

**GUANAJUATO**  
JUVENTUDES GTO

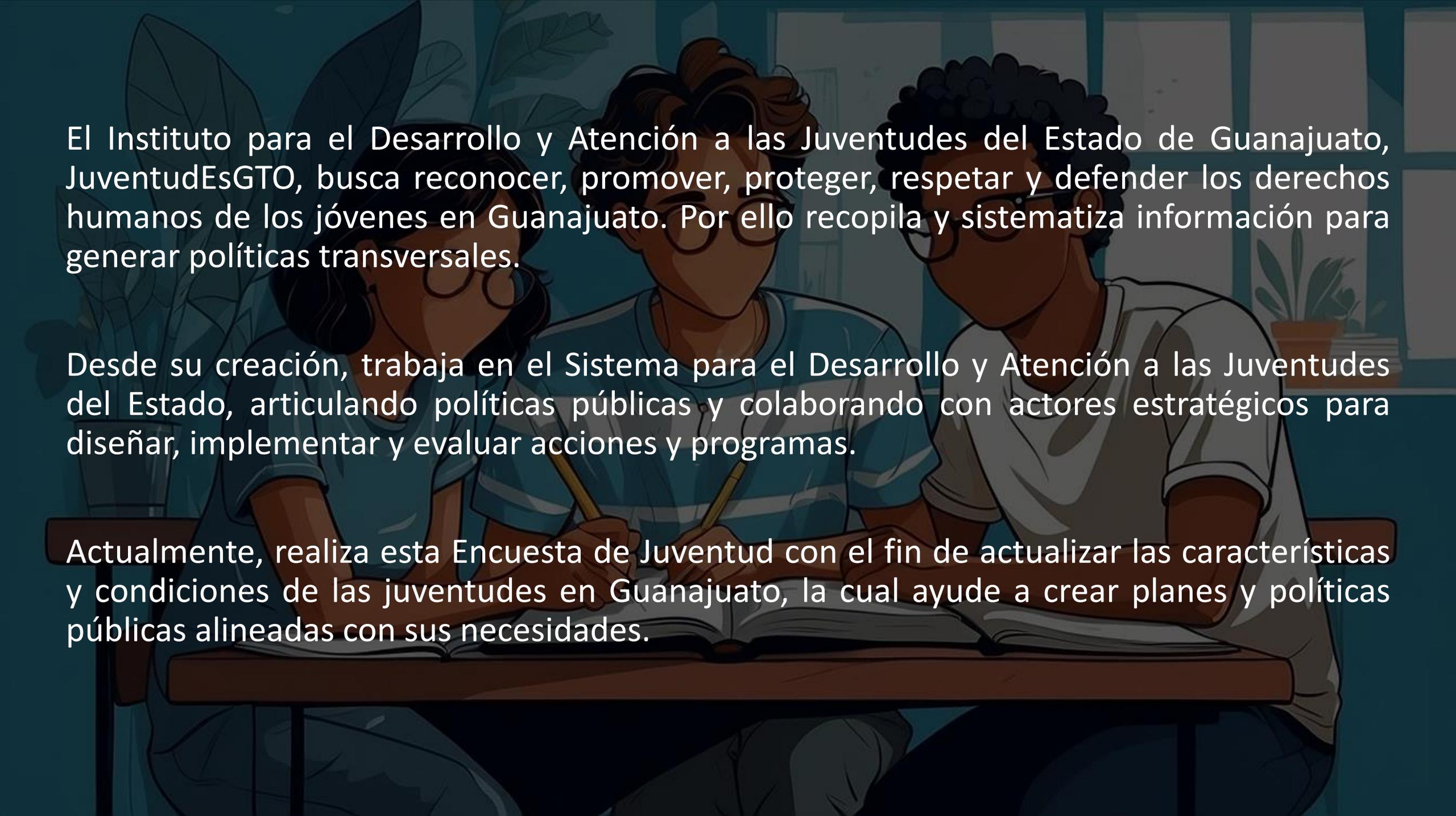


GUANAJUATO  
**200**  
AÑOS DE GRANDEZA

# ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2024

**Tema: Tecnología**

Mayo 2024

An illustration of three people sitting at a wooden table, looking at a large open book. On the left, a woman with dark hair and glasses is looking towards the book. In the center, a man with glasses and a striped shirt is holding a pencil and looking at the book. On the right, a man with glasses and a white shirt is also looking at the book. The background shows a window with a plant on the sill and some papers on a shelf.

El Instituto para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado de Guanajuato, JuventudEsGTO, busca reconocer, promover, proteger, respetar y defender los derechos humanos de los jóvenes en Guanajuato. Por ello recopila y sistematiza información para generar políticas transversales.

Desde su creación, trabaja en el Sistema para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado, articulando políticas públicas y colaborando con actores estratégicos para diseñar, implementar y evaluar acciones y programas.

Actualmente, realiza esta Encuesta de Juventud con el fin de actualizar las características y condiciones de las juventudes en Guanajuato, la cual ayude a crear planes y políticas públicas alineadas con sus necesidades.

GUANAJUATO  
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO  
200  
AÑOS DE GRANDEZA

# METODOLOGÍA CUALITATIVA



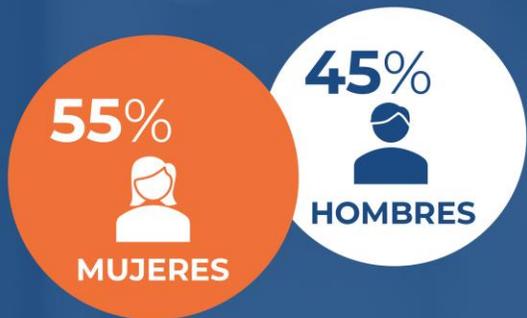
# Ficha metodológica

Técnica	Investigación cualitativa
Tipología	Recopilación de datos - cualitativa
Tipo de muestra	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de registro	14 focus group (de 8 participantes)
Unidad de contacto	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad en el estado de Guanajuato.
Unidad de contexto	14 focus group de 8 participantes cada uno en los siguientes municipios: San Luis de la Paz (2), San Miguel Allende (2), Irapuato (1), Salamanca (1), Manuel Doblado (2), Acámbaro (1), Salvatierra (1), Celaya (2), León (2).
Fecha de ejecución	Del 5 al 9 de enero de 2024.

- 1. Definición de municipios representativos de las 7 regiones del Estado de Guanajuato (según la SEDESHU):** San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Irapuato, Salamanca, Manuel Doblado, Acámbaro, Salvatierra, Celaya y León.
- 2. Selección de colonias del nivel socioeconómico C,C- y D+ en cada una de las ciudades de estudio:** Se buscan colonias que estén cercanas y accesibles a otras colonias del mismo nivel socioeconómico para poder invitar jóvenes de otras zonas.
- 3. Selección de hogares al azar para sede de los focus group:** Los hogares se eligen en una calle que sea accesible dentro de la colonia, cerca de paradas de transporte público y que tengan espacio cómodo para realizar la reunión.
- 4. Invitación a la jefa de familia de la vivienda seleccionada a ser anfitriona de la reunión:** Se solicita al ama de casa elegida que acondicione un espacio para recibir a los participantes, apoyándola con un presupuesto para compra de bebidas y snacks.



# Perfil de los participantes de focus group

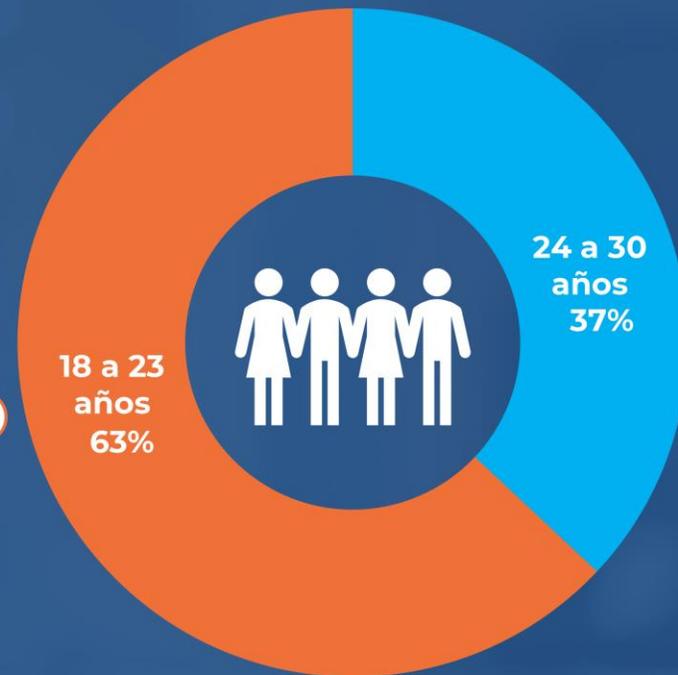


## SEXO



## OCUPACIÓN

## EDAD





Durante las sesiones grupales, se detectaron temas que inciden en la gobernanza del estado de Guanajuato, mismos en los que los participantes de los grupos de enfoque manifestaron distintas problemáticas.

-  **Futuro**
-  **Familia**
-  **Noviazgo y pareja**
-  **Sexualidad**
-  **Educación**
-  **Religión**
-  **Cultura**
-  **Participación**
-  **Trabajo**
-  **Tecnologías**
-  **Salud mental**
-  **Consumo juvenil**



# TECNOLOGÍAS

Con respecto a la temática de tecnología, mencionaron que:

**Celular y computadora son los dispositivos electrónicos que más utilizan**

Existe **poco interés en nuevas plataformas** o sitios webs que les gustaría que existieran, pues consideran que la oferta que hay es suficiente para satisfacer sus necesidades de búsqueda y de entretenimiento. YouTube y TikTok son las plataformas líderes para la búsqueda de información rápida y de fácil entendimiento.

Algunos recomiendan se abran páginas oficiales para rescatar animales de la calle y ayudar a personas en condiciones de calle, además de un chat con inteligencia emocional

**Las plataformas o sitios que más visitan son:**

- TikTok
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- X (Twitter)
- Messenger
- Buscador de Google
- Wikipedia
- Universidad de Gto (biblioteca)
- Teams
- Scielo (de escuela)
- Tarjeta roja (deportes)
- Netflix
- Only Fans

**GUANAJUATO**  
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO  
**200**  
AÑOS DE GRANDEZA

# METODOLOGÍA CUANTITATIVA





# Ficha metodológica

Técnica	Entrevistas con levantamiento mixto (vivienda y digital)
Tipología	Descriptiva deductiva
Tipo de muestra	Muestreo de etapas múltiples: Aleatoria y sistemática
Unidad de muestreo	Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad de las 7 regiones del estado de Guanajuato.
Unidad de registro	Implementación de cuestionario estructurado y programado en plataforma propia.
Unidad de contexto	3,000 entrevistas con levantamiento mixto (2,340 en vivienda y 660 digitales) a jóvenes de entre 15 y 30 años de edad, la muestra se realizó en las 7 regiones del estado de guanajuato y fueron recabadas de la siguiente manera: 150 en San Luis de la Paz; 250 en dolores Hidalgo; 755 en Guanajuato; 260 en Pénjamo; 285 en Moroleón; 515 en Celaya; 785 en León.
Fecha de ejecución:	Salida a campo del 28 de diciembre 2023 al 20 de enero 2024
Periodo de análisis:	Del 25 de enero al 15 de marzo 2024

2,340 encuestas fueron realizadas en viviendas y 660 de manera digital con muestreo no-probabilístico. Como parte del análisis de datos recabados, se realizó un ajuste de los resultados utilizando factores de ponderación demográficos (sexo, edad, escolaridad), geográficas y comportamientos electorales anteriores, para posteriormente trabajarlos con frecuencias y cruces, así como exploración de audiencias clave.

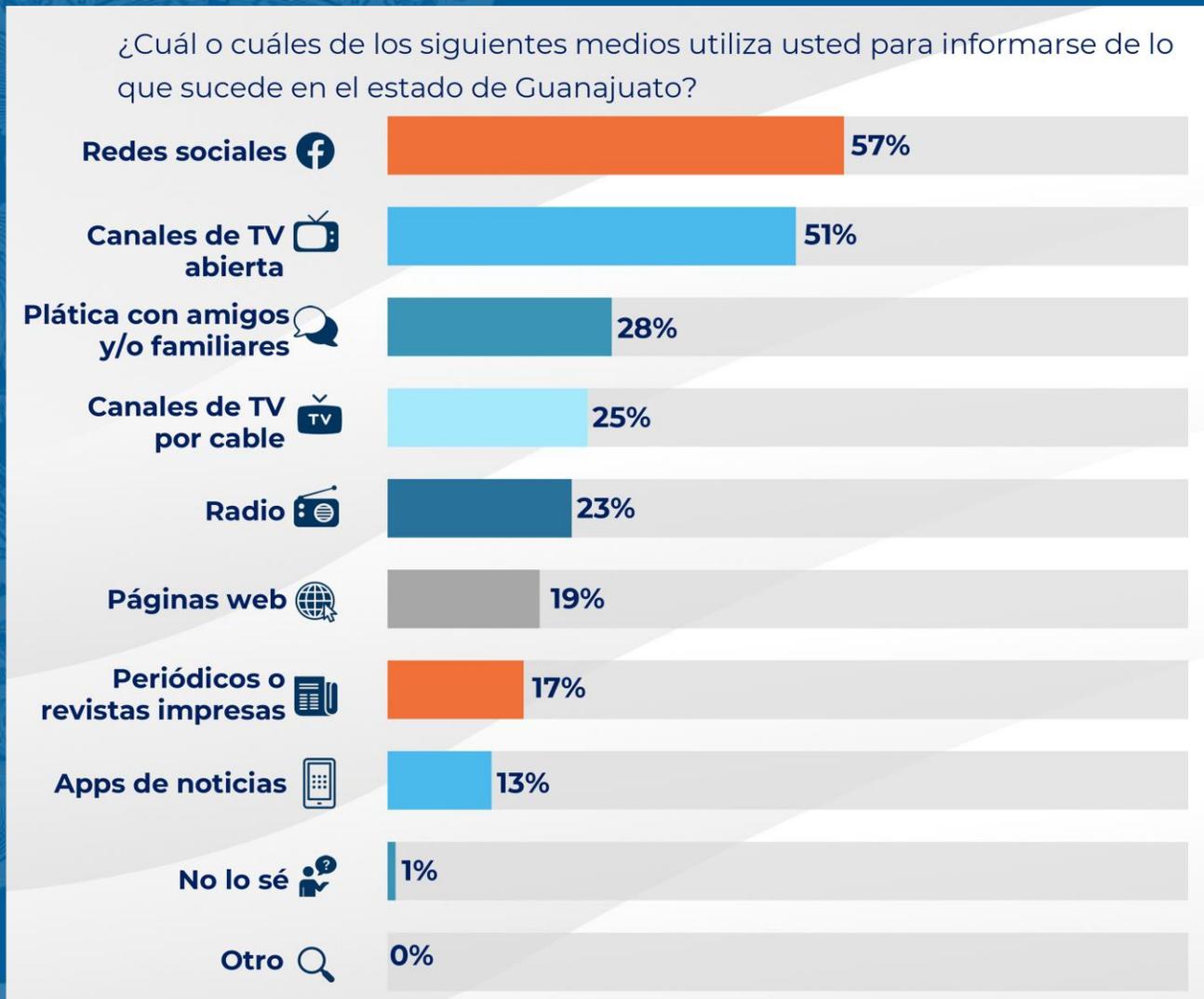
Posteriormente, por medio del Nanotargeting, se procede a estimar las variables a niveles de municipios dentro de las regiones del Estado.



# CONSUMO DE MEDIOS

¿Cuál o cuáles de los siguientes medios utiliza usted para informarse de lo que sucede en el estado de Guanajuato?

“Revisar sus redes sociales” es el medio más utilizado por los jóvenes en estado de Guanajuato para informarse de lo que ocurre en la entidad con un 57% seguido de los “Canales en TV de señal abierta” con un 51%.





# CONSUMO DE MEDIOS

## SEXO Y EDAD

	SEXO		EDAD				TOTAL
	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	
Revisar sus redes sociales	27	30	32	29	29	25	57
Canales en TV de señal abierta	13	11	16	10	10	10	51
Lo que platica con sus amigos o familiares	28	28	26	29	29	29	28
Canales en TV por cable	4	4	3	6	4	3	25
Escuchar radio	4	3	4	3	3	5	23
Mirar páginas web	11	11	9	11	13	10	19
Leer periódicos y/o revistas impresas	3	3	2	3	2	4	17
Utilizar apps de noticias	9	9	6	8	9	13	13
No lo sé	0	0	0	1	0	1	1
Otro (especifique)	1	0	1	1	1	0	0
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100

Existe igualdad entre el porcentaje de hombres y mujeres con el 28% cada uno en el rubro “Lo que platica con sus amigos o familiares”, del que destaca que el 29% de estos se encuentran entre los grupos de edad de 20 a 24 años, de 25 a 29 años y entre los 30 a 43 años respectivamente. Para el rubro “Revisar sus redes” existe mayoría de mujeres con un 30% sobre un 27% de los hombres, destacando entonces que el 32% de estos están 199 entre los 15 a 19 años.



# CONSUMO DE MEDIOS

## REGIÓN

	 <b>REGIÓN</b>							
	<b>1 Noreste</b>	<b>2 Norte</b>	<b>3 Centro</b>	<b>4 Suroeste</b>	<b>5 Sureste</b>	<b>6 Oriente</b>	<b>7 León</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Revisar sus redes sociales</b>	63	64	45	52	55	63	65	57
<b>Canales en TV de señal abierta</b>	58	48	60	68	37	47	46	51
<b>Lo que platica con sus amigos o familiares</b>	32	24	31	41	17	28	24	28
<b>Canales en TV por cable</b>	23	31	20	29	20	34	24	25
<b>Escuchar radio</b>	28	22	27	29	17	22	21	23
<b>Mirar páginas web</b>	14	23	13	19	38	18	19	19
<b>Leer periódicos y/o revistas impresas</b>	22	14	16	24	14	16	17	17
<b>Utilizar apps de noticias</b>	13	14	8	14	21	14	13	13
<b>No lo sé</b>	1	1	1	1	1	0	1	1
<b>Otro (especifique)</b>	2	1	0	0	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	100	100	100	100	100	100	100	100

Para el rubro de “Revisar sus redes sociales”, la región que destaca es “1 Noreste” con un 63%; para la región “2 Norte” con un 64%; y para la región “7 León” con un 65%. Para el rubro de “Canales en TV de señal abierta” la región que destaca “4 Suroeste” con el 68%.



# Conclusiones

- El grupo de 15 a 19 años consume más las noticias por redes sociales (32%), el menos es el de 30 a 34 años (25%).
- Cerca del 30% de hombres y mujeres se informa de las noticias en redes sociales o con platicas entre amigos o familiares.



# JUVENTDES GTO

**Stephanie Araceli Reyes Márquez**

Directora General del Instituto para el Desarrollo y Atención  
a las Juventudes del Estado de Guanajuato

[sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx](mailto:sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx)