guíe a tomar decisiones	28,3%	37,2%	3,7%	25,6%	5,1%
4. Obtener apoyos económicos como becas, créditos o donaciones para continuar con tus proyectos	29,6%	39,4%	1,3%	26,9%	2,7%
5. Contar con desarrollo profesional como pláticas, talleres, conferencias, diplomados, etc.	28,5%	36,7%	4,2%	25,4%	5,2%
6. Participar en actividades de voluntariado	21,7%	36,9%	8,6%	27,2%	5,7%
7. Conocer temas relacionados con tecnologías digitales, físicas y biológicas (Cuarta revolución industrial)	24,3%	37,7%	7,1%	25,8%	5,1%

K. GOBERNANZA

K. 3 Espacios públicos

Porcentaje referido al total de población joven del municipio.

197. ¿Conoces o has escuchado sobre la instancia de Juventud de tu municipio?



199. ¿En qué proyectos o actividades de la Instancia o del Instituto de Juventud te gustaría participar? (respuesta múltiple)



Se observan por grupos de edad, los principales intereses para las y los jóvenes encuestados. Se aprecian consistencias en temas como emprendedor, talentos y comunitario entre los tres grupos de edad y menor frecuencia entre temas como investigación, ambiental y prevención de riesgos.