

GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO

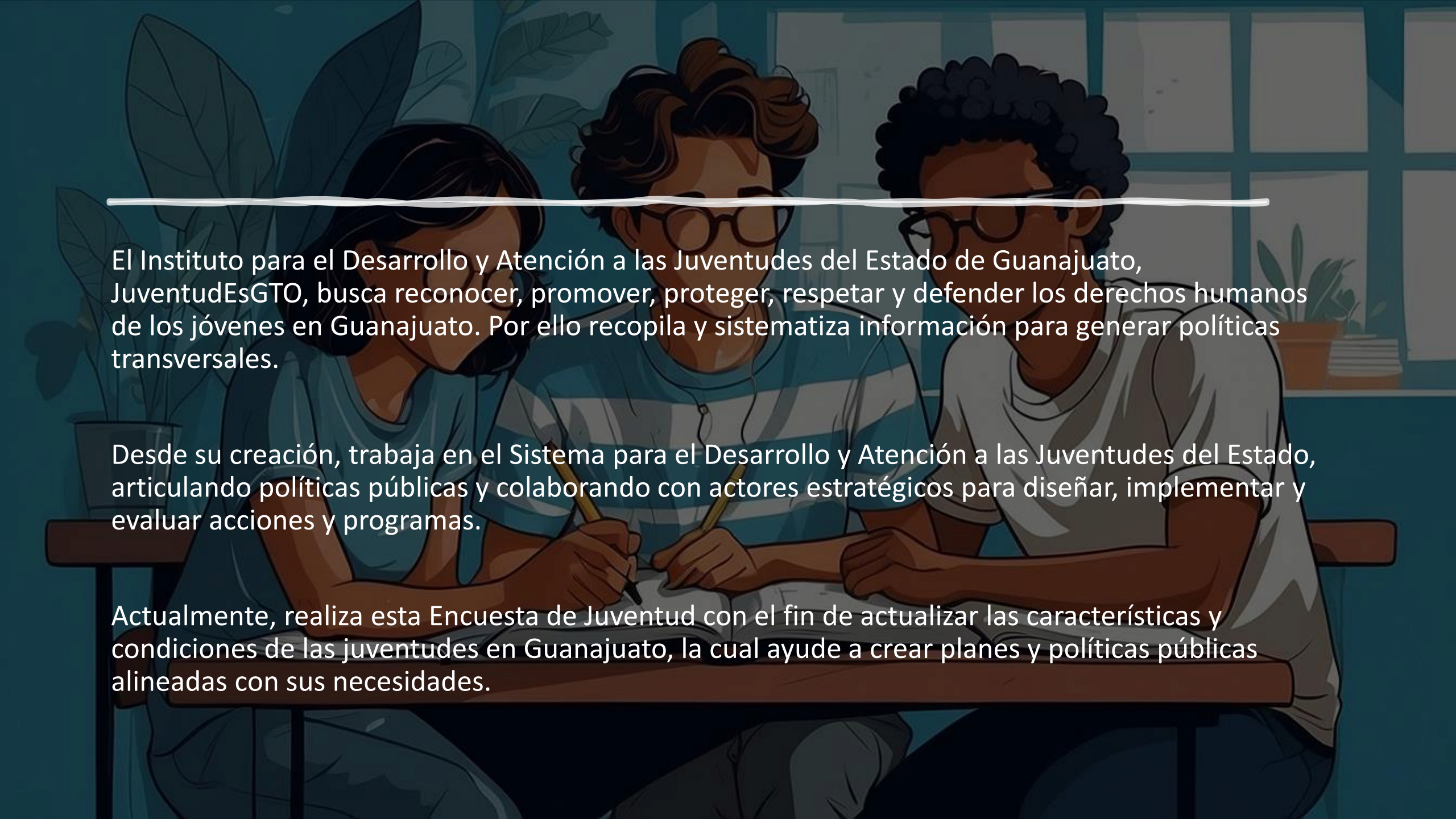


GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2024

Tema: CULTURA

Mayo 2024



El Instituto para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado de Guanajuato, JuventudEsGTO, busca reconocer, promover, proteger, respetar y defender los derechos humanos de los jóvenes en Guanajuato. Por ello recopila y sistematiza información para generar políticas transversales.

Desde su creación, trabaja en el Sistema para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado, articulando políticas públicas y colaborando con actores estratégicos para diseñar, implementar y evaluar acciones y programas.

Actualmente, realiza esta Encuesta de Juventud con el fin de actualizar las características y condiciones de las juventudes en Guanajuato, la cual ayude a crear planes y políticas públicas alineadas con sus necesidades.

GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

METODOLOGÍA CUALITATIVA



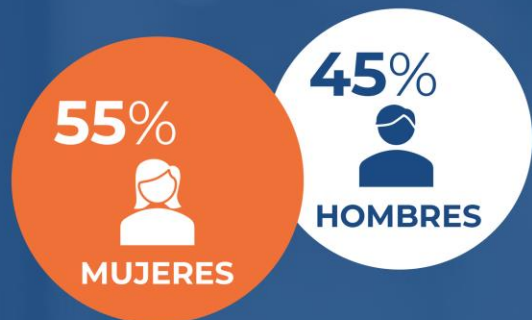
Ficha metodológica

Técnica	Investigación cualitativa
Tipología	Recopilación de datos - cualitativa
Tipo de muestra	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de registro	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de contacto	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad en el estado de Guanajuato.
Unidad de contexto	14 focus group de 8 participantes cada uno en los siguientes municipios: San Luis de la Paz (2), San Miguel Allende (2), Irapuato (1), Salamanca (1), Manuel Doblado (2), Acámbaro (1), Salvatierra (1), Celaya (2), León (2).
Fecha de ejecución	Del 5 al 9 de enero de 2024.

- Definición de municipios representativos de las 7 regiones del Estado de Guanajuato (según la SEDESHU):** San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Irapuato, Salamanca, Manuel Doblado, Acámbaro, Salvatierra, Celaya y León
- Selección de colonias del nivel socioeconómico C,C- y D+ en cada una de las ciudades de estudio:** Se buscan colonias que estén cercanas y accesibles a otras colonias del mismo nivel socioeconómico para poder invitar jóvenes de otras zonas.
- Selección de hogares al azar para sede de los focus group:** Los hogares se eligen en una calle que sea accesible dentro de la colonia, cerca de paradas de transporte público y que tengan espacio cómodo para realizar la reunión.
- Invitación a la jefa de familia de la vivienda seleccionada a ser anfitriona de la reunión:** Se solicita al ama de casa elegida que acondicione un espacio para recibir a los participantes, apoyándola con un presupuesto para compra de bebidas y snacks.



Perfil de los participantes de focus group

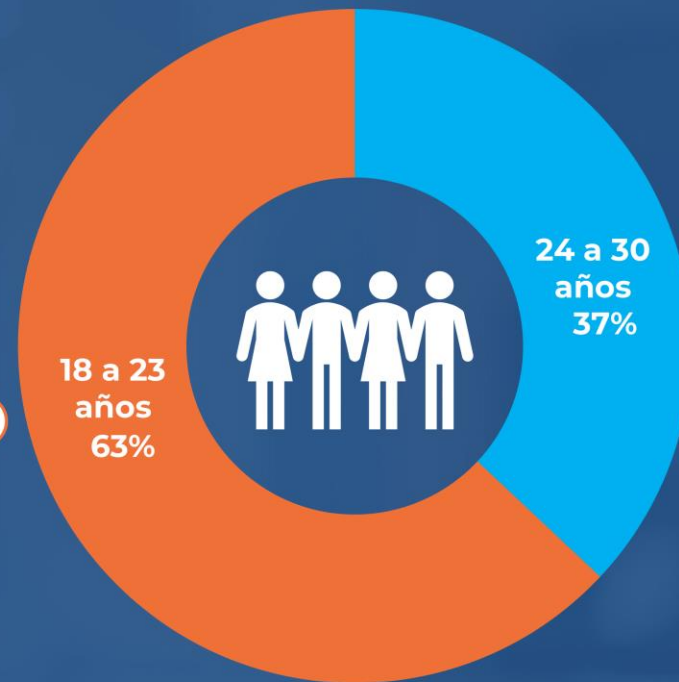


SEXO



OCUPACIÓN

EDAD





Durante las sesiones grupales, se detectaron temas que inciden en la gobernanza del estado de Guanajuato, mismos en los que los participantes de los grupos de enfoque manifestaron distintas problemáticas.

-  **Futuro**
-  **Familia**
-  **Noviazgo y pareja**
-  **Sexualidad**
-  **Educación**
-  **Religión**
-  **Cultura**
-  **Participación**
-  **Trabajo**
-  **Tecnologías**
-  **Salud mental**
-  **Consumo juvenil**



CULTURA

Tiempo libre

Luego de preguntar a los participantes de los grupos cómo les gusta socializar o entretenerse y en dónde pasan el tiempo libre, mencionaron lo siguiente:

Los jóvenes guanajuatenses pasan su tiempo libre:

- Acudiendo al gimnasio
- Saliendo con sus amigos
- Descansando
- Viendo redes sociales en el celular
- Jugando video juegos
- Jugando con hermanos pequeños
- Limpiando su recámara



- Conviviendo con su familia
- Viendo TV
- En eventos familiares
- Entrenando futbol
- Saliendo a caminar
- Visitando a la familia
- Bailando



CULTURA

Tiempo libre

Les gusta socializar o entretenerse:

- Viendo redes sociales en el celular
- Acudiendo al gimnasio
- Actividades físicas
- Saliendo con amigos en horas libres de la escuela
- Reunión con amigas 2 o 3 veces al mes
- Viendo TV
- Reuniones sociales con amigos

- Salen a pasear
- Reuniones con sus primos de la misma edad
- Entrenando futbol
- Con alcohol y amigos
- Visitan a sus abuelos
- Escuchando música

A algunos jóvenes no les gusta socializar porque manifiestan que “se estresan” y prefieren estar solos en su recámara o se pasan el tiempo o estudiando o trabajando.

CULTURA **Actividades culturales**

Al cuestionar a los jóvenes participantes de los focus group sobre si hacen alguna actividad cultural, en dónde, qué tipo de actividades culturales les gustaría que hubiera en su ciudad, y cómo debería verse una ciudad cultural, mencionaron lo siguiente:

Pocos jóvenes de los consultados realizan alguna actividad cultural, únicamente:



Ajedrez



Danza
folklórica

Una **ciudad cultural** debe reflejar las actividades artísticas, históricas y sociales por todos lados y enriquecer la vida de sus habitantes y visitantes, además debe ser un lugar donde la creatividad se desarrolle, donde el patrimonio cultural se conserve y se presuma, debe ser un espacio que inspire y ofrezca oportunidades para que la ciudadanía se involucre más en dichas actividades



CULTURA **Actividades culturales**

Les gustaría que hubiera más actividades culturales como:

- Exposiciones de pintura
- Más museos
- Música
- Clases de baile
- Festivales como Cervantino, pero en todos los municipios
- Concursos de canto
- Talleres de danzas de otros países

Algunos jóvenes mencionan que sí hay actividades culturales, pero no tienen difusión y se enteran por casualidad o que no van porque no quieren.

GUANAJUATO
JUVENTDES GTO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

CULTURA

METODOLOGÍA CUANTITATIVA



Ficha metodológica

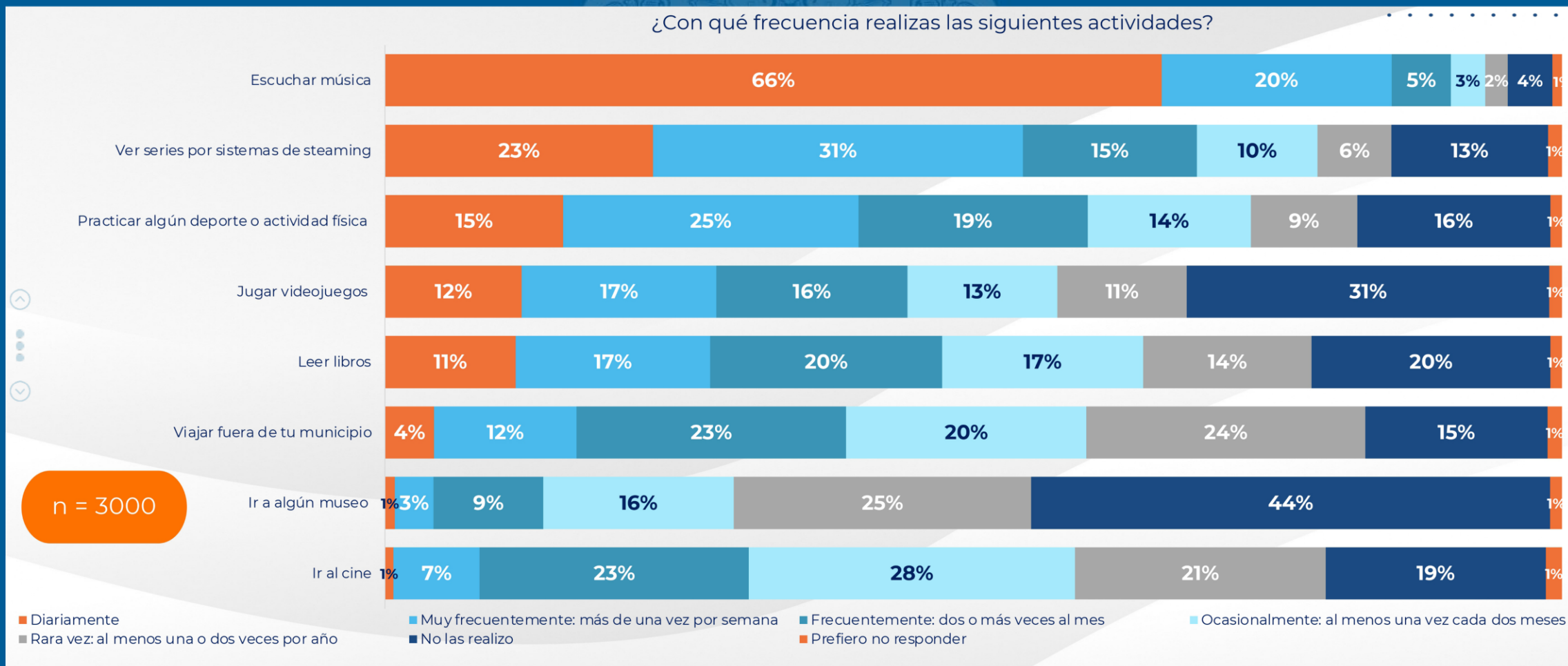
Técnica	Entrevistas con levantamiento mixto (vivienda y digital)
Tipología	Descriptiva deductiva
Tipo de muestra	Muestreo de etapas múltiples: Aleatoria y sistemática
Unidad de muestreo	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad de las 7 regiones del estado de Guanajuato.
Unidad de registro	Implementación de cuestionario estructurado y programado en plataforma propia.
Unidad de contexto	3,000 entrevistas con levantamiento mixto (2,340 en vivienda y 660 digitales) a jóvenes de entre 15 y 30 años de edad, la muestra se realizó en las 7 regiones del estado de guanajuato y fueron recabadas de la siguiente manera: 150 en San Luis de la Paz; 250 en dolores Hidalgo; 755 en Guanajuato; 260 en Pénjamo; 285 en Moroleón; 515 en Celaya; 785 en León.
Fecha de ejecución:	Salida a campo del 28 de diciembre 2023 al 20 de enero 2024
Periodo de análisis:	Del 25 de enero al 15 de marzo 2024

2,340 encuestas fueron realizadas en viviendas y 660 de manera digital con muestreo no-probabilístico. Como parte del análisis de datos recabados, se realizó un ajuste de los resultados utilizando factores de ponderación demográficos (sexo, edad, escolaridad), geográficas y comportamientos electorales anteriores, para posteriormente trabajarlos con frecuencias y cruces, así como exploración de audiencias clave.

Posteriormente, por medio del Nanotargeting, se procede a estimar las variables a niveles de municipios dentro de las regiones del Estado.



¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades?



“Escuchar música” diariamente es la actividad más repetida por los jóvenes con un 66%,. Siguiendo con “Ver series por sistemas de streaming” con un 23% “Practicar algún deporte o actividad física” diariamente con el 15%.



Escuchar música

Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL

	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	67	66	66	57	61	67	59	62	31	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	18	23	20	24	19	20	25	18	16	25
Frecuentemente: dos o más veces al mes	4	5	6	9	7	5	3	6	14	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	4	1	3	3	1	2	6	5	14	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	2	2	2	1	1	2	0	0	14	9
No las realizo	4	2	2	6	11	4	7	4	12	16
Prefiero no responder	1	1	1	0	0	1	0	6	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Para la sección de Cultura en el tema “Escuchar música”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro de “Diariamente” son: Soltero y sin pareja con el 67%: seguido de las personas que se encuentran en una relación de noviazgo y el grupo de casados con el 66% respectivamente.



Ver series por streaming

Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL										
	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	22	30	26	19	18	18	16	18	27	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	31	36	32	26	28	29	35	27	30	25
Frecuentemente: dos o más veces al mes	15	15	15	16	12	15	13	8	16	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	10	7	10	14	11	13	11	11	0	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	6	5	5	4	9	9	8	11	14	9
No las realizo	14	7	11	20	19	16	11	21	14	16
Prefiero no responder	1	1	1	1	3	1	6	4	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

En el tema de “Ver series por sistemas de streaming”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro “Diariamente” son: En una relación de noviazgo con el 30% , Casado con el 26%, seguido de soltero y sin pareja con el 22%; Con el rubro de “Muy frecuentemente: más de una vez por semana” destacan los grupos: En una relación de noviazgo con el 36% y en en una relación abierta con el 35%.



Practicar algún deporte o actividad física

Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL

	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	16	21	16	14	15	7	22	7	12	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	25	28	28	14	22	21	26	16	16	25
Frecuentemente: dos o más veces al mes	21	19	18	24	8	18	13	8	14	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	13	14	13	16	12	17	8	14	0	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	8	7	8	9	18	13	9	19	16	9
No las realizo	15	10	16	23	24	21	18	31	29	16
Prefiero no responder	1	1	1	0	1	1	3	5	14	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

En el tema “Practicar algún deporte o actividad física”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro “Diariamente” son: En una relación de noviazgo con el 21%. En el rubro “Muy frecuentemente: más de una vez por semana” son: En una relación de noviazgo y casado con el 28% en 170 ambas; y en una relación abierta con el 26%.



Jugar videojuegos Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL

	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	14	13	10	4	10	8	11	10	0	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	17	21	17	10	8	13	14	20	0	25
frecuentemente: dos o más veces al mes	17	20	14	20	17	13	17	13	0	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	13	11	13	13	9	14	3	11	30	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	10	8	13	11	9	14	22	11	31	9
No las realizo	28	27	31	42	46	37	28	31	39	16
Prefiero no responder	1	1	1	0	2	1	3	4	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Para la sección de Cultura en el tema “Jugar videojuegos”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro “No las realizo” son: Separado con un 42% y para Divorciado un 46%.



Leer libros Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL

	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	13	11	12	8	12	6	11	13	0	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	18	17	17	10	11	14	13	12	0	25
Frecuentemente: dos o más veces al mes	20	17	23	22	9	20	13	13	0	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	17	22	16	14	21	17	5	14	29	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	13	17	14	14	10	17	25	10	30	9
No las realizo	19	14	16	32	32	26	33	34	42	16
Prefiero no responder	1	1	1	0	5	1	0	3	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Para la sección de Cultura en el tema “Leer libros”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro “Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses” son: En una relación de noviazgo con el 22%; Otro con el 29%.



Viajar fuera de tu municipio

Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL										
	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	5	5	3	2	9	4	6	6	0	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	14	11	10	13	17	9	17	9	0	25
Frecuentemente: dos o más veces al mes	23	23	24	29	14	22	18	23	16	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	19	24	23	20	14	19	22	17	16	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	22	25	25	20	23	27	21	21	27	9
No las realizo	16	11	14	17	22	18	14	20	27	16
Prefiero no responder	1	2	1	0	1	1	3	4	14	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

En el tema “Viajar fuera de tu municipio”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro “Frecuentemente: dos o más veces al mes” son: Separado con el 29%; para el rubro: “No las realizo” son: Divorciado con un 22% y Otro con 27%.



Ir a algún museo

Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL										
	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	1	1	1	0	0	0	0	4	0	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	3	4	4	1	5	2	6	1	0	25
frecuentemente: dos o más veces al mes	9	13	11	6	12	6	6	9	0	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	16	20	18	14	17	12	11	14	0	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	25	27	28	23	15	25	19	17	29	9
No las realizo	44	34	38	55	51	54	58	49	71	16
Prefiero no responder	1	1	1	1	0	1	0	6	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Para la sección de Cultura en el tema “Ir a algún museo”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro “No las realizo” son: En una relación abierta con el 58% y Otro con el 71%.



Ir al cine Situación Conyugal

♥ SITUACIÓN CONYUGAL										
	Soltero y sin pareja	En una relación de noviazgo	Casado	Separado	Divorciado	Unión libre	En una relación abierta	Prefiero no responder	Otro	TOTAL
Diariamente	1	1	1	0	0	1	0	0	0	15
Muy frecuentemente: más de una vez por semana	7	10	8	4	7	5	8	9	0	25
Frecuentemente: dos o más veces al mes	23	33	24	21	22	16	23	11	0	19
Ocasionalmente: al menos una vez cada dos meses	29	31	28	24	19	27	19	16	0	14
Rara vez: al menos una o dos veces por año	21	15	21	24	23	27	31	23	43	9
No las realizo	19	9	17	25	28	23	17	37	57	16
Prefiero no responder	1	2	1	1	1	2	3	5	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

En el tema “Ir al cine”, los grupos de situación conyugal que destacan en el rubro “No las realizo” son: Prefiero no responder con el 37% y Otro con el 57%.



Conclusiones

- Personas dentro de un noviazgo van más al cine al menos una o más veces al mes (66%).
- Personas en una relación abierta o novios viajan más fuera de su municipio, entre 62% y 63%
- Personas en una relación abierta o en noviazgo practican con más frecuencia deporte más de una vez por semana (48% y 49%).



Directorio

Stephanie Araceli Reyes Márquez

Directora General del Instituto para el Desarrollo y Atención
a las Juventudes del Estado de Guanajuato

sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx