

GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO

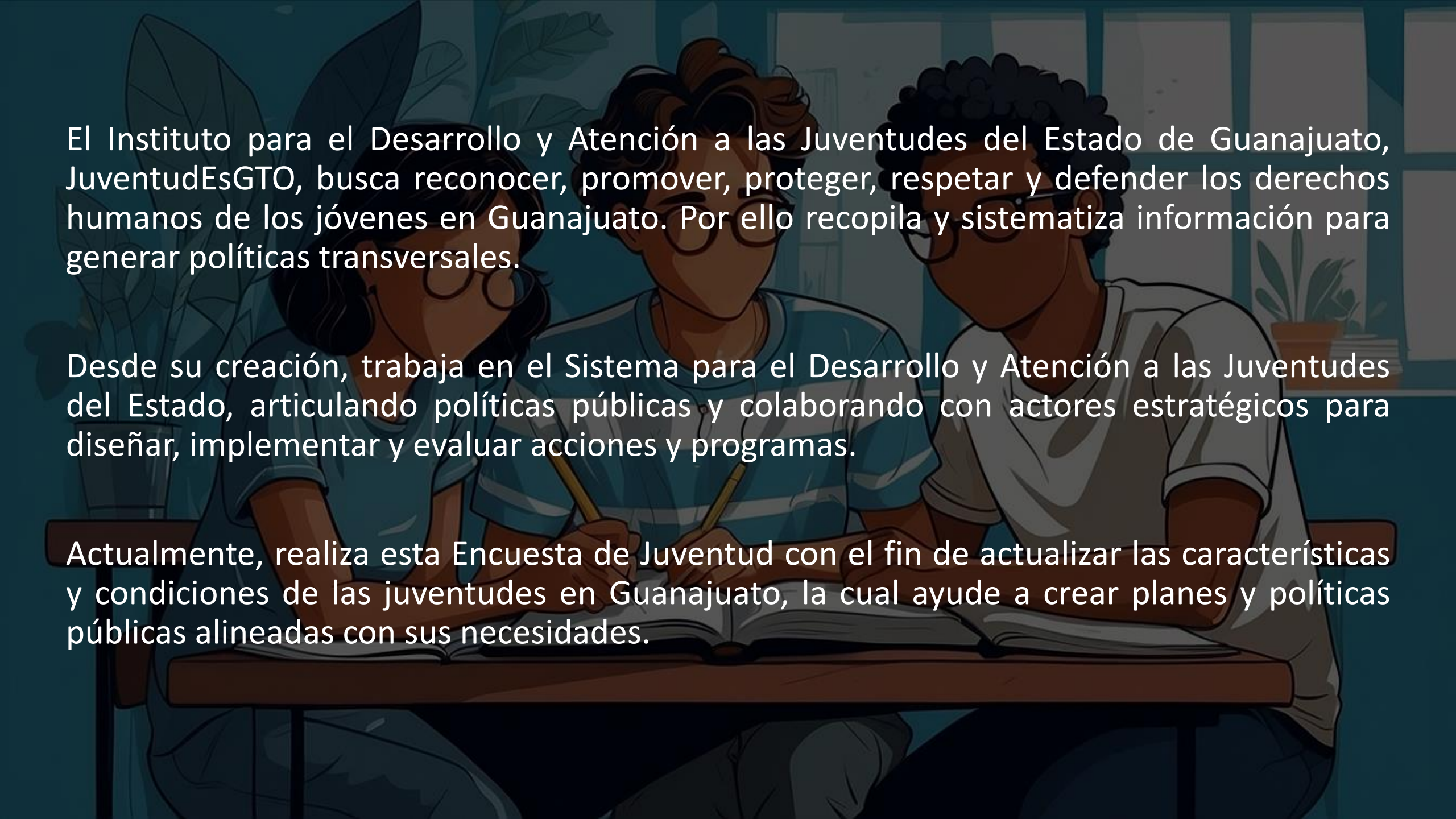


GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2024

Tema: Trabajo

Mayo 2024

An illustration of three people sitting at a wooden table, looking at a large open book. On the left is a woman with dark hair and glasses, wearing a light blue shirt. In the middle is a man with brown hair and glasses, wearing a blue and white striped shirt. On the right is a man with dark curly hair and glasses, wearing a white t-shirt. They are all holding pens, suggesting they are working together on a project or studying. The background is a dark teal color with faint outlines of plants and a window.

El Instituto para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado de Guanajuato, JuventudEsGTO, busca reconocer, promover, proteger, respetar y defender los derechos humanos de los jóvenes en Guanajuato. Por ello recopila y sistematiza información para generar políticas transversales.

Desde su creación, trabaja en el Sistema para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado, articulando políticas públicas y colaborando con actores estratégicos para diseñar, implementar y evaluar acciones y programas.

Actualmente, realiza esta Encuesta de Juventud con el fin de actualizar las características y condiciones de las juventudes en Guanajuato, la cual ayude a crear planes y políticas públicas alineadas con sus necesidades.

GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

METODOLOGÍA CUALITATIVA



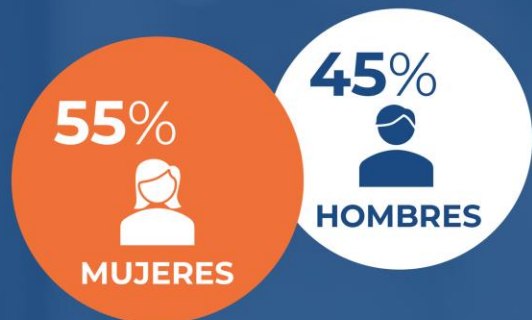
Ficha metodológica

Técnica	Investigación cualitativa
Tipología	Recopilación de datos - cualitativa
Tipo de muestra	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de registro	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de contacto	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad en el estado de Guanajuato.
Unidad de contexto	14 focus group de 8 participantes cada uno en los siguientes municipios: San Luis de la Paz (2), San Miguel Allende (2), Irapuato (1), Salamanca (1), Manuel Doblado (2), Acámbaro (1), Salvatierra (1), Celaya (2), León (2).
Fecha de ejecución	Del 5 al 9 de enero de 2024.

- 1. Definición de municipios representativos de las 7 regiones del Estado de Guanajuato (según la SEDESHU):** San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Irapuato, Salamanca, Manuel Doblado, Acámbaro, Salvatierra, Celaya y León.
- 2. Selección de colonias del nivel socioeconómico C,C- y D+ en cada una de las ciudades de estudio:** Se buscan colonias que estén cercanas y accesibles a otras colonias del mismo nivel socioeconómico para poder invitar jóvenes de otras zonas.
- 3. Selección de hogares al azar para sede de los focus group:** Los hogares se eligen en una calle que sea accesible dentro de la colonia, cerca de paradas de transporte público y que tengan espacio cómodo para realizar la reunión.
- 4. Invitación a la jefa de familia de la vivienda seleccionada a ser anfitriona de la reunión:** Se solicita al ama de casa elegida que acondicione un espacio para recibir a los participantes, apoyándola con un presupuesto para compra de bebidas y snacks.



Perfil de los participantes de focus group

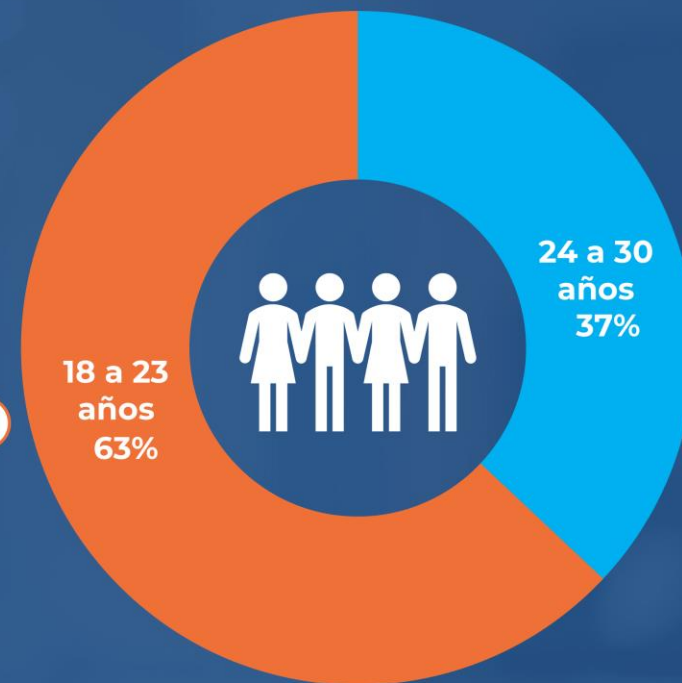


SEXO



OCUPACIÓN

EDAD





Durante las sesiones grupales, se detectaron temas que inciden en la gobernanza del estado de Guanajuato, mismos en los que los participantes de los grupos de enfoque manifestaron distintas problemáticas.

-  **Futuro**
-  **Familia**
-  **Noviazgo y pareja**
-  **Sexualidad**
-  **Educación**
-  **Religión**
-  **Cultura**
-  **Participación**
-  **Trabajo**
-  **Tecnologías**
-  **Salud mental**
-  **Consumo juvenil**



TRABAJO

Trabajo actual

Respecto a los temas laborales al cuestionar a los participantes sobre quiénes de ellos trabajan, en qué trabajan, están contentos con su trabajo y por qué, respondieron lo siguiente:

La mayoría sí se encuentran contentos con su trabajo, aunque les gustaría explorar otro tipo de empleo que ofrezca un horario de medio tiempo y un buen sueldo, para encontrar un equilibrio entre el trabajo y el tiempo libre, así como la consideración de un mejor ingreso.



Reconocen que hay tareas que deben realizar, aunque no las encuentren atractivas, pero está primero su compromiso con las responsabilidades laborales a pesar de las preferencias personales.



Lo que les gusta de sus trabajos es que sienten que sí valoran a sus empleados y el agradable ambiente laboral destacando la socialización, el apoyo al personal, los incentivos y la consideración de la opinión de los empleados

La mayoría de los jóvenes sí trabajan, ya sea en algún empleo formal o en negocios familiares.



TRABAJO

Trabajo ideal

Los participantes fueron cuestionados sobre cuál sería el trabajo ideal que quisieran tener ahora y cómo sería el trabajo ideal que quisieran en 3 o 5 años.

- En el corto plazo, los jóvenes aspiran a roles que les brinden oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.
- A medida que avanzan en sus carreras, algunos jóvenes se visualizan en trabajos que representen un mayor nivel de responsabilidad, liderazgo o emprendimiento.
- Algunos priorizan la estabilidad laboral, mientras que otros buscan desafíos constantes y la oportunidad de marcar sus hogares siendo los primeros en realizar algún emprendimiento.



TRABAJO

Trabajo ideal

Trabajo ideal que quisieran tener ahora

- Bien remunerado
- Sin tanta carga laboral
- Negocio propio
- Con libertad de tiempo
- Con oportunidad de crecimiento
- En una cafetería
- Con músicos

Trabajo ideal en 3 o 5 años

- Ejerciendo como profesionista
- Con negocio propio
- Manteniendo el mismo empleo actual con mejores prestaciones e ingreso
- Con horario que les permita tener otras actividades personales



TRABAJO

Lugar para encontrar buenas oportunidades de trabajo

Respecto al lugar donde puedan encontrar buenas oportunidades de trabajo, la opinión de los jóvenes se encuentra dividida, pues algunos consideran que en su ciudad existen buenas oportunidades, mientras que otros opinan que es necesario salir del estado incluso del país para encontrarlas.

Dentro de Guanajuato ven a León, Irapuato, Celaya y Salamanca como ciudades con variedad de industrias y oportunidades laborales, pues cuentan con parques industriales donde hay demanda de mano de obra en sectores como manufactura, tecnología y logística, además hay oportunidades en empresas relacionadas con la fabricación de automóviles y sus componentes.

“En Guanajuato sí hay oportunidades de empleo, pero no hay buen salario”



A nivel nacional, creen que **Guadalajara**, **Monterrey**, la **Ciudad de México** y **Querétaro** son las ciudades que presentan un mayor impulso en el empleo, así como ofrecen mejores salarios y prestaciones.



Mientras que otros países como Canadá, Alemania y Estados Unidos son buenas alternativas.

Es mejor un negocio propio, pues así tienen la oportunidad de trabajar de manera independiente, permitiéndoles manejar sus propios precios y horarios. Al dirigir su propio emprendimiento tienen la flexibilidad de gestionar su tiempo, trabajando según sus preferencias y necesidades.



TRABAJO **Influencers, youtubers y community managers**

Se dice que muchos jóvenes ya no quieren trabajar en empresas porque quieren ser influencers, YouTubers o Community Managers. Al preguntar a los participantes de los grupos focales, qué opinan de eso, se obtuvo lo siguiente:

Opinión positiva

- Algunos consideran que ser un influencer está bien, pues disfrutan de ingresos adicionales.
- Ser un influencer es para ellos un negocio rentable, especialmente cuando se tiene una trayectoria establecida y se cuenta con colaboradores.
- Tienen libertad de tiempo pues se convierten en sus propios jefes y trabajan desde cualquier parte del mundo.
- La presencia de influencers les sirve de motivación y tienen ejemplos de éxito en un mundo digital.

Opinión negativa

- Se le da más valor a los influencers que a los profesionistas a pesar de que los profesionistas han invertido tiempo y esfuerzo en obtener educación y experiencia.
- Hay sobre demanda de influencers y por eso muchos jóvenes dejan de estudiar.
- El contenido de la mayoría de los influencers es poco valioso y solo lo ven como entretenimiento sin aportar ningún conocimiento.
- Ya no motiva a los niños a ser profesionistas.
- Se arruina el sueño de su trabajo ideal.

La percepción sobre el surgimiento de figuras como influencers, especialmente en plataformas como YouTube y Tik Tok, se encuentra dividida.

La elección de convertirse en influencer, YouTuber o Community Manager les hace pensar en la evolución de los trabajos a la era digital.



TRABAJO

Apoyo del gobierno del estado para tener el trabajo deseado

¿Cómo podría el Gobierno del Estado del Guanajuato ayudarlos a tener un trabajo como el que desean? Al cuestionar a los jóvenes sobre estas acciones, respondieron lo siguiente:

Promover sueldos más altos.



Mejorar las prestaciones como fondos de ahorro y utilidades, para garantizar una compensación integral.



Promover la flexibilidad de horarios.



Oportunidades para acceder a una oferta académica de calidad.



Mejoras en el transporte y condiciones laborales.



Eliminar los turnos nocturnos.



GUANAJUATO
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE GRANDEZA

METODOLOGÍA CUANTITATIVA





Ficha metodológica

Técnica	Entrevistas con levantamiento mixto (vivienda y digital)
Tipología	Descriptiva deductiva
Tipo de muestra	Muestreo de etapas múltiples: Aleatoria y sistemática
Unidad de muestreo	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad de las 7 regiones del estado de Guanajuato.
Unidad de registro	Implementación de cuestionario estructurado y programado en plataforma propia.
Unidad de contexto	3,000 entrevistas con levantamiento mixto (2,340 en vivienda y 660 digitales) a jóvenes de entre 15 y 30 años de edad, la muestra se realizó en las 7 regiones del estado de guanajuato y fueron recabadas de la siguiente manera: 150 en San Luis de la Paz; 250 en dolores Hidalgo; 755 en Guanajuato; 260 en Pénjamo; 285 en Moroleón; 515 en Celaya; 785 en León.
Fecha de ejecución:	Salida a campo del 28 de diciembre 2023 al 20 de enero 2024
Periodo de análisis:	Del 25 de enero al 15 de marzo 2024

2,340 encuestas fueron realizadas en viviendas y 660 de manera digital con muestreo no-probabilístico. Como parte del análisis de datos recabados, se realizó un ajuste de los resultados utilizando factores de ponderación demográficos (sexo, edad, escolaridad), geográficas y comportamientos electorales anteriores, para posteriormente trabajarlos con frecuencias y cruces, así como exploración de audiencias clave.

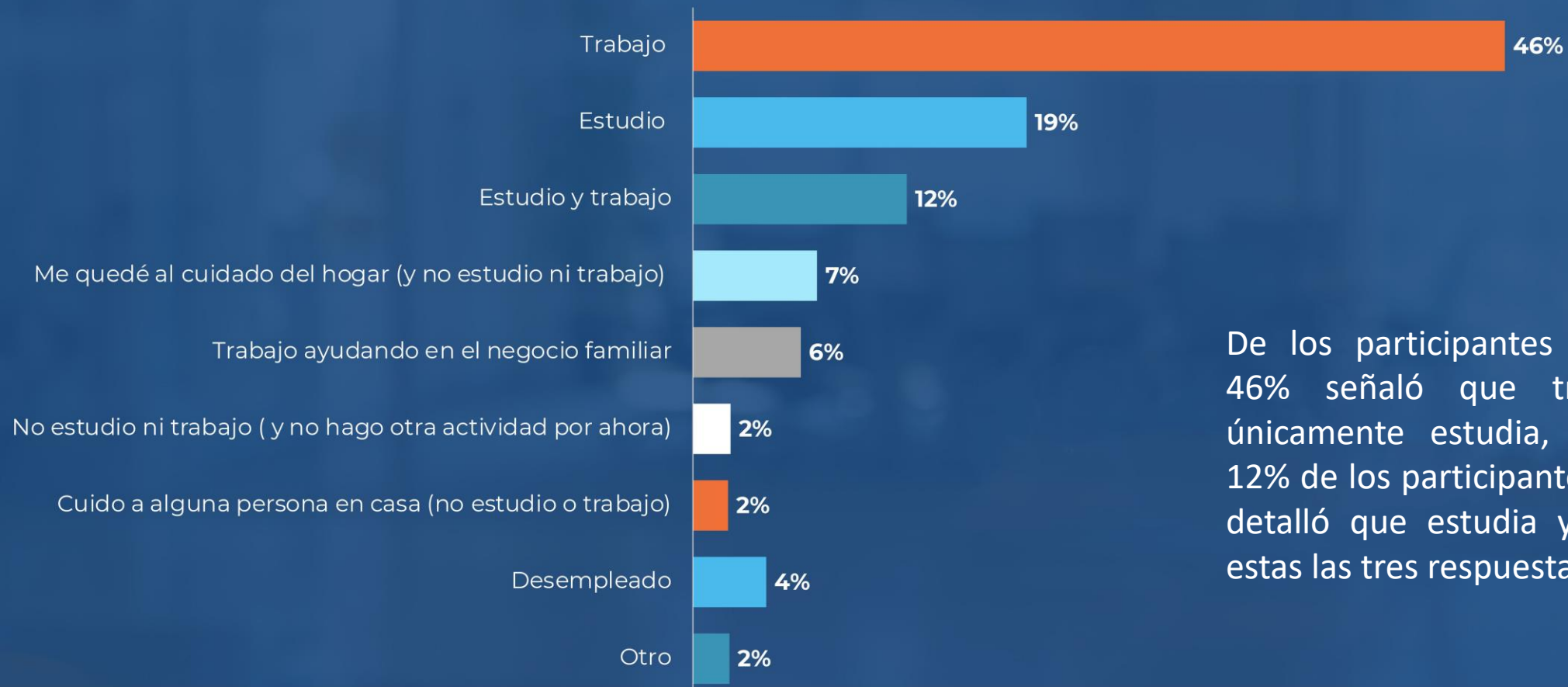
Posteriormente, por medio del Nanotargeting, se procede a estimar las variables a niveles de municipios dentro de las regiones del Estado.



SITUACIÓN ACTUAL

¿Cuál dirías que es tu situación actual?

¿Cuál dirías que es tu situación actual?



De los participantes entrevistados el 46% señaló que trabaja, el 19% únicamente estudia, sin embargo el 12% de los participantes de la encuesta detalló que estudia y trabaja, siendo estas las tres respuestas más repetidas.



SITUACIÓN ACTUAL

Sexo y Edad



SEXO



EDAD

	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	TOTAL
Trabajo	56	36	18	44	60	65	46
Estudio	17	20	53	14	3	1	19
Estudio y trabajo	11	13	12	20	10	5	12
Me quedé al cuidado del hogar (y no estudio o trabajo)	1	13	3	7	7	12	7
Trabajo ayudando en el negocio familiar	6	6	4	6	9	7	6
No estudio ni trabajo (y no hago otra actividad por ahora)	2	2	5	1	2	0	2
Cuido a alguna persona en casa (y no estudio o trabajo)	1	3	2	2	2	2	2
Desempleado	4	4	1	4	5	6	4
Otro	2	2	2	2	2	3	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

Se encuentra que existen una mayoría de hombres con 56% por sobre las mujeres con un 36% en el rubro de “Trabajo”, del cual destaca que el 60% de estos se encuentran entre 25 y 29 años de edad. Por otro lado, para el rubro de “Estudio y Trabajo”, en la mayoría destacan las mujeres con un 13% y con un 11% para los hombres, de los cuales el 20 % de estos se encuentran entre 20 y 24 años de edad.



SITUACIÓN ACTUAL

Región

REGIÓN

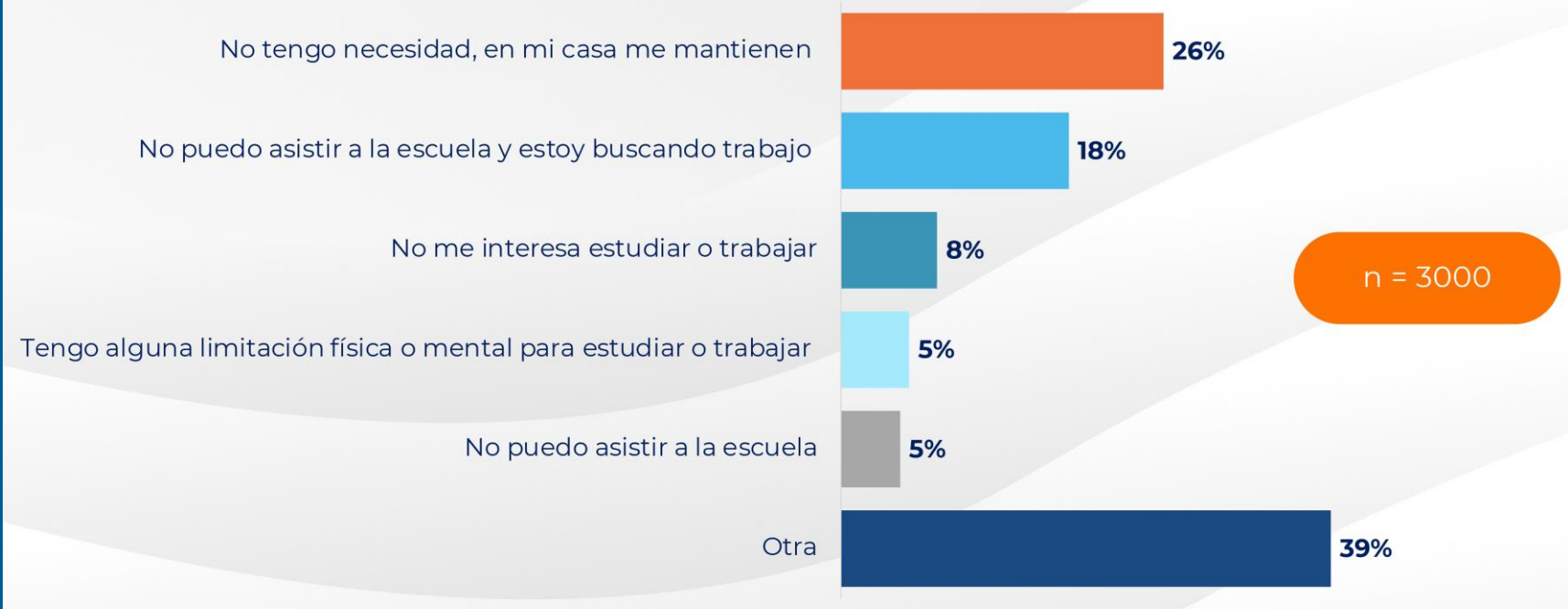
	1 Noreste	2 Norte	3 Centro	4 Suroeste	5 Sureste	6 Oriente	7 León	TOTAL
Trabajo	49	43	47	49	40	44	47	46
Estudio	20	23	16	16	19	27	15	19
Estudio y trabajo	9	14	11	10	19	10	12	12
Me quedé al cuidado del hogar (y no estudio o trabajo)	5	9	8	6	6	6	7	7
Trabajo ayudando en el negocio familiar	11	4	7	6	8	5	6	6
No estudio ni trabajo (y no hago otra actividad por ahora)	2	0	3	1	1	1	3	2
Cuido a alguna persona en casa (y no estudio o trabajo)	2	1	1	3	2	1	3	2
Desempleado	1	4	6	6	4	4	3	4
Otro	1	1	2	2	1	1	5	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Para el rubro de “Estudio” destacan la región “2 Norte” con un 23% y la “6 Oriente” con un 27%. Para el rubro de “Estudio y trabajo” destaca la región “5 Sureste” con un 19%.



RAZONES POR LAS QUE NO ESTUDIAS NI TRABAJAS

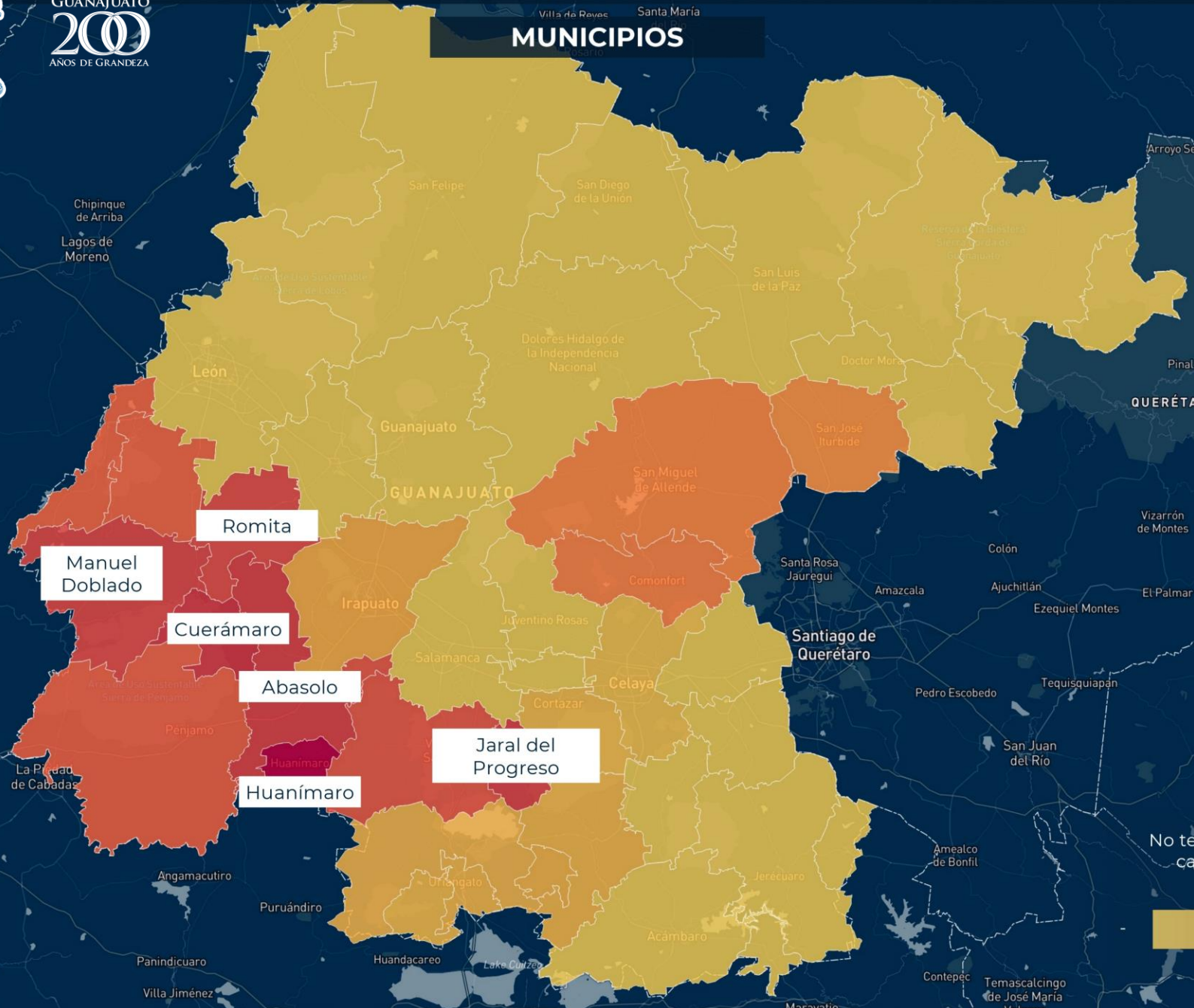
¿Cuál es la principal razón por la que no estudias ni trabajas?



Del total de los participantes de la encuesta, que señalaron no estudiar ni trabajar, el 26% detalló que no lo hacen porque no tienen necesidad ya que los mantienen en sus casas, el 18% señaló que no pueden asistir a la escuela ya que se encuentran buscando un trabajo, mientras que el 8% afirmó que no le interesa estudiar o trabajar, sin embargo, la respuesta más repetida por el 39% fue existe otra razón por la cual no estudian ni trabajan.



NO TENGO NECESIDAD, EN MI CASA ME MANTIENEN MUNICIPIOS



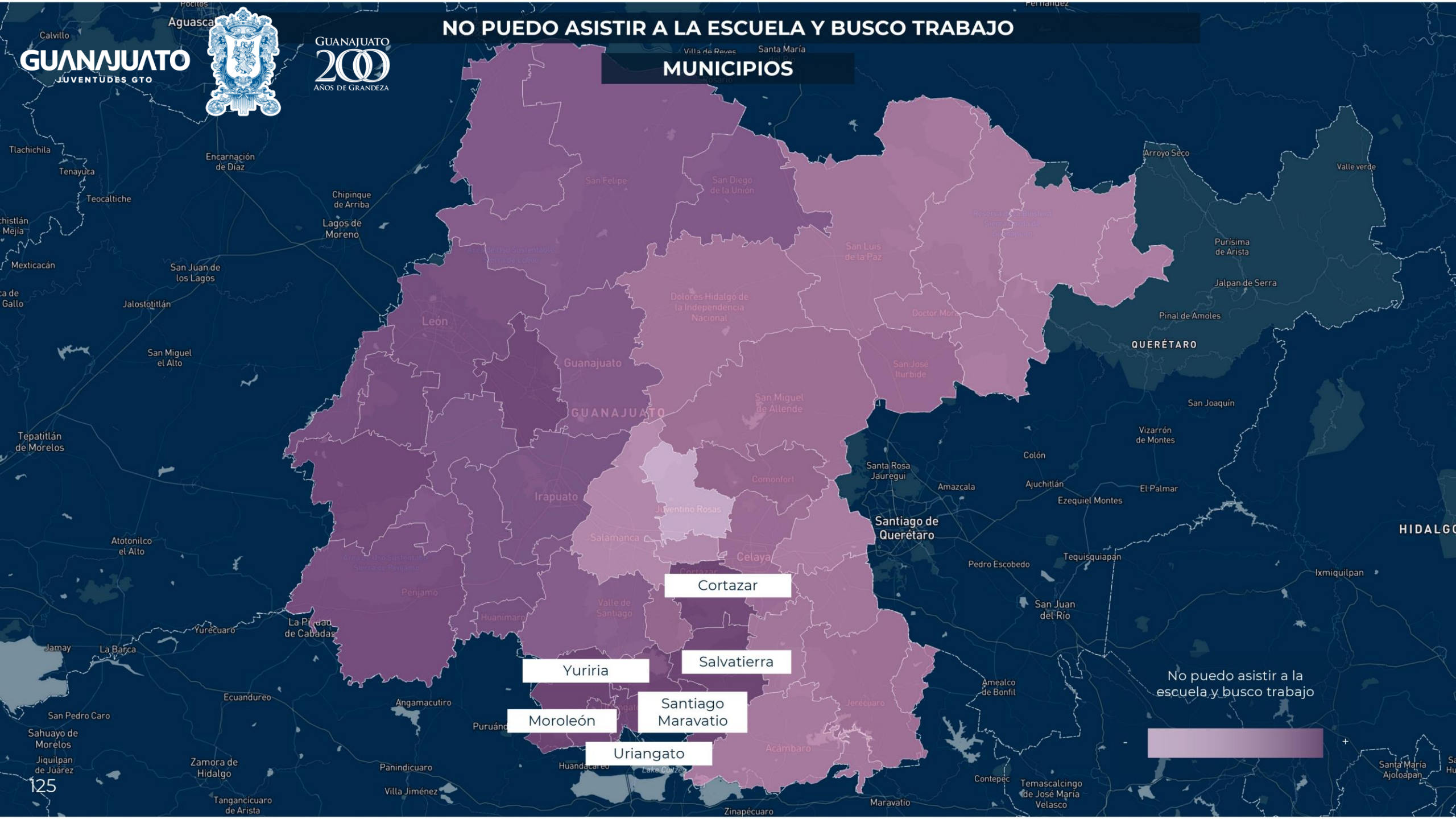
No tengo necesidad, en mi casa me mantienen



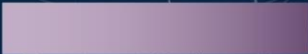


NO PUEDO ASISTIR A LA ESCUELA Y BUSCO TRABAJO

MUNICIPIOS



No puedo asistir a la escuela y busco trabajo





NO ME INTERESA ESTUDIAR O TRABAJAR

MUNICIPIOS

León

San Miguel de Allende

San José Iturbide

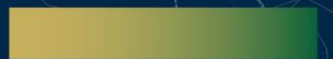
Comonfort

Celaya

Valle de Santiago

Jaral del Progreso

No me interesa estudiar o trabajar





RAZONES POR LAS QUE NO ESTUDIAS NI TRABAJAS

Sexo y Edad

	SEXO		EDAD				TOTAL
	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	
No tengo necesidad, en mi casa me mantienen	14	29	26	30	24	23	26
No puedo asistir a la escuela y estoy buscando trabajo	30	14	19	19	17	18	18
No me interesa estudiar o trabajar	13	6	17	5	6	5	8
Tengo alguna limitación física o mental para estudiar o trabajar	5	5	4	7	5	5	5
No puedo asistir a la escuela	0	6	9	5	4	3	5
Otro	37	39	26	34	44	47	39
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

Se encuentra que existen una mayoría de mujeres con 29% sobre un 14% de los hombres en el rubro “No tengo necesidad, en mi casa me mantienen”, de la cual destaca que el 30% de estos se encuentran entre 20 a 24 años de edad. Por otro lado, para el rubro “Otro”, la mayoría destaca con las mujeres con un 39% y con un 37% para los hombres, de los cuales el 44% de estos se encuentran entre los 25 y 29 años de edad; y para el 47% de estos se encuentran 127 entre los 30 y 34 años de edad.



RAZONES POR LAS QUE NO ESTUDIAS NI TRABAJAS

Región



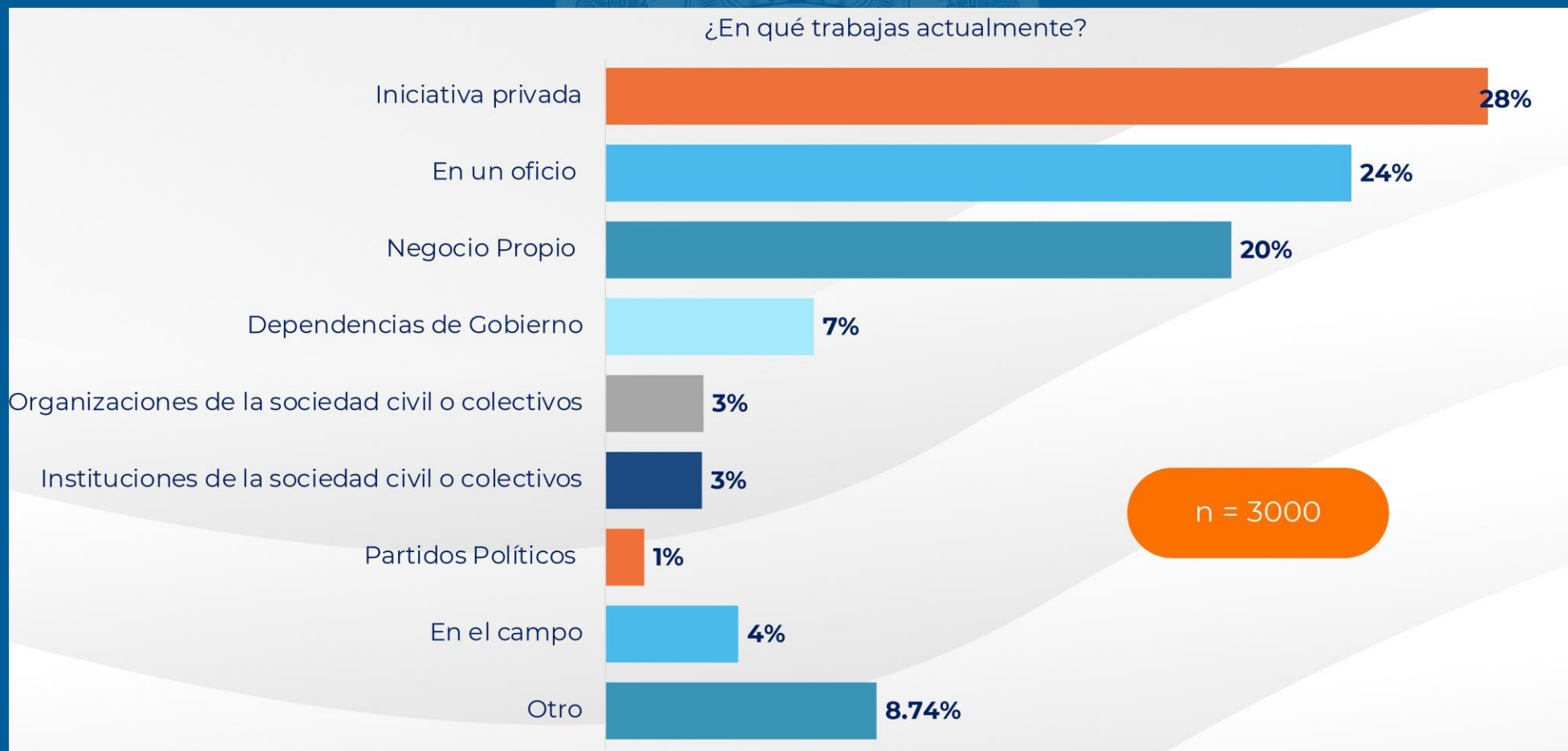
REGIÓN

	1 Noreste	2 Norte	3 Centro	4 Suroeste	5 Sureste	6 Oriente	7 León	TOTAL
No tengo necesidad, en mi casa me mantienen	24	27	25	21	25	25	28	26
No puedo asistir a la escuela y estoy buscando trabajo	27	12	19	36	17	15	14	18
No me interesa estudiar o trabajar	0	0	10	5	7	10	7	8
Tengo alguna limitación física o mental para estudiar o trabajar	8	5	6	2	9	8	3	5
No puedo asistir a la escuela	0	13	3	5	5	3	6	5
Otro	41	43	37	31	37	40	42	39
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Para el rubro “No puedo asistir a la escuela y estoy buscando trabajo” destaca la región “4 Suroeste” con un 36%; para el rubro “Otro” destaca la región “1 Noreste” con 41%; la región “Norte” con 43% siendo la de mayor en todas las regiones.



TRABAJO ACTUAL



Sobre los participantes que afirmaron tener trabajo, el 28% dijo trabajar en la iniciativa privada, el 24% en un oficio y el 20% tiene un negocio propio.



TRABAJO ACTUAL

Sexo y Edad



SEXO



EDAD

	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	TOTAL
Iniciativa privada (oficina, empresa)	29	28	18	28	34	28	28
En un oficio	26	21	31	28	20	20	24
Negocio propio	19	22	23	19	20	20	20
Dependencia de gobierno	7	7	2	4	8	10	7
Organización de la sociedad civil o colectivos	2	4	4	4	3	2	3
Instituciones de educación superior	3	4	3	2	2	6	3
Partidos políticos	1	1	1	0	3	1	1
En el campo	5	3	9	3	2	5	4
Otro	8	10	9	11	8	7	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

Existe mayoría de hombres con 29% sobre las mujeres con un 28% en el rubro “Iniciativa Privada”, de la cual destaca que el 34% de estos se encuentran entre 25 y 29 años de edad. Por otro lado, para el rubro “En un oficio”, la mayoría destaca con los hombres con un 26% y con un 21% para las mujeres, de los cuales el 31% de estos se encuentran entre los 18 y 29 años de edad.



TRABAJO ACTUAL

Región



REGIÓN

	1 Noreste	2 Norte	3 Centro	4 Suroeste	5 Sureste	6 Oriente	7 León	TOTAL
Iniciativa privada (oficina, empresa)	13	17	22	22	26	40	35	28
En un oficio	24	28	24	21	31	26	20	24
Negocio propio	24	22	23	26	20	17	17	20
Dependencia de gobierno	14	9	9	8	2	4	6	7
Organización de la sociedad civil o colectivos	1	5	3	6	3	2	3	3
Instituciones de educación superior	5	3	3	2	5	2	3	3
Partidos políticos	0	2	2	1	0	1	1	1
En el campo	10	6	4	8	7	3	1	4
Otro	9	9	9	5	6	5	13	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Para el rubro “Iniciativa privada” destaca la región “6 Oriente” con un 40% y la región “7 León” con un 35%; para el rubro “En un oficio” destaca la región “5 Sureste” con 31%.



Conclusiones

Las acciones que los jóvenes piden al Gobierno del Estado para mejorar sus oportunidades relacionadas con el trabajo son las siguientes:

1. Promoción de la creación de empresas juveniles.
2. Promoción de sueldos más altos, mejora de las prestaciones como fondos de ahorro y utilidades, para garantizar una compensación integral.
3. Promoción de flexibilidad en los horarios laborales.
4. Programas de formación para jóvenes.
5. Implementación de programas de bienestar en el lugar de trabajo.



J U V E N T U D E S G T O

Stephanie Araceli Reyes Márquez

Directora General del Instituto para el Desarrollo y Atención
a las Juventudes del Estado de Guanajuato

sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx