

**GUANAJUATO**  
JUVENTUDES GTO

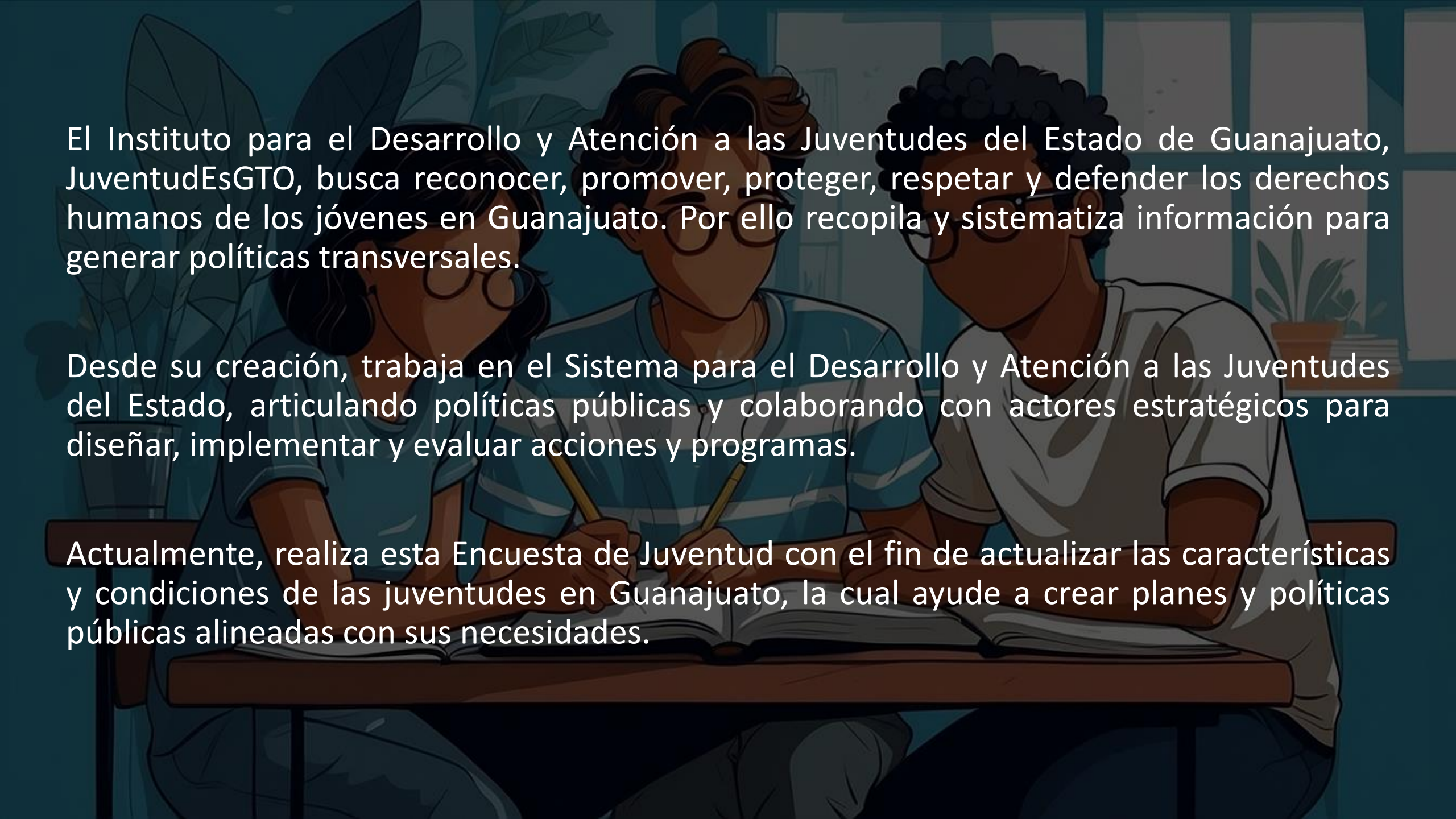


GUANAJUATO  
**200**  
AÑOS DE GRANDEZA

# ENCUESTA ESTATAL DE JUVENTUD 2024

**Tema: Consumo juvenil**

Mayo 2024

An illustration of three people sitting at a wooden table, looking at a large open book. On the left is a woman with dark hair and glasses, wearing a light blue shirt. In the middle is a man with brown hair and glasses, wearing a blue and white striped shirt. On the right is a man with dark curly hair and glasses, wearing a white t-shirt. They are all holding pens, suggesting they are working together on a project or studying. The background is a dark teal color with faint outlines of plants and a window.

El Instituto para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado de Guanajuato, JuventudEsGTO, busca reconocer, promover, proteger, respetar y defender los derechos humanos de los jóvenes en Guanajuato. Por ello recopila y sistematiza información para generar políticas transversales.

Desde su creación, trabaja en el Sistema para el Desarrollo y Atención a las Juventudes del Estado, articulando políticas públicas y colaborando con actores estratégicos para diseñar, implementar y evaluar acciones y programas.

Actualmente, realiza esta Encuesta de Juventud con el fin de actualizar las características y condiciones de las juventudes en Guanajuato, la cual ayude a crear planes y políticas públicas alineadas con sus necesidades.

GUANAJUATO  
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO  
200  
AÑOS DE GRANDEZA

# METODOLOGÍA CUALITATIVA



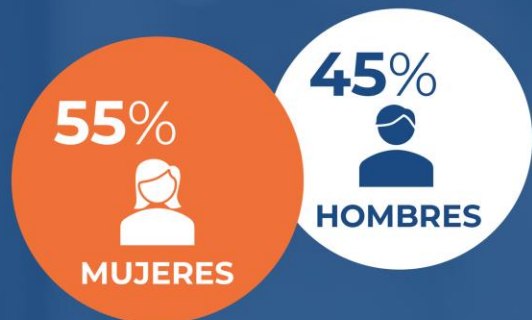
# Ficha metodológica

|                    |  |
|--------------------|--|
| Técnica            | Investigación cualitativa  |
| Tipología          | Recopilación de datos - cualitativa  |
| Tipo de muestra    | 14 focus group (de 8 participantes)  |
| Unidad de registro | 14 focus group (de 8 participantes)  |
| Unidad de contacto | Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad en el estado de Guanajuato.  |
| Unidad de contexto | 14 focus group de 8 participantes cada uno en los siguientes municipios: San Luis de la Paz (2), San Miguel Allende (2), Irapuato (1), Salamanca (1), Manuel Doblado (2), Acámbaro (1), Salvatierra (1), Celaya (2), León (2). |
| Fecha de ejecución | Del 5 al 9 de enero de 2024.   |

- 1. Definición de municipios representativos de las 7 regiones del Estado de Guanajuato (según la SEDESHU):** San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Irapuato, Salamanca, Manuel Doblado, Acámbaro, Salvatierra, Celaya y León.
- 2. Selección de colonias del nivel socioeconómico C,C- y D+ en cada una de las ciudades de estudio:** Se buscan colonias que estén cercanas y accesibles a otras colonias del mismo nivel socioeconómico para poder invitar jóvenes de otras zonas.
- 3. Selección de hogares al azar para sede de los focus group:** Los hogares se eligen en una calle que sea accesible dentro de la colonia, cerca de paradas de transporte público y que tengan espacio cómodo para realizar la reunión.
- 4. Invitación a la jefa de familia de la vivienda seleccionada a ser anfitriona de la reunión:** Se solicita al ama de casa elegida que acondicione un espacio para recibir a los participantes, apoyándola con un presupuesto para compra de bebidas y snacks.



# Perfil de los participantes de focus group

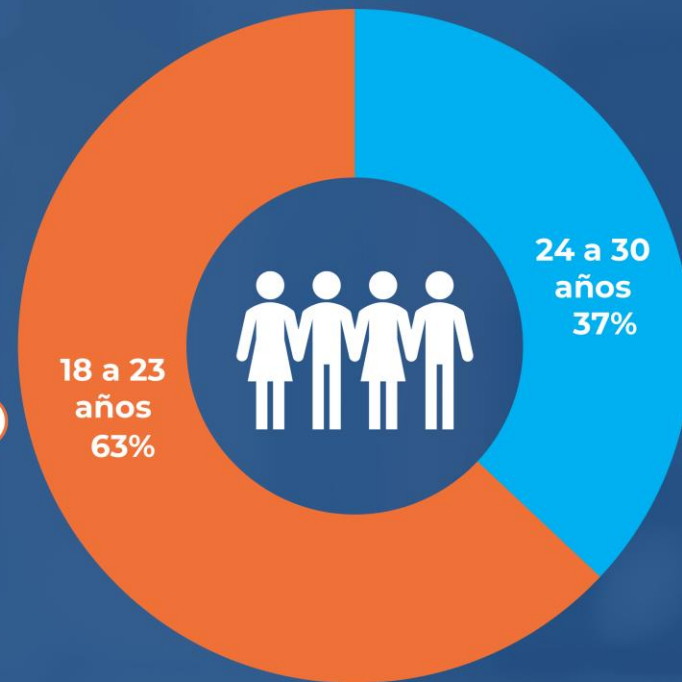


## SEXO



## OCUPACIÓN

## EDAD





Durante las sesiones grupales, se detectaron temas que inciden en la gobernanza del estado de Guanajuato, mismos en los que los participantes de los grupos de enfoque manifestaron distintas problemáticas.

-  **Futuro**
-  **Familia**
-  **Noviazgo y pareja**
-  **Sexualidad**
-  **Educación**
-  **Religión**
-  **Cultura**
-  **Participación**
-  **Trabajo**
-  **Tecnologías**
-  **Salud mental**
-  **Consumo juvenil**



# CONSUMO JUVENIL

## Consumo de drogas

A las preguntas ¿Creen que exista una afectación a la salud de los jóvenes por el consumo de drogas? ¿Por qué? ¿A qué edad los jóvenes en este lugar o zona empiezan a consumir drogas? Se obtuvieron las siguientes respuestas:

Los jóvenes guanajuatenses **sí creen que existe una afectación a la salud de muchos jóvenes por el consumo de las drogas** pues conlleva daños cognitivos y motores, frena el desarrollo y altera la percepción de la realidad.

Creen que los jóvenes empiezan a consumir drogas entre los 12 y 14 años cuando se encuentran en secundaria.

Aunque creen que también influye el entorno, pues en situaciones donde los padres de familia son adictos es más probable que la edad de iniciación sea entre los 9 y 11 años.



# CONSUMO JUVENIL **Consumo de drogas**

Según el conocimiento de los jóvenes, los efectos de las drogas pueden variar según el tipo de droga, la frecuencia y la cantidad de consumo, así como la susceptibilidad individual.

Algunas de las afectaciones a la salud asociadas con el consumo de drogas incluyen:

- Daño a los órganos como el hígado y el corazón
- Depresión
- Ansiedad
- Esquizofrenia
- Cambios en el estado de ánimo
- Irritabilidad
- Delirio de persecución
- Problemas de concentración



# CONSUMO JUVENIL **Drogas más consumidas**

Se preguntó a los participantes qué drogas son las que más consumen los jóvenes y por qué esas, a lo que mencionaron:



- Marihuana
- PVC
- Cristal
- Tabaco
- Cuadritos de papel (LSD)
- Agua de celaste
- Metanfetaminas
- Perico
- Gel que se deshace en la boca
- Clonazepam
- Fentanilo
- Cocaína
- LSD
- Dextrometorfano
- Éxtasis
- Trabajo
- Heroína
- Piedra Thinner

Estas drogas son las más usadas por la facilidad de encontrarlas, la presión del grupo con el que se reúnen y las influencias sociales, además de ser las drogas que se encuentran de moda y que no son tan fáciles de detectar.



# CONSUMO JUVENIL **Consumo de alcohol**

Tras preguntar a los participantes de los grupos cómo está el consumo de alcohol entre los jóvenes de ese lugar o zona y dónde es más común que consuman alcohol, mencionaron lo siguiente:

El **consumo de alcohol** entre los jóvenes es más alto que el consumo de drogas.

Tequila, vodka y “caguamas” son las **bebidas alcohólicas que más frecuentemente consumen**, el consumo inicia principalmente desde secundaria de manera más recurrente pues se quieren sentir grandes y experimentar las sensaciones del consumo de estas bebidas.

En las tiendas ya se los venden a los menores y es “normal” que a los 12 años ya les den alcohol incluso en reuniones familiares. Primero consumen alcohol y luego droga, lo consumen por llamar la atención y destacar con sus amigos.

Consumen alcohol en fiestas, bailes clandestinos, en casa escondidos de sus padres, en reuniones con sus amigos, en casa cuando sus padres trabajan de noche y no se dan cuenta de lo que hacen los hijos, incluso afuera y dentro de las escuelas en botellas que disfrazan el contenido del envase.

# CONSUMO JUVENIL **Otro tipo de consumo adictivo en los jóvenes**

Los participantes de los grupos fueron cuestionados sobre qué otro tipo de consumo observan en los jóvenes que se ha convertido o se puede convertir en una adicción; a lo que mencionaron las siguientes opciones:

- Uso excesivo de tecnología
- Redes sociales
- Videojuegos
- Cigarro electrónico
- Compras compulsivas
- Apuestas
- Trabajo excesivo
- Pornografía





# CONSUMO JUVENIL

## Programas o políticas públicas para vivir libres de riesgos

Se les preguntó qué Programas o Políticas Públicas debería de implementar el Gobierno del Estado de Guanajuato para que las y los jóvenes vivan libres de riesgos, a lo que sugirieron:

- Implementar programas educativos que aborden temas como salud mental.
- Desarrollar programas que ofrezcan oportunidades de formación laboral.
- Implementar programas de prevención de consumo de drogas.
- Agregar en los contenidos académicos temas de educación sexual y habilidades para la vida.
- Reforzar las leyes que restrinjan la venta de sustancias a menores.
- Mejorar el acceso a servicios de salud mental para los jóvenes.
- Colaborar con empresas y sectores económicos para facilitar la inserción laboral de los jóvenes.
- Crear espacios seguros y accesibles donde los jóvenes puedan socializar y participar en actividades positivas.
- Promover la inclusión y la diversidad en todos los aspectos de la sociedad.
- Desarrollar campañas que fomenten el respeto y la aceptación de la diversidad entre los jóvenes.
- Reducir la jornada laboral.
- Promover el respeto a la mano de obra de los jóvenes guanajuatenses con el aumento de 83 salarios.

**GUANAJUATO**  
JUVENTUDES GTO



GUANAJUATO  
**200**  
AÑOS DE GRANDEZA

# METODOLOGÍA CUANTITATIVA





# Ficha metodológica

|                      |   |
|----------------------|---|
| Técnica              | Entrevistas con levantamiento mixto (vivienda y digital)  |
| Tipología            | Descriptiva deductiva   |
| Tipo de muestra      | Muestreo de etapas múltiples: Aleatoria y sistemática   |
| Unidad de muestreo   | Jóvenes de entre 15 y 30 años de edad de las 7 regiones del estado de Guanajuato.   |
| Unidad de registro   | Implementación de cuestionario estructurado y programado en plataforma propia.  |
| Unidad de contexto   | 3,000 entrevistas con levantamiento mixto (2,340 en vivienda y 660 digitales) a jóvenes de entre 15 y 30 años de edad, la muestra se realizó en las 7 regiones del estado de Guanajuato y fueron recabadas de la siguiente manera: 150 en San Luis de la Paz; 250 en dolores Hidalgo; 755 en Guanajuato; 260 en Pénjamo; 285 en Moroleón; 515 en Celaya; 785 en León. |
| Fecha de ejecución:  | Salida a campo del 28 de diciembre 2023 al 20 de enero 2024   |
| Periodo de análisis: | Del 25 de enero al 15 de marzo 2024   |

2,340 encuestas fueron realizadas en viviendas y 660 de manera digital con muestreo no-probabilístico. Como parte del análisis de datos recabados, se realizó un ajuste de los resultados utilizando factores de ponderación demográficos (sexo, edad, escolaridad), geográficas y comportamientos electorales anteriores, para posteriormente trabajarlos con frecuencias y cruces, así como exploración de audiencias clave.

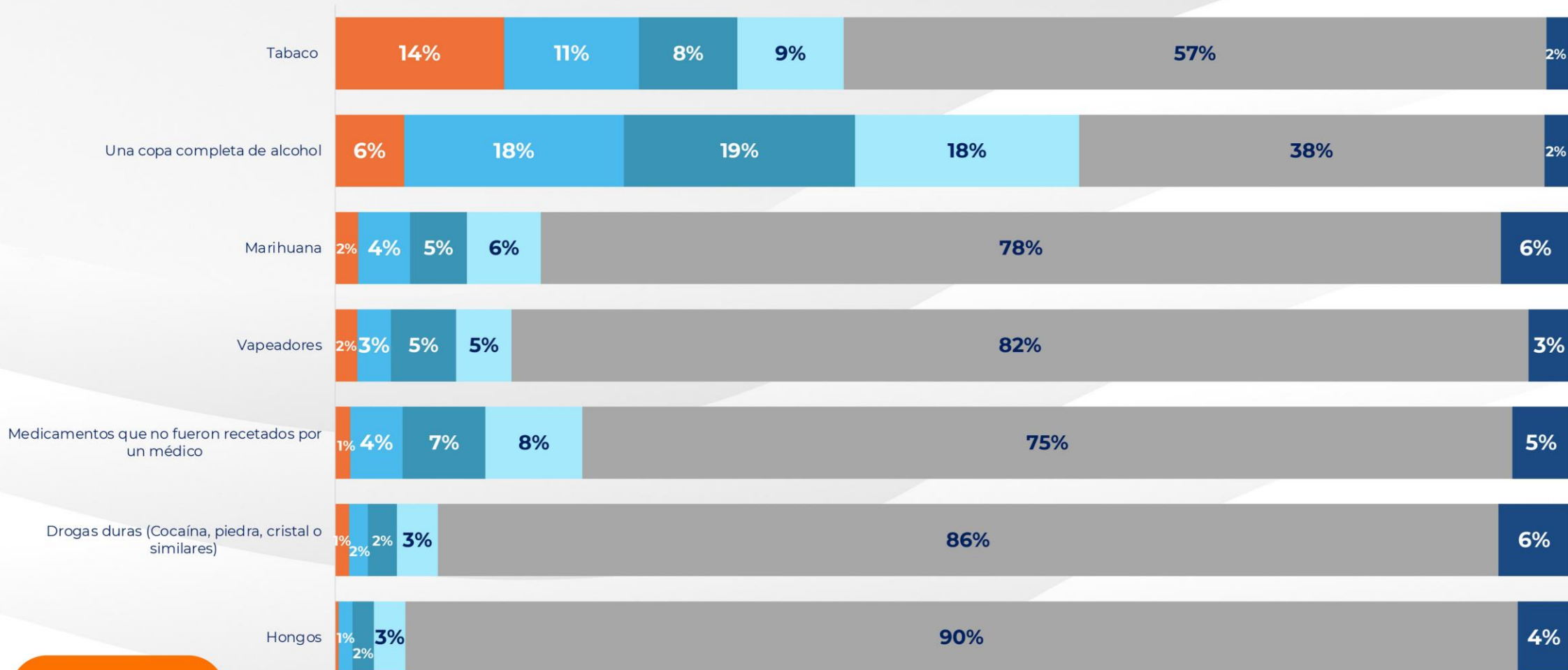
Posteriormente, por medio del Nanotargeting, se procede a estimar las variables a niveles de municipios dentro de las regiones del Estado.



# CONSUMO DE SUSTANCIAS

¿Con qué frecuencia consumes los siguientes productos o sustancias?

¿Con qué frecuencia consumes los siguientes productos o sustancias...?



n = 3000

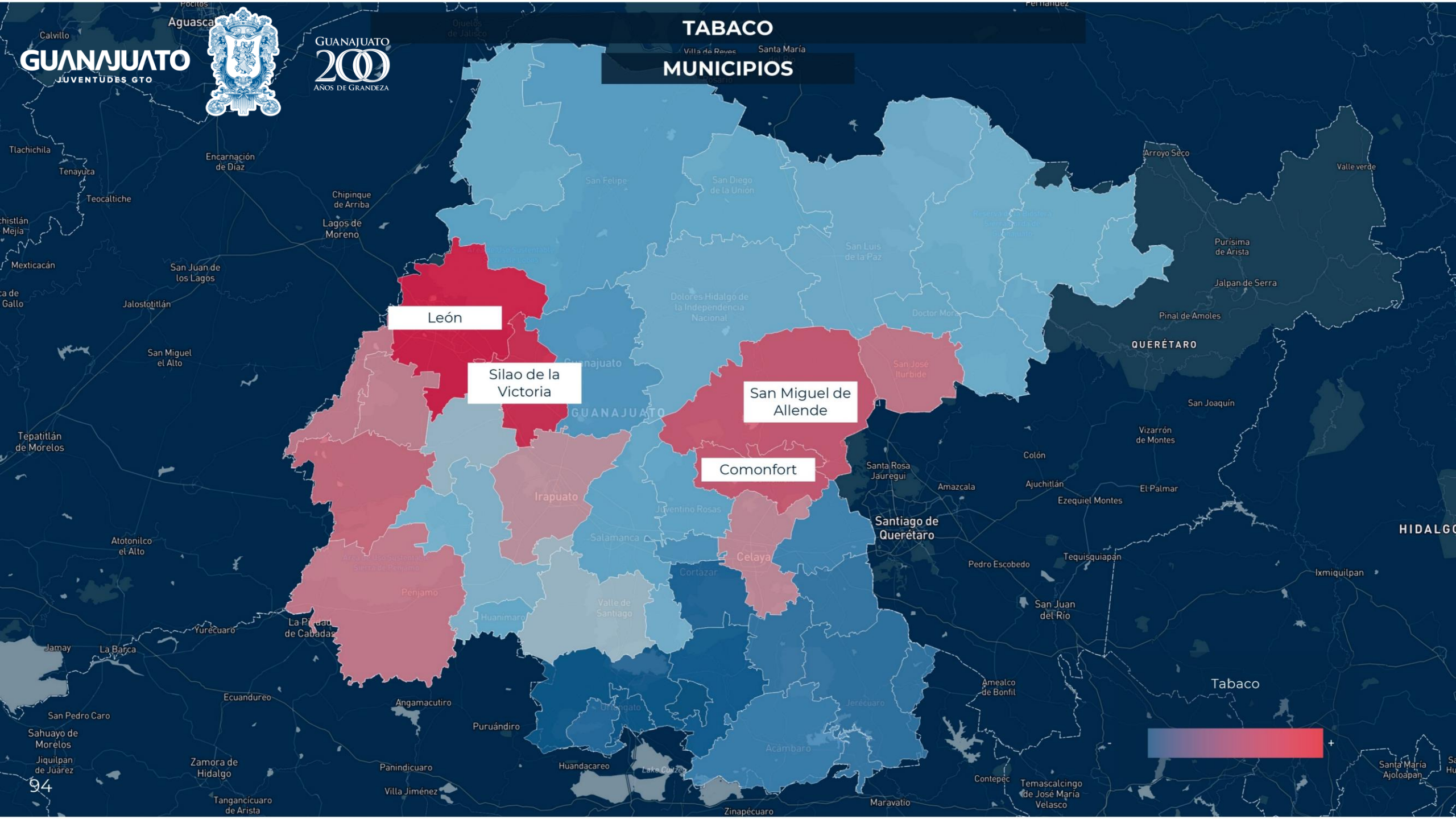








**TABACO**  
**MUNICIPIOS**



León

Silao de la Victoria

San Miguel de Allende

Comonfort

Celaya

QUERÉTARO

HIDALGO

Tabasco



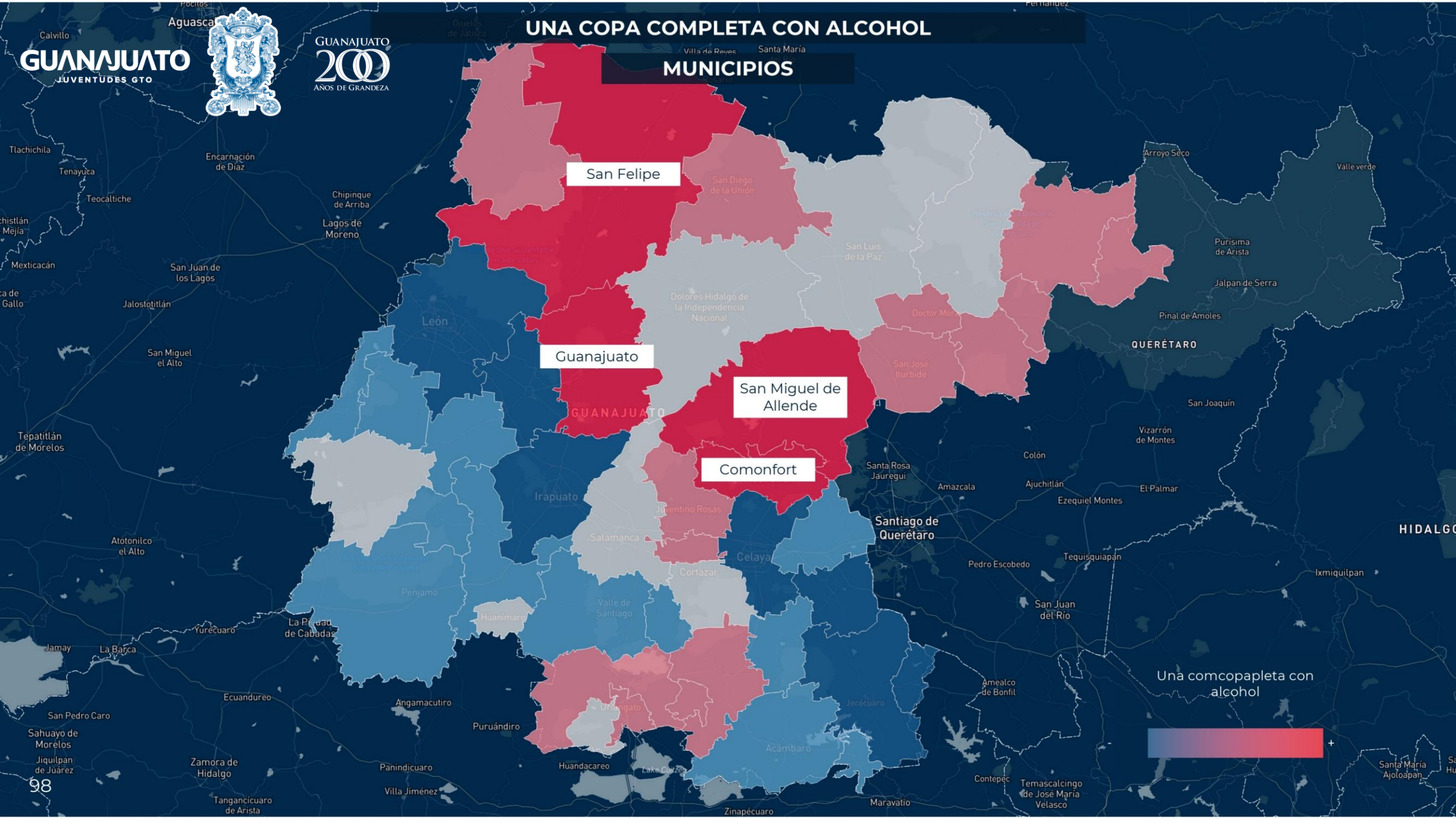






# UNA COPA COMPLETA CON ALCOHOL

## MUNICIPIOS



Una comcopapleta con alcohol

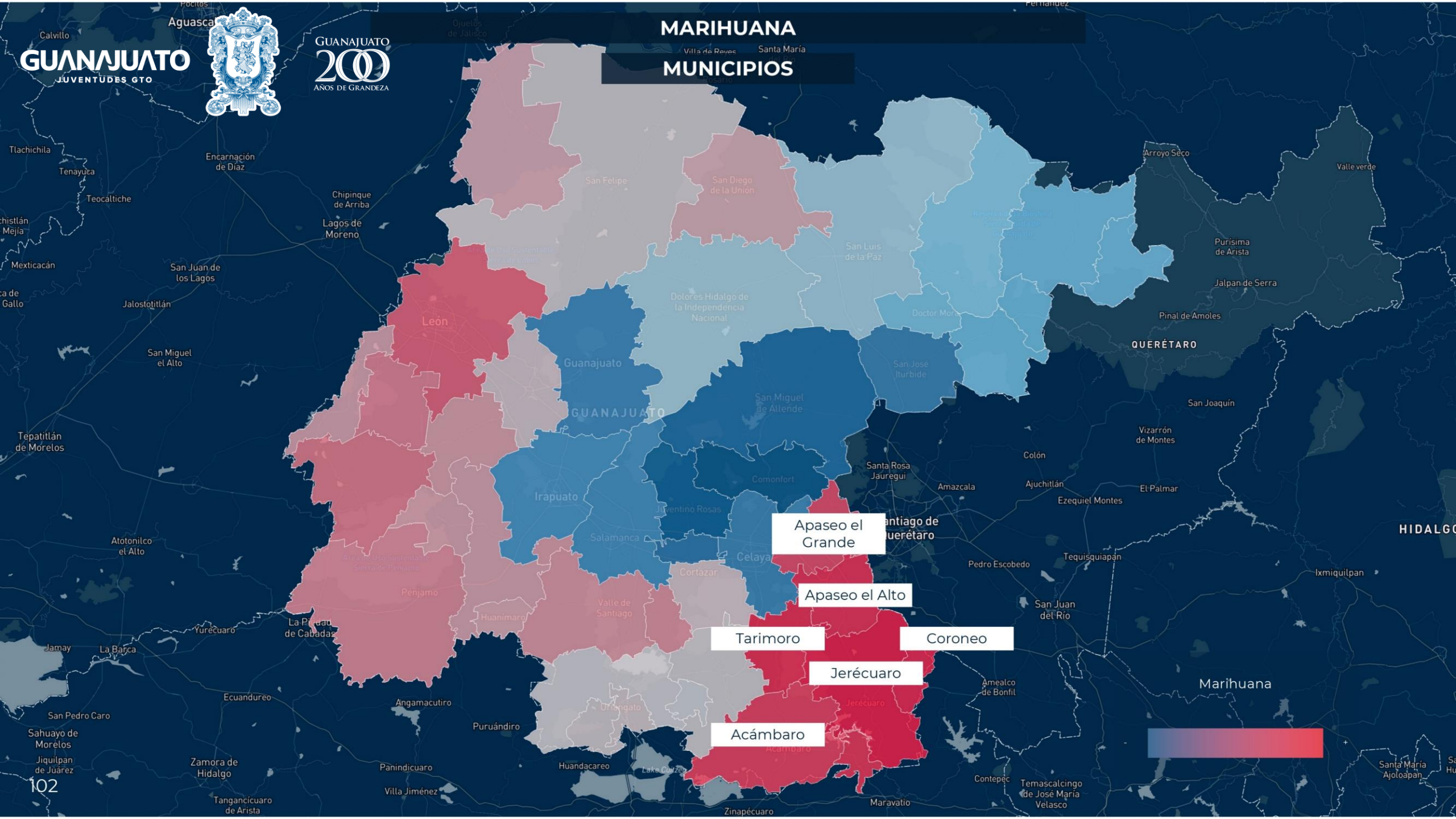








**MARIHUANA**  
**MUNICIPIOS**











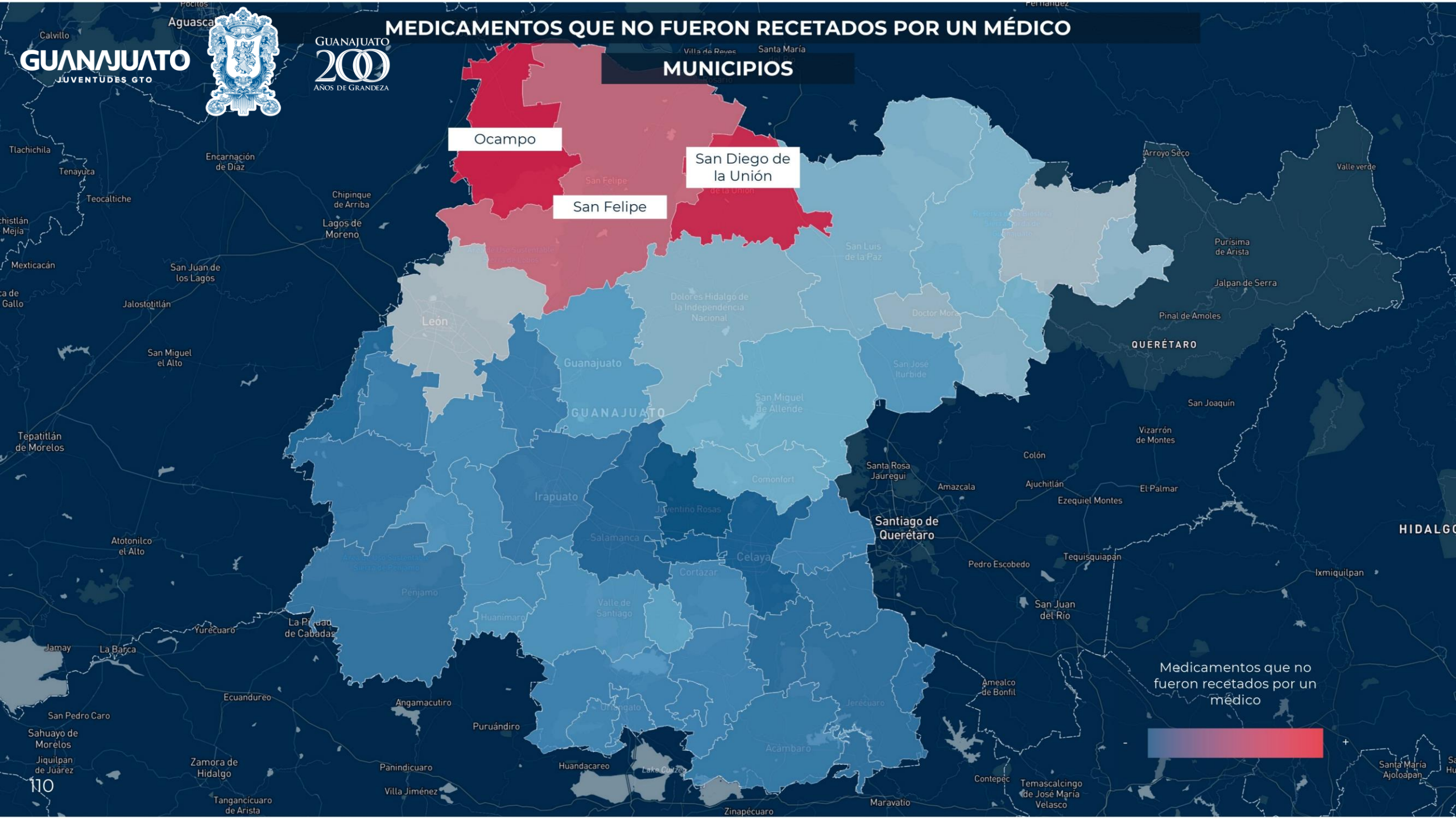






# MEDICAMENTOS QUE NO FUERON RECETADOS POR UN MÉDICO

## MUNICIPIOS



Medicamentos que no fueron recetados por un médico



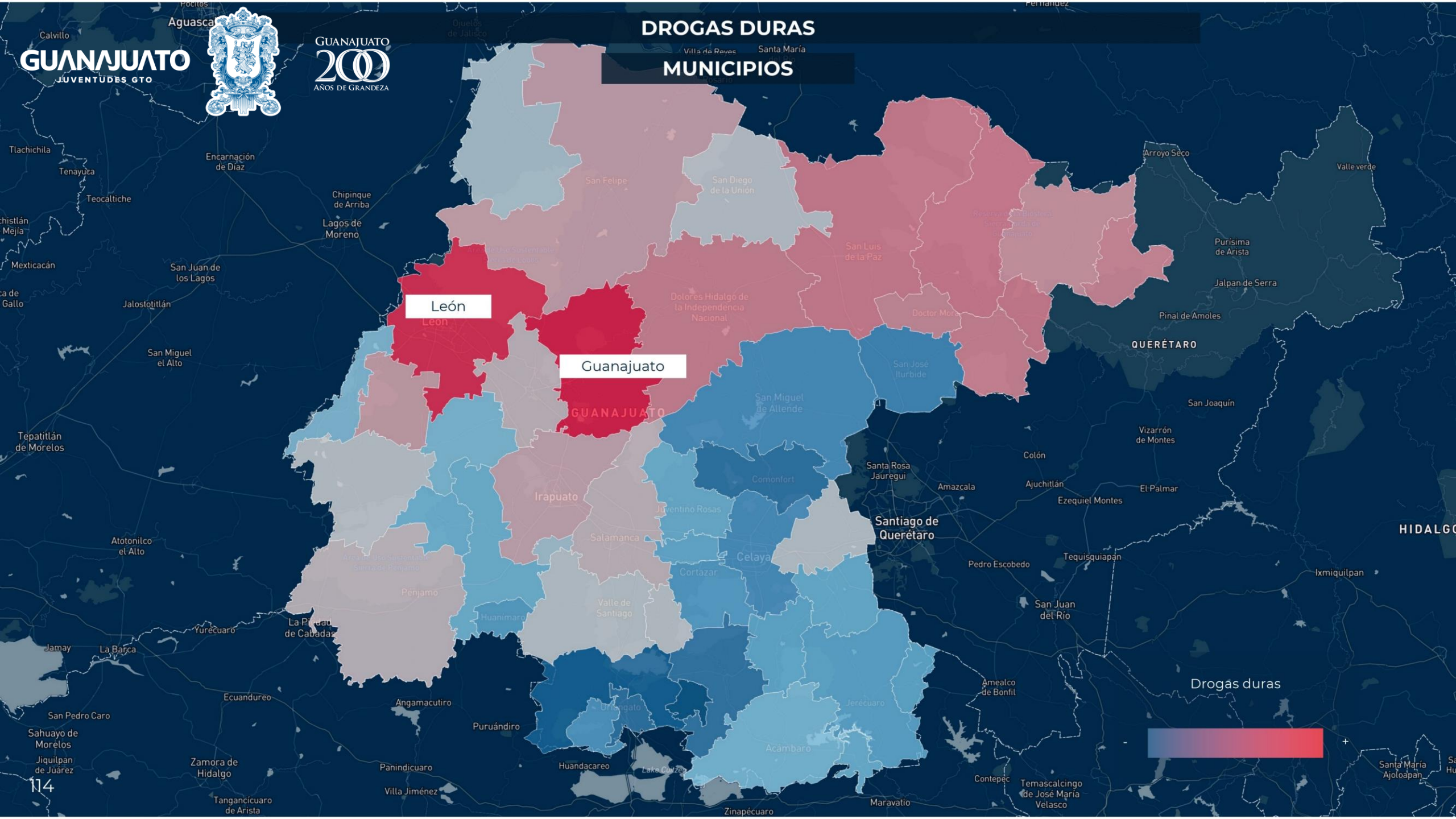








# DROGAS DURAS MUNICIPIOS











# Conclusiones

- 40% de personas divorciadas o en una relación abierta mencionaron tener la necesidad de drogas o algún medicamento en el último año.
- Una tercera parte de personas divorciadas o en una relación abierta expresaron haber sentido el deseo de lastimarse o lastimar a alguien más en el último año (30% y 32%).
- Personas divorciadas o en una relación abierta mencionan consumir una vez a la semana o dos veces al mes una copa/vaso completo de alcohol (40% y 51%).
- Personas separadas o divorciadas (35% y 47%) son quienes más consumen tabaco al menos una vez al mes.



# J U V E N T U D E S G T O

**Stephanie Araceli Reyes Márquez**

Directora General del Instituto para el Desarrollo y Atención  
a las Juventudes del Estado de Guanajuato

[sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx](mailto:sistemajuventudesgto@juventudesgto.gob.mx)