

**GUANAJUATO**  
JUVENTUDES GTO

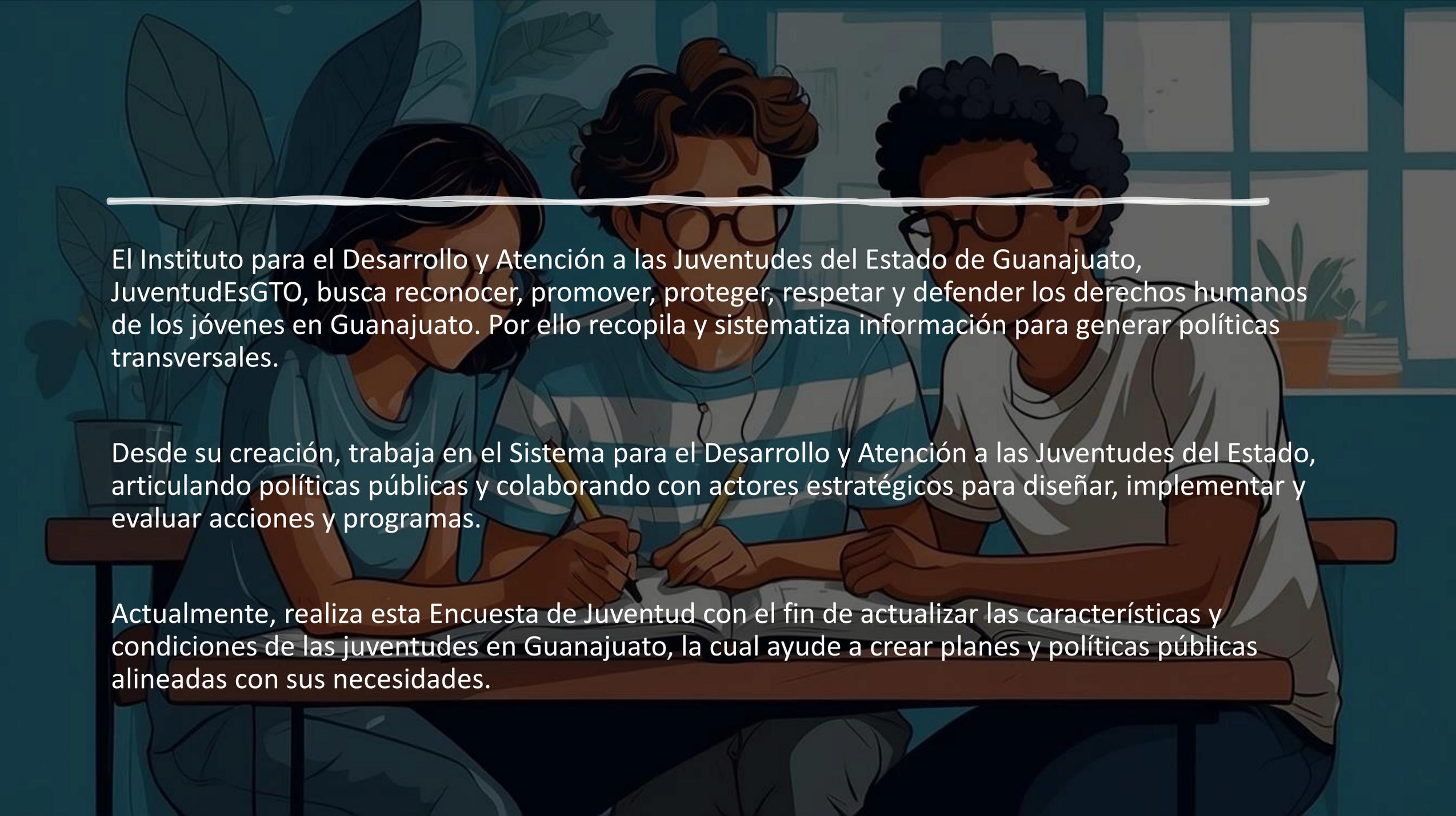


GUANAJUATO  
**200**  
AÑOS DE GRANDEZA

# ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2024

**Tema: FUTURO**

Mayo 2024



---

El Instituto para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado de Guanajuato, JuventudEsGTO, busca reconocer, promover, proteger, respetar y defender los derechos humanos de los jóvenes en Guanajuato. Por ello recopila y sistematiza información para generar políticas transversales.

Desde su creación, trabaja en el Sistema para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado, articulando políticas públicas y colaborando con actores estratégicos para diseñar, implementar y evaluar acciones y programas.

Actualmente, realiza esta Encuesta de Juventud con el fin de actualizar las características y condiciones de las juventudes en Guanajuato, la cual ayude a crear planes y políticas públicas alineadas con sus necesidades.

GUANAJUATO  
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO  
200  
AÑOS DE GRANDEZA

# METODOLOGÍA CUALITATIVA



# Ficha metodológica

Técnica	Investigación cualitativa
Tipología	Recopilación de datos - cualitativa
Tipo de muestra	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de registro	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de contacto	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad en el estado de Guanajuato.
Unidad de contexto	14 focus group de 8 participantes cada uno en los siguientes municipios: San Luis de la Paz (2), San Miguel Allende (2), Irapuato (1), Salamanca (1), Manuel Doblado (2), Acámbaro (1), Salvatierra (1), Celaya (2), León (2).
Fecha de ejecución	Del 5 al 9 de enero de 2024.

- 1. Definición de municipios representativos de las 7 regiones del Estado de Guanajuato (según la SEDESHU):** San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Irapuato, Salamanca, Manuel Doblado, Acámbaro, Salvatierra, Celaya y León
- 2. Selección de colonias del nivel socioeconómico C,C- y D+ en cada una de las ciudades de estudio:** Se buscan colonias que estén cercanas y accesibles a otras colonias del mismo nivel socioeconómico para poder invitar jóvenes de otras zonas.
- 3. Selección de hogares al azar para sede de los focus group:** Los hogares se eligen en una calle que sea accesible dentro de la colonia, cerca de paradas de transporte público y que tengan espacio cómodo para realizar la reunión.
- 4. Invitación a la jefa de familia de la vivienda seleccionada a ser anfitriona de la reunión:** Se solicita al ama de casa elegida que acondicione un espacio para recibir a los participantes, apoyándola con un presupuesto para compra de bebidas y snacks.



## Perfil de los participantes de focus group

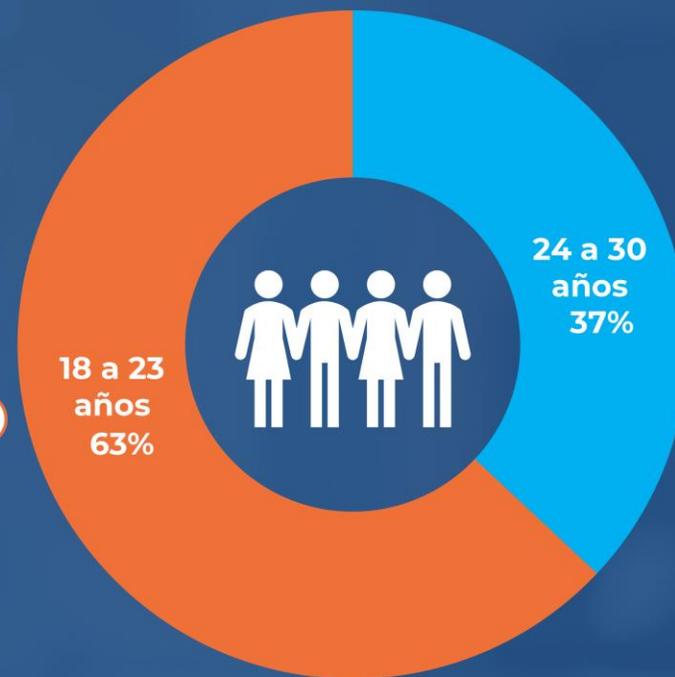


### SEXO



### OCUPACIÓN

### EDAD





Durante las sesiones grupales, se detectaron temas que inciden en la gobernanza del estado de Guanajuato, mismos en los que los participantes de los grupos de enfoque manifestaron distintas problemáticas.

-  **Futuro**
-  **Familia**
-  **Noviazgo y pareja**
-  **Sexualidad**
-  **Educación**
-  **Religión**
-  **Cultura**
-  **Participación**
-  **Trabajo**
-  **Tecnologías**
-  **Salud mental**
-  **Consumo juvenil**



# FUTURO

## Ideal en 5 años

Al ser cuestionados sobre lo que creen que puede dificultar que se cumpla lo que desean mencionaron los siguientes problemas:

- 1 Falta de dinero
- 2 Inseguridad
- 3 Problemas familiares
- 4 Perder el trabajo
- 5 Enfermedades
- 6 Accidentes
- 7 Casas caras
- 8 Sueldos bajos

Al entrevistar a los participantes de los grupos de enfoque sobre cómo les gustaría verse en 5 años y qué es lo que desearían en su futuro ideal, indicaron lo siguiente:

- ✓ Con negocio propio
- ✓ Trabajando en lo que les apasiona
- ✓ En la universidad
- ✓ Titulados y trabajando
- ✓ Casa propia
- ✓ Con familia
- ✓ Con carro propio



# FUTURO

## Principales retos para lograr sus metas

Al ser cuestionados sobre cuál es el mayor reto de los jóvenes para lograr sus metas mencionaron los siguientes aspectos, siendo los más repetidos la economía y la inseguridad.





# FUTURO

## Sostenible y digno

Al preguntar a los participantes de los grupos de enfoque:

¿Qué debe cambiar en Guanajuato para tener un futuro sostenible y digno?, respondieron lo siguiente.

Instituir un programa de becas para jóvenes de escasos recursos que deseen continuar sus estudios superiores.

Promover la creación de empresas juveniles que fomenten la innovación y el emprendimiento.

Implementar programas de formación para jóvenes en temas como la prevención de la violencia, la educación sexual y la educación financiera.

Fortalecer los espacios de participación juvenil, como los consejos juveniles y las organizaciones juveniles.

Garantizar el acceso a servicios de salud mental para los jóvenes donde se puedan abordar aspectos para contribuir a la productividad y la calidad de vida.



# FUTURO

**Sostenible y digno**



Mejorar la oferta educativa a nivel medio superior y superior



Combatir la inseguridad que invade el estado y sus carreteras



Promover el crecimiento económico y la creación de empleos



Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico para crear Industrias del futuro



Promover prácticas sostenibles y respetuosas con el medio Ambiente en todos los sectores, con el uso de tecnologías limpias y conciencia ambiental



# FUTURO

## Sostenible y digno

Al preguntar a los participantes de los grupo focales cómo definirían la felicidad, respondieron lo siguiente:

“La felicidad es estar rodeado de personas que me quieren y me apoyan”.

“La felicidad es alcanzar mis metas y sentir que estoy haciendo algo significativo”.

- ✓ Adquisición de su propios bienes
- ✓ Tener una familia sana y completa
- ✓ Tener trabajo
- ✓ Tener salud
- ✓ Cumplir todos sus sueños
- ✓ Tener estabilidad económica
- ✓ Vivir constantemente aventuras
- ✓ Disfrutar el aquí y el ahora
- ✓ Tener estabilidad en todos los aspectos de su vida
- ✓ Pasar tiempo en familia sin preocupaciones

**GUANAJUATO**  
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO  
**200**  
AÑOS DE GRANDEZA

# METODOLOGÍA CUANTITATIVA





# Ficha metodológica

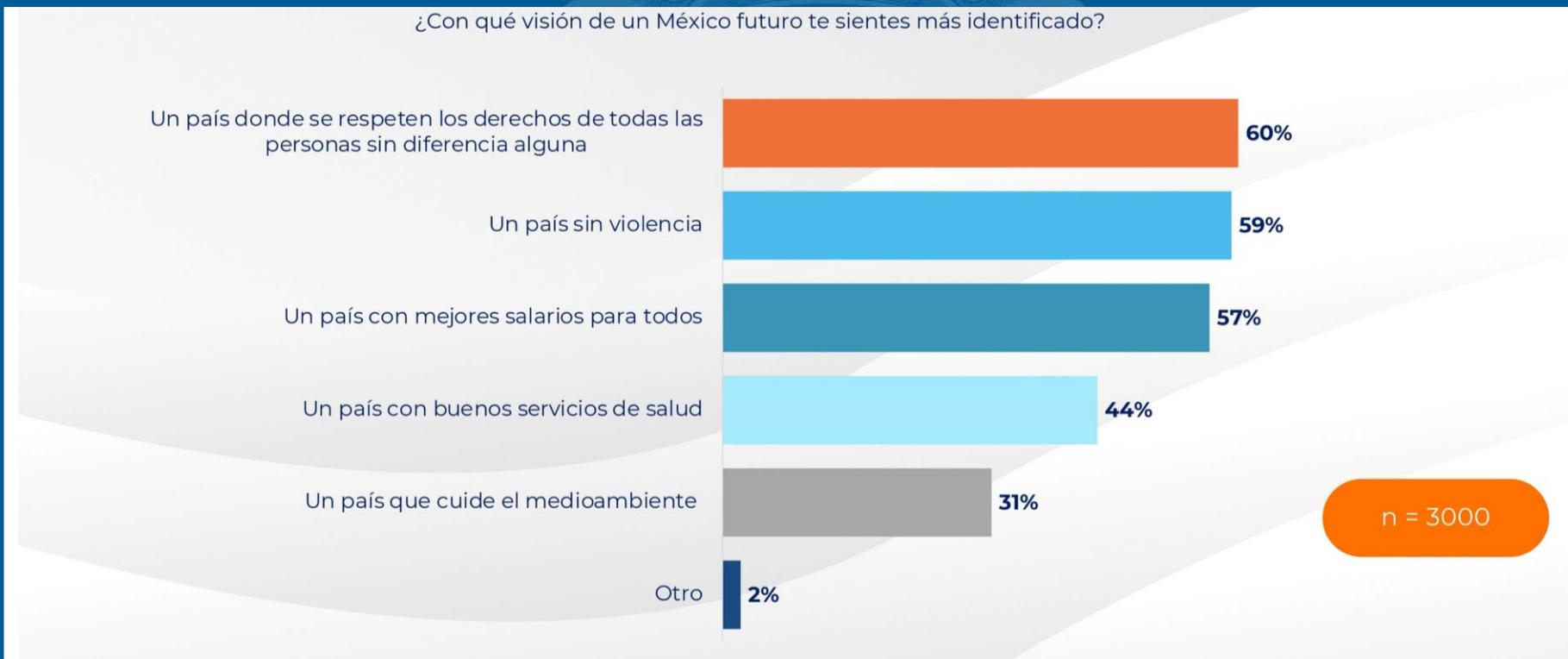
Técnica	Entrevistas con levantamiento mixto (vivienda y digital)
Tipología	Descriptiva deductiva
Tipo de muestra	Muestreo de etapas múltiples: Aleatoria y sistemática
Unidad de muestreo	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad de las 7 regiones del estado de Guanajuato.
Unidad de registro	Implementación de cuestionario estructurado y programado en plataforma propia.
Unidad de contexto	3,000 entrevistas con levantamiento mixto (2,340 en vivienda y 660 digitales) a jóvenes de entre 15 y 30 años de edad, la muestra se realizó en las 7 regiones del estado de Guanajuato y fueron recabadas de la siguiente manera: 150 en San Luis de la Paz; 250 en dolores Hidalgo; 755 en Guanajuato; 260 en Pénjamo; 285 en Moroleón; 515 en Celaya; 785 en León.
Fecha de ejecución:	Salida a campo del 28 de diciembre 2023 al 20 de enero 2024
Periodo de análisis:	Del 25 de enero al 15 de marzo 2024

2,340 encuestas fueron realizadas en viviendas y 660 de manera digital con muestreo no-probabilístico. Como parte del análisis de datos recabados, se realizó un ajuste de los resultados utilizando factores de ponderación demográficos (sexo, edad, escolaridad), geográficas y comportamientos electorales anteriores, para posteriormente trabajarlos con frecuencias y cruces, así como exploración de audiencias clave.

Posteriormente, por medio del Nanotargeting, se procede a estimar las variables a niveles de municipios dentro de las regiones del Estado.



## ¿Con qué visión de un México futuro te sientes más identificado?



El 60% de los entrevistados señaló que la visión de un México futuro con la que se sienten más identificados es la de un país donde se respeten los derechos de todas las personas sin diferencia alguna, seguido con el 59% de la visión de un país sin violencia y la tercer respuesta más repetido fue un país con mejores salarios para todos con el 57%.



## Sexo y Edad

	SEXO		EDAD				TOTAL
	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	
Un país donde se respeten los derechos de todas las personas sin diferencia alguna	15	16	19	15	16	13	60
Un país sin violencia	12	11	14	11	9	12	59
Un país con mejores salarios para todos	21	16	19	20	17	17	57
Un país con buenos servicios de salud	23	20	21	21	24	21	44
Un país que cuide el medioambiente	27	34	26	31	32	34	31
Otra	2	2	1	2	2	3	2
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100

Se encuentra que existen mayoría de mujeres con 16% respecto a los hombres con un 15% en el rubro “Un país donde se respeten los derechos de todas las personas sin diferencia alguna”, de la cual destaca que el 19% de estos se encuentran entre los 15 a 19 años. Por otro lado, para el rubro “Un país que cuide el medio ambiente”, la mayoría destaca el grupo de los hombres con un 34% y con un 27% para las mujeres, de los cuales el 34% de estos se encuentran entre los 30 y 34 años.



# Región



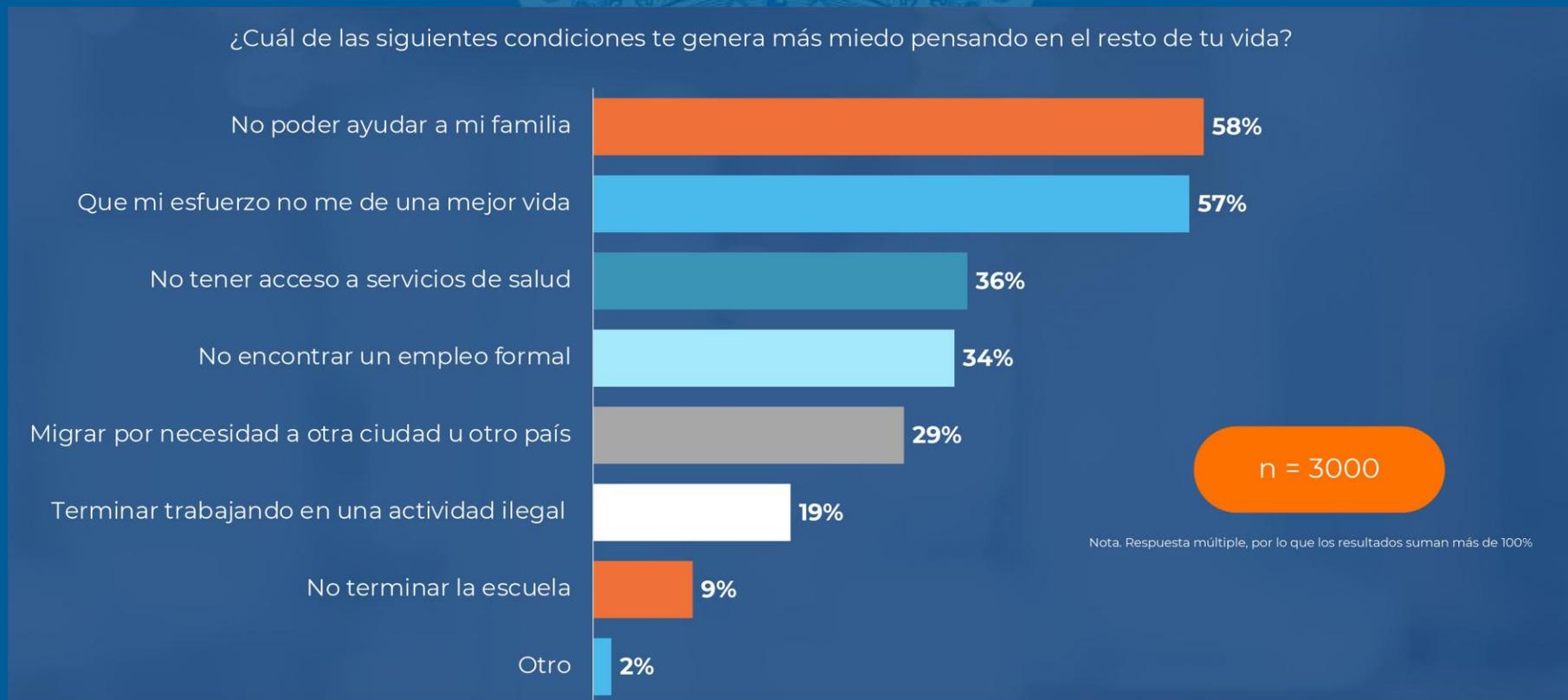
## REGIÓN

	1 Noreste	2 Norte	3 Centro	4 Suroeste	5 Sureste	6 Oriente	7 León	TOTAL
Un país donde se respeten los derechos de todas las personas sin diferencia alguna	25	19	19	17	20	12	11	60
Un país sin violencia	12	22	12	7	15	13	6	59
Un país con mejores salarios para todos	24	18	19	17	18	17	19	57
Un país con buenos servicios de salud	17	16	17	17	15	25	30	44
Un país que cuide el medioambiente	21	22	31	41	28	31	31	31
Otra	1	2	2	1	4	2	2	2
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100	100

Para el rubro “Un país que cuide el medioambiente” destaca la región “4 Suroeste” con un 41%; para la región “6 Oriente” se destaca con el 31% y para la región “1 Noreste” en el rubro de “Un país con mejores salarios para todos” con un 24%.



## ¿Cuál de las siguientes condiciones te genera más miedo pensando en el resto de tu vida?



El 60% de los entrevistados señaló que la visión de un México futuro con la que se sienten más identificados es la de un país donde se respeten los derechos de todas las personas sin diferencia alguna, seguido con el 59% de la visión de un país sin violencia y la tercer respuesta más repetido fue un país con mejores salarios para todos con el 57%.



# Miedo Sexo y Edad

	SEXO 		EDAD 				TOTAL
	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	
No poder ayudar a mi familia	21	22	18	21	22	26	58
Que mi esfuerzo no me de una mejor vida	11	11	11	11	11	11	57
No tener acceso a servicios de salud	5	6	5	4	6	7	36
No encontrar un empleo formal	14	17	16	16	15	14	34
Migrar por necesidad a otra ciudad u otro país	21	18	20	17	23	19	29
Terminar trabajando en una actividad ilegal	19	13	13	17	17	17	19
No terminar la escuela	8	11	16	11	5	4	9
Otro	2	2	1	2	2	3	2
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100

Existe mayoría de mujeres con 22% por respecto a los hombres con un 21% en el rubro “No poder ayudar a mi familia”, del cual destaca que el 26% de estos se encuentran entre los 30 y 34 años. Por otro lado, para el rubro de “Migrar por necesidad a otra ciudad u otro país”, la mayoría en el grupo de los hombres con un 21% y con un 18% para las mujeres, de los cuales el 20% de estos se encuentran entre los 15 y 19 años.



# Miedo Región

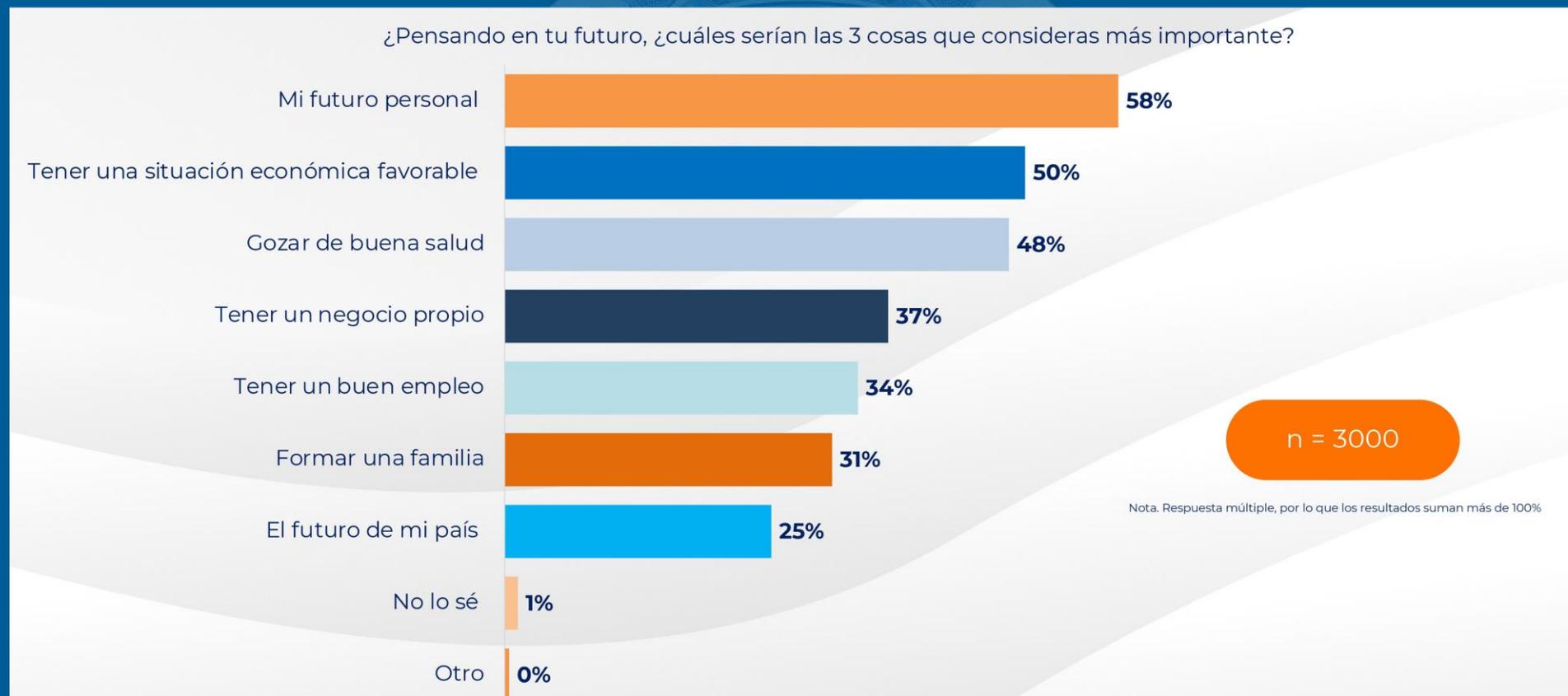


	1 Noreste	2 Norte	3 Centro	4 Suroeste	5 Sureste	6 Oriente	7 León	TOTAL
No poder ayudar a mi familia	24	20	27	24	17	19	19	58
Que mi esfuerzo no me de una mejor vida	17	21	7	8	18	15	6	57
No tener acceso a servicios de salud	9	4	6	10	6	3	4	36
No encontrar un empleo formal	7	11	13	15	14	16	21	34
Migrar por necesidad a otra ciudad u otro país	19	15	18	17	18	21	23	29
Terminar trabajando en una actividad ilegal	16	14	17	20	18	13	15	19
No terminar la escuela	6	13	10	4	7	11	9	9
Otro	2	2	2	1	2	1	2	2
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100	100

Para el rubro “No poder ayudar a mi familia” destaca la región “1 Noreste” y “4 Suroeste” con un 24% respectivamente, la región “3 Centro” se destaca con el 27%.



## Pensando en tu futuro, ¿cuáles serían las 3 cosas que consideras más importantes?



Los jóvenes señalaron que las 3 cosas que consideran más importantes pensando en su futuro son: en primer lugar con 58% su futuro personal, en segundo lugar tener una situación económica favorable con el 50% y finalmente la tercera respuesta más repetida fue gozar de buena salud con el 48%.



# Cosas importantes

## Sexo y Edad

	SEXO		EDAD				TOTAL
	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	
Mi futuro personal	2	2	1	2	2	1	58
Tener una situación económica favorable	46	52	48	47	51	51	50
Gozar de buena salud	22	22	19	23	23	24	48
Tener un negocio propio	9	8	9	9	7	8	37
Tener un buen empleo	11	9	11	11	11	7	34
Formar una familia	7	5	8	4	5	6	31
El futuro de mi país	1	1	1	1	1	1	25
No lo sé	1	2	2	1	1	1	1
Otro	1	0	0	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100

Existe mayoría de mujeres con 52% respecto a los hombres con un 46% en el rubro “Tener una situación económica favorable”, de la cual destaca que el 51% de estos se encuentran entre los 25 a 29 años y los 30 y 34 años. Para el rubro “Gozar de buena salud” del cual destaca que el 24% de estos se encuentran entre los 30 y 34 años.



# Cosas importantes Región

REGIÓN 								
	<b>1 Noreste</b>	<b>2 Norte</b>	<b>3 Centro</b>	<b>4 Suroeste</b>	<b>5 Sureste</b>	<b>6 Oriente</b>	<b>7 León</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Mi futuro personal</b>	4	2	2	2	4	1	1	58
<b>Tener una situación económica favorable</b>	53	46	51	53	40	45	<b>54</b>	50
<b>Gozar de buena salud</b>	21	26	22	19	23	25	20	48
<b>Tener un negocio propio</b>	3	9	11	5	14	8	7	37
<b>Tener un buen empleo</b>	8	7	8	9	9	15	10	34
<b>Formar una familia</b>	11	7	4	9	5	4	6	31
<b>El futuro de mi país</b>	0	1	1	1	3	1	0	25
<b>No lo sé</b>	1	2	1	1	2	1	2	1
<b>Otro</b>	0	0	1	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100	100

Para el rubro “Tener una situación económica favorable” destaca la región “7 León” con un 54% siendo el porcentaje más alto. Posteriormente para las regiones “1 Noreste” y “4 Suroeste” se destacan con el 53% respectivamente; un 46% en la región “2 Norte”.



# Conclusiones

**A los jóvenes de Guanajuato les gustaría verse dentro de 5 años titulados, con negocio propio y trabajando en lo que les apasiona. El principal reto para lograr estas metas es la economía y la inseguridad.**

Las acciones que los jóvenes piden al Gobierno del Estado para tener un futuro digno, sostenible e ideal para ellos son principalmente:

1. Oferta de becas
2. Promoción de la creación de empresas juveniles
3. Promoción de sueldos más altos, mejora de las prestaciones como fondos de ahorro y utilidades, para garantizar una compensación integral
4. Promoción de flexibilidad en los horarios laborales
5. Programas de formación para jóvenes
6. Oferta en universidades públicas de carreras en el ámbito de la salud e ingenierías especializadas en inteligencia artificial y automotriz
7. Promoción en las universidades públicas del desarrollo de habilidades prácticas directamente aplicables al campo laboral que está estudiando, así como prácticas profesionales y enseñanza de habilidades de comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo.
8. Construcción de nuevas escuelas y renovación de la infraestructura de las escuelas existentes



# Conclusiones

9. Creación de laboratorios de prácticas y espacios deportivos en las escuelas y universidades
10. Acceso a tecnologías educativas modernas y a internet de calidad en todas las escuelas.
11. Actualización de los planes de estudio para garantizar que estén alineados con las necesidades actuales del mercado laboral y a las tendencias educativas e incluir temas relevantes como habilidades digitales y emprendimiento en las carreras.
12. Acceso a servicios de salud mental.
13. En las escuelas brindar herramientas para la gestión del estrés y las emociones.
14. Creación de líneas de ayuda 34/7.
15. Oferta de terapias online y apps.
16. Implementación de programas de bienestar en el lugar de trabajo.



# JUVENTDES GTO

**Stephanie Araceli Reyes Márquez**

Directora General del Instituto para el Desarrollo y Atención  
a las Juventudes del Estado de Guanajuato

[sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx](mailto:sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx)