

GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO

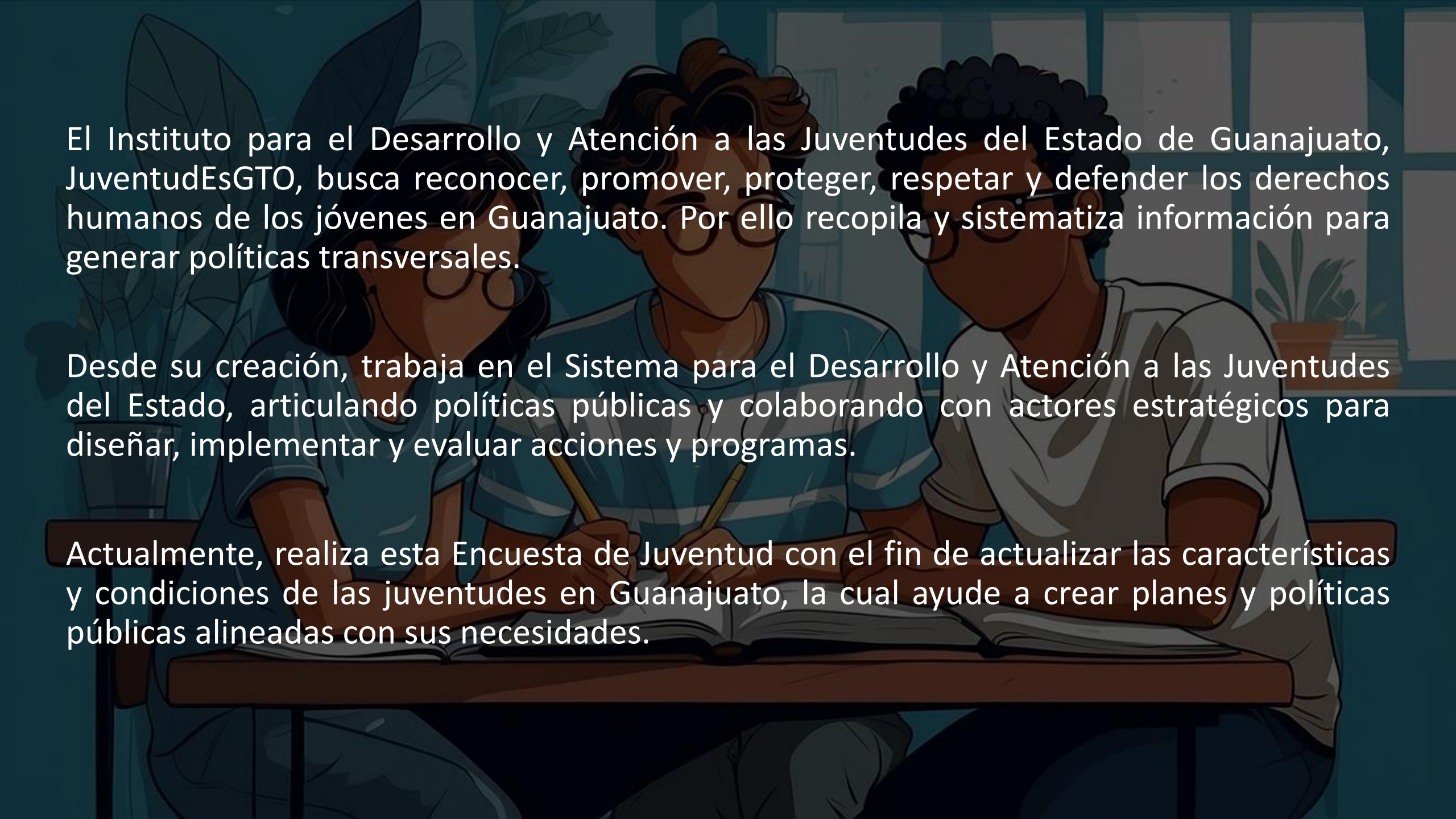


GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2024

Tema: Participación

Mayo 2024

An illustration of three young people sitting at a wooden table, looking at a book together. The person on the left is a woman with dark hair and glasses, wearing a light blue shirt. The person in the middle is a man with brown hair and glasses, wearing a blue and white striped shirt. The person on the right is a man with dark curly hair and glasses, wearing a white shirt. They are all holding pencils and looking at an open book on the table. The background is a dark blue color with some faint outlines of plants and a window.

El Instituto para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado de Guanajuato, JuventudEsGTO, busca reconocer, promover, proteger, respetar y defender los derechos humanos de los jóvenes en Guanajuato. Por ello recopila y sistematiza información para generar políticas transversales.

Desde su creación, trabaja en el Sistema para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado, articulando políticas públicas y colaborando con actores estratégicos para diseñar, implementar y evaluar acciones y programas.

Actualmente, realiza esta Encuesta de Juventud con el fin de actualizar las características y condiciones de las juventudes en Guanajuato, la cual ayude a crear planes y políticas públicas alineadas con sus necesidades.

GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

METODOLOGÍA CUALITATIVA



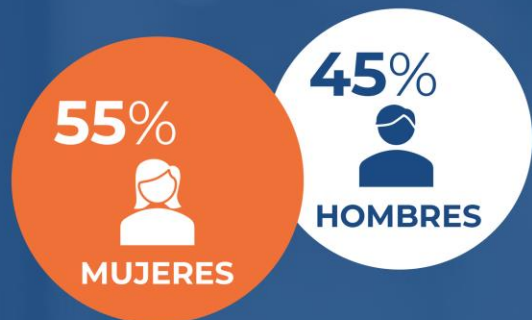
Ficha metodológica

Técnica	Investigación cualitativa
Tipología	Recopilación de datos - cualitativa
Tipo de muestra	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de registro	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de contacto	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad en el estado de Guanajuato.
Unidad de contexto	14 focus group de 8 participantes cada uno en los siguientes municipios: San Luis de la Paz (2), San Miguel Allende (2), Irapuato (1), Salamanca (1), Manuel Doblado (2), Acámbaro (1), Salvatierra (1), Celaya (2), León (2).
Fecha de ejecución	Del 5 al 9 de enero de 2024.

- 1. Definición de municipios representativos de las 7 regiones del Estado de Guanajuato (según la SEDESHU):** San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Irapuato, Salamanca, Manuel Doblado, Acámbaro, Salvatierra, Celaya y León.
- 2. Selección de colonias del nivel socioeconómico C,C- y D+ en cada una de las ciudades de estudio:** Se buscan colonias que estén cercanas y accesibles a otras colonias del mismo nivel socioeconómico para poder invitar jóvenes de otras zonas.
- 3. Selección de hogares al azar para sede de los focus group:** Los hogares se eligen en una calle que sea accesible dentro de la colonia, cerca de paradas de transporte público y que tengan espacio cómodo para realizar la reunión.
- 4. Invitación a la jefa de familia de la vivienda seleccionada a ser anfitriona de la reunión:** Se solicita al ama de casa elegida que acondicione un espacio para recibir a los participantes, apoyándola con un presupuesto para compra de bebidas y snacks.



Perfil de los participantes de focus group

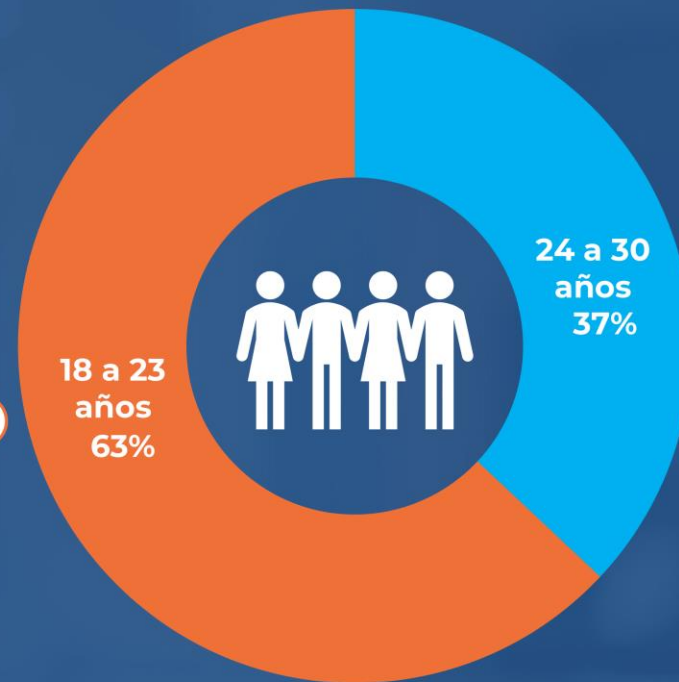


SEXO



OCUPACIÓN

EDAD





Durante las sesiones grupales, se detectaron temas que inciden en la gobernanza del estado de Guanajuato, mismos en los que los participantes de los grupos de enfoque manifestaron distintas problemáticas.

-  **Futuro**
-  **Familia**
-  **Noviazgo y pareja**
-  **Sexualidad**
-  **Educación**
-  **Religión**
-  **Cultura**
-  **Participación**
-  **Trabajo**
-  **Tecnologías**
-  **Salud mental**
-  **Consumo juvenil**



PARTICIPACIÓN **Actividades para mejorar**

A los participantes se les preguntó: ¿Les interesa participar actividades para mejorar su colonia? ¿Les interesa participar en actividades para su ciudad? ¿Por qué? ¿Y en actividades políticas? ¿Por qué?

A todos los jóvenes sí les interesaría participar en actividades para mejorar su colonia.

También les interesaría participar actividades para mejorar su ciudad.

- Para crear conciencia social.
- Es gratificante ver el resultado de su participación.
- Conocen a personas con el mismo interés de mejorar su ciudad.
- Entre más participación hay, más se motiva a los demás a querer participar también.
- Es muy importante tener una ciudad organizada.

Algunos, aunque manifiestan interés de querer participar, el tiempo de sus actividades no se los permite.

Quisieran que les dieran tareas definidas, sencillas y rápidas y donde participen sus amigos.

- A nadie le interesa participar en actividades políticas.
- No les llama la atención, son actividades de la gente que ya se dedica a la política y perciben como “desgastante” involucrarse en un sistema que está dañado y viciado.

Un factor importante para no participar es la falta de liderazgo, ellos no quieren tomar la iniciativa ni la responsabilidad de actividades o grupos, quisieran que alguien de su interés o confianza los invitara.



PARTICIPACIÓN **Influencia para mejorar**

¿Creen que ustedes pueden influir para que su ciudad y su estado estén mejor? ¿Cómo sí? o ¿Por qué no? Estas fueron las preguntas realizadas a los participantes de los grupos de enfoque, quienes respondieron lo siguiente:

Los jóvenes sí creen que pueden influir de diversas maneras para contribuir a la mejora de su ciudad y estado.

1. Votando en elecciones locales y nacionales.
2. Participando en iniciativas comunitarias de mejoras.
3. Uniéndose a grupos de voluntarios, organizaciones sin fines de lucro o proyectos sociales.
4. Creando campañas para la reducción de basura y la conservación de espacios verdes.
5. Teniendo iniciativa de participar en eventos del gobierno.
6. Denunciando puntos de venta de droga.



PARTICIPACIÓN

Intención de voto

Los entrevistados fueron cuestionados sobre si tienen planeado ir a votar en las elecciones del próximo año, por qué y qué necesitaría pasar para que sí se interesaran en ir a votar.

La mayoría de los jóvenes sí tiene planeado ir a votar en las elecciones del próximo año.

- Algunos expresan la importancia de ejercer su derecho al voto, pues creen que su participación puede contribuir a la mejora de aspectos importantes en la sociedad. Hay quienes consideran que cada voto cuenta y es una forma valiosa de influir en el rumbo de su ciudad.
- Sin embargo, también existen jóvenes que aún no pueden votar debido a su edad y aquellos que, aunque tienen la capacidad, eligen no hacerlo. Algunos de ellos argumentan que su voto no marca una diferencia significativa, o simplemente no sienten interés en participar en el proceso electoral.
- Los jóvenes que no desean participar en elecciones por la falta de apoyo del gobierno y la percepción de que los políticos solo buscan respaldo durante las campañas electorales. Además, la compra de votos y las largas filas en las casillas los desmotiva a ejercer su derecho al voto.

Para que estos jóvenes **se interesaran en votar necesitan** que el proceso sea rápido y fácil instalando más casillas, que en las campañas se traten temas como la educación, el empleo, la vivienda, el medio ambiente y otros problemas que impactan directamente en sus vidas, que haya candidatos y propuestas que cumplan con las necesidades y con los valores y preocupaciones de los jóvenes, que se les otorguen incentivos para la participación electoral, como descuentos en servicios, eventos exclusivos o reconocimientos públicos para aquellos que votan por primera vez.

GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

METODOLOGÍA CUANTITATIVA





Ficha metodológica

Técnica	Entrevistas con levantamiento mixto (vivienda y digital)
Tipología	Descriptiva deductiva
Tipo de muestra	Muestreo de etapas múltiples: Aleatoria y sistemática
Unidad de muestreo	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad de las 7 regiones del estado de Guanajuato.
Unidad de registro	Implementación de cuestionario estructurado y programado en plataforma propia.
Unidad de contexto	3,000 entrevistas con levantamiento mixto (2,340 en vivienda y 660 digitales) a jóvenes de entre 15 y 30 años de edad, la muestra se realizó en las 7 regiones del estado de Guanajuato y fueron recabadas de la siguiente manera: 150 en San Luis de la Paz; 250 en dolores Hidalgo; 755 en Guanajuato; 260 en Pénjamo; 285 en Moroleón; 515 en Celaya; 785 en León.
Fecha de ejecución:	Salida a campo del 28 de diciembre 2023 al 20 de enero 2024
Periodo de análisis:	Del 25 de enero al 15 de marzo 2024

2,340 encuestas fueron realizadas en viviendas y 660 de manera digital con muestreo no-probabilístico. Como parte del análisis de datos recabados, se realizó un ajuste de los resultados utilizando factores de ponderación demográficos (sexo, edad, escolaridad), geográficas y comportamientos electorales anteriores, para posteriormente trabajarlos con frecuencias y cruces, así como exploración de audiencias clave.

Posteriormente, por medio del Nanotargeting, se procede a estimar las variables a niveles de municipios dentro de las regiones del Estado.

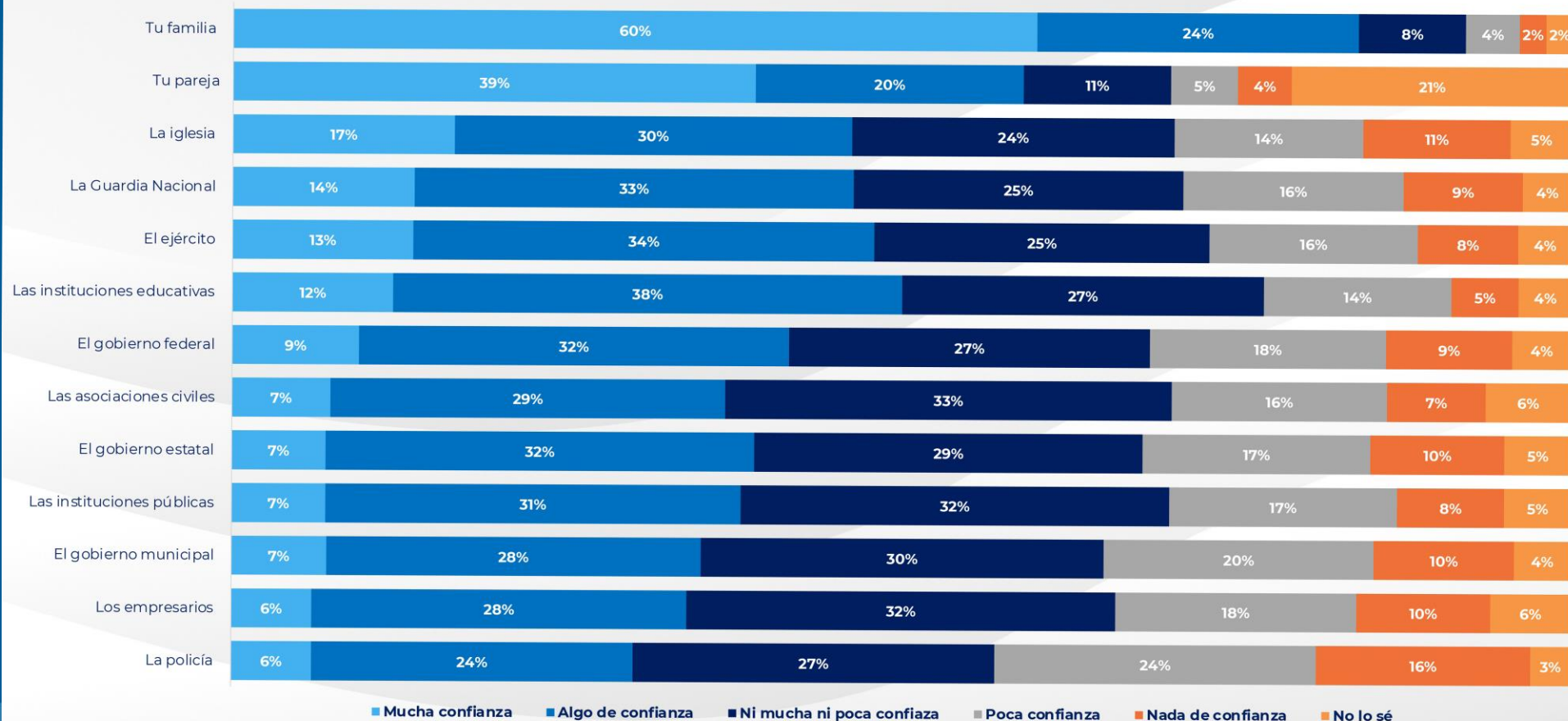


Confianza

¿Qué tanta confianza le tienes a...?

Respecto a esta pregunta el 60% de los participantes señaló que le tienen **mucha confianza** a sus familias, mientras que el 38% señaló tener **algo de confianza** en las instituciones educativas, sin embargo el 16% afirmó no tener **nada de confianza** en la policía.

¿Qué tanta confianza le tienes a...? Respecto a esta pregunta el 60% de los participantes señaló que le tienen **mucha confianza** a sus familias, mientras que el 38% señaló tener **algo de confianza** en las instituciones educativas, sin embargo el 16% afirmó no tener **nada de confianza** en la policía.





J U V E N T U D E S G T O

Stephanie Araceli Reyes Márquez

Directora General del Instituto para el Desarrollo y Atención
a las Juventudes del Estado de Guanajuato

sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx